



Este documento está adaptado en lectura fácil.

Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva

Documento para presentar las experiencias

Nombre de la experiencia

El amor es demasiado complicado.

Una novela gráfica inclusiva, innovadora y con la participación de todos.

Nombre de la entidad, empresa u organismo

Fundación AMAS Social y su servicio de lectura fácil: AMAS Fácil.

Loqueleo Editorial.

Andrés Guerrero, escritor y dibujante.

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

	Somos una federación Plena inclusión
	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
X	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
	No pertenecemos a Plena Inclusión
X	Otro: Editorial Loqueleo. Andrés Guerrero. Escritor y dibujante.

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

Objetivo 1: Crear una novela gráfica en lectura fácil,
en la que participen diferentes colectivos de lectores

y que pueda disfrutar cualquier persona.

Una novela accesible para personas con dificultades de comprensión,
pero también interesante para el público en general.

tanto por el tema qué trata
como por cómo lo trata.

Objetivo 2: Crear una forma de trabajar con las editoriales,
en la que personas con dificultad de comprensión, los escritores y dibujantes,
sean igual de importantes y consigan hacer accesible y atractiva una obra.

También que esta forma de trabajar,
cambie la manera de pensar de las editoriales
y estas comiencen a darle importancia a la lectura fácil
y a los nuevos lectores.

Objetivo 3: Convertir a las personas con discapacidad intelectual
en expertos de accesibilidad
y líderes importantes de su propio cambio
y del cambio de la sociedad.

Cuéntanos tu experiencia

El amor es demasiado complicado es una novela gráfica
que está formada por 15 historias escritas en lectura fácil
y dibujadas de una manera accesible.

Es la primera novela gráfica de lectura para todos de España.

El proyecto surgió en Mayo de 2015 y finalizó en Octubre de 2016
con la presentación de la novela: El amor es demasiado complicado
y su venta en librerías.

El proyecto es una colaboración de la Editorial Loqueleo
Andrés Guerrero, escritor y dibujante
y Grupo AMAS, en su servicio de lectura fácil: AMAS fácil.
Todo empieza porque la editorial quiere hacer una novela gráfica,
para utilizarla en aulas de todo tipo,
y una novela que devolviera la ilusión por leer
a todas las personas que la habían perdido.

Loqueleo, AMÁS Fácil y Andrés querían que la novela pasara por diferentes
fases que controlaran la accesibilidad final de la novela.
Las fases eran 4: fase de comprensión, fase de coach en lectura fácil,
fase de diseño y maquetación, y fase de validación.
El trabajo se dividió en paquetes de trabajo de 5 historias.
Así el trabajo de cada fase pasaba a la siguiente,
y permitía a las demás fases trabajar en nuevas historias
de forma que todas las fases trabajaban a la vez.

Para la Fase de comprensión decidimos crear un grupo de personas
que tuvieran problemas de comprensión lectora.

Este grupo de comprensión estaba formado por:

- 12 personas con discapacidad intelectual de Grupo AMAS.
- 4 jóvenes de reciente llegada al país del aula de enlace del CEMU.
- 4 personas con enfermedad mental de CRPS Villaverde de INTRESS y CRPS Latina de Grupo 5.
- 1 persona mayor de la residencia Los Frailes de SAR QUAVITAE.

Este grupo y Andrés Guerrero trabajaron las historias,
su comprensión y el atractivo de estas,
también los personajes, los escenarios y argumento.

Andrés Guerrero tenía miedo al principio porque no conocía qué era la lectura fácil y tampoco quería que otras personas cambiaran su trabajo. El trabajo y las sesiones con el grupo fueron todo un éxito, y Andrés superó todas sus dudas. Andrés con sus ganas y creatividad creó un buen ambiente, haciendo que personas muy distintas tuvieran mucha unión. Andrés bautizó al grupo con el nombre de Pioneros.

Una vez que acababan las sesiones del grupo de comprensión, las historias pasaban a la etapa de coach en lectura fácil. Andrés con el apoyo del experto en lectura fácil: Oscar García, transformaba las propuestas del grupo de comprensión en pautas de lectura fácil.

La siguiente etapa era la fase de diseño y maquetación. En ella la editorial el equipo editorial trabajaba con Andrés para maquetar el texto y dibujos. El diseño toma forma, convirtiéndose en accesible y divertido.

Por último, las historias escritas y dibujadas por Andrés, con las recomendaciones del grupo de comprensión, las correcciones de Óscar García, y las historias diseñadas por Loqueleo, pasan a la última fase, la de validación del grupo de expertos de AMÁS FÁCIL. Después de esta validación salieron las historias finales y la novela gráfica estaba lista para imprimir.

La novela se convierte en algo único
que cumple las pautas europeas en lectura fácil,
trata un tema de interés para todo el público
y está escrita con una gran calidad literaria.

Sale al mercado en octubre de 2016 como el primer título de cuéntamelo fácil,
una colección de Loqueleo que apuesta por la lectura fácil,
y llega a las librerías de España.

La novela gráfica tiene muy buenas críticas,
y comienza a leerse en colegios y clubs de lectura.

Loqueleo está a punto de sacar dentro de 1 mes,
la segunda edición de la novela
y ha confirmado que continuará con esta colección.

Resultados de la experiencia

Resultado 1.1: Una novela gráfica accesible para todas las personas,
disponible en librerías de toda España.

Resultado 1.2: 3000 novelas gráficas impresas en una primera edición.

Resultado 1.3: 2.159 novelas vendidos en la primera edición. A la espera de
la segunda edición.

Resultado 2.1: Una nueva forma de trabajar para escribir una novela gráfica
en la que son protagonistas personas con problemas de comprensión.
Esta forma de trabajar fue compartida en más de 11 eventos nacionales e
internacionales.

Resultado 2.2: Hemos conseguido que una editorial importante,
apueste por la lectura fácil
y cree una colección específica: cuéntamelo fácil.

Resultado 3.1: Hemos conseguido que 28 personas con dificultades de comprensión lectora y muy diferentes unas de otras, cambien la accesibilidad literaria.

Resultado 3.2: Hemos especializado a las personas con discapacidad intelectual como expertos de accesibilidad y líderes importantes de su propio cambio y del cambio de la sociedad.

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

Creemos que nos enseña 5 cosas muy importantes:

1) Las organizaciones sociales o los servicios de lectura fácil, no debemos de imponer nuestras formas de trabajar. Debemos acordar con las empresas, editoriales o autores qué necesitan de nosotros y ser creativos y poder adaptarnos, para dar respuesta a sus peticiones.

2) En los casos de libros o novelas gráficas debemos de crear fases diferentes que garanticen que se va a evaluar no sólo la accesibilidad sino también el atractivo de estas.

3) Debemos de trabajar con los lectores siempre. Las personas son las responsables de controlar la calidad de cualquier tipo de accesibilidad. Con más razón en el caso de la comprensión de un texto ya que es algo muy complicado.

4) Contemos con todos los colectivos con dificultad de comprensión lectora para evaluar los productos de accesibilidad. Cada persona es diferente y tiene una mirada diferente que nos puede ayudar a hacer un producto para todos y no sólo para unos pocos.

5) Lo accesible puede ser interesante para todos, Tenemos que saber construir accesibilidad con la opinión de todos: Profesionales, escritores, dibujantes, diseñadores y lectores.

¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas.

Esta novela gráfica le puede interesar:

- A cualquier centro educativo

que quiera incluirlo como lectura con sus alumnos:

Por ejemplo colegios, institutos, centro de educación especial o inclusiva, centros de educación para adultos y cualquier tipo de aula.

Porque trata temas interesantes para la educación de las personas, como el amor y el desamor, el acoso, la homosexualidad, el racismo, las redes sociales, y otros temas de interés para trabajar en las aulas. Además la novela tiene una guía de actividades disponible en internet, para ayudar y guiar a su lectura en las aulas.

- A librerías, bibliotecas y clubs de lectura fácil que quieran incluir en sus secciones de la lectura fácil.

Porque pueda atraer más a los lectores por ser más fácil de entender y disfrutar por sus dibujos y su diseño.

- A adultos y jóvenes que han perdido la ilusión por leer.

Fue uno de los motivos importantes por los que surgió la novela gráfica.

Porque esta toca temas actuales y reales

que interesan a todas las personas.

Gracias a tener poco texto y muchos dibujos

las historias se entienden,

y además logran emocionar a personas de cualquier edad

y también hacerles pensar.

- A editoriales que quieran imitar nuestra manera

de hacer libros o novelas gráficas accesibles.

Uno de los logros de la novela gráfica fue conseguir

que le interesara a todo el mundo

y se vendiera en librerías.

Porque otras editoriales como Loqueleo

quieren llegar a lectores con dificultad de comprensión

y crear libros más accesibles e interesantes

pero no saben cómo.

Además quieren que esos libros sean de interés para todos

y accesibles.

- A organizaciones que quieran crear productos accesibles.

Para poder llegar a la máxima población posible

y que tengan la mayor calidad

y tengan a cuenta a todos los colectivos.

Palabras clave:

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo yo presento una experiencia

para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

Lectura fácil, Editorial, Inclusión, Novela gráfica, Amor

Vídeo

Graba un vídeo para explicar la experiencia.

El vídeo debe durar menos de 3 minutos.

Las personas que aparecen en el vídeo

deben dar su permiso para mostrarlo.

Este video lo usaremos antes, durante y después del Congreso.

El vídeo tiene que ser fácil de entender.

[Os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace al vídeo aquí abajo.

Enlace a vídeo de youtube: <https://youtu.be/8UEvAggs08s>

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

	Entornos
x	Productos
x	Proceso
	Servicios
	Otro. Escribe cuál es:

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
	Salud
x	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
x	Cultura (libros o teatro)
	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
	Otro. Escribe cuál:

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.

Requisito 1: accesibilidad cognitiva

Hemos creado una novela gráfica en lectura fácil, accesible y atractiva para todo tipo de lectores, incluidas las personas con problemas de comprensión lectora.

Requisito 2: participación

Las personas con problemas de comprensión lectora han participado con sus decisiones y su experiencia en accesibilidad en la creación de la novela de 2 formas:

1. En un grupo de comprensión junto al autor.

En este grupo opinaban y decidían sobre los textos, dibujos, personajes, escenarios y maquetación de las historias.

En este grupo había personas con discapacidad intelectual, jóvenes de reciente llegada al país, personas mayores y personas con enfermedad mental.

2. En un grupo de validadores

que pertenecen al servicio de lectura fácil AMAS FACIL,

formado por personas con discapacidad intelectual

que se encargaron de validar las historias de forma definitiva.

Requisito 3: la experiencia es fácil de entender

La experiencia se divide en fases diferenciadas,

explicadas en el punto **Cuéntanos tu experiencia**.

Los logros están definidos en el punto **Resultados de la experiencia**

Recursos: La mayoría de los recursos clave, fueron las personas y su visión y profesionalidad.

Podemos contar con recursos económicos de la editorial y Grupo AMAS, y de otro tipo como formaciones especializadas en lectura fácil que recibieron miembros del equipo Loqueleo y Andrés.

Dificultades: Existieron diferentes dificultades.

La primera y más importante fue crear un proceso que sirviera para hacer la novela accesible.

La segunda vencer los temores que tenían la editorial y el autor de cómo hacer un libro para todos los públicos.

La última creo que tiene que ver con los lectores

que entendieran el libro y lo acogieran.

¿Cómo se ha evaluado?: Además de los procesos de testeo y evaluación de cada una de las fases, el equipo decidió hacer una encuesta y una lectura de 30 personas de diferentes colectivos como jóvenes, personas con discapacidad intelectual, personas con enfermedad mental y personas mayores que testara la comprensión de la novela antes de que saliera al mercado.

Requisito 4: la experiencia viene de una necesidad estudiada

La editorial detecta una tendencia en los últimos años, de falta de interés de los jóvenes por la lectura por sus problemas de comprensión.

También detecta una bajada en los 2 años anteriores de editoriales de lectura fácil.

También descubren datos como que en España 3 de cada 10 personas tiene problemas de comprensión lectora.

Estos datos y el creciente interés por lo accesible en España hacen a la editorial tomar la decisión de crear una novela gráfica en lectura fácil para que todas las personas puedan leerla y disfrutarla.

Requisito 5: la experiencia es innovadora

La experiencia es innovadora porque:

- Es la primera novela gráfica que cumple las pautas europeas de lectura fácil y está a cargo una editorial importante con impacto en toda España.
- Es la primera novela gráfica que cuenta con personas diferentes colectivos con dificultad de comprensión lectora, para testar y evaluar resultados.

- Es la primera vez que una editorial importante contacta con una entidad social o servicio de lectura fácil, para inventar una nueva forma de hacer las cosas y un libro innovador.
- Las fases, el proceso de evaluación y testeo de la novela son únicos. y varias editoriales se han interesado por estas.

Requisito 6: la experiencia logra resultados en las personas

12 personas con discapacidad intelectual participan en la evaluación de una novela gráfica accesible y en lectura fácil.

Tanto en el grupo de comprensión como en la validación.

Estas personas tras esto y otras experiencias se convierten en expertos en accesibilidad y lectura fácil.

Estas 12 personas participan en otros servicios de lectura fácil, por los que cobran o son contratados como paso previo a su inserción laboral. Además de estas personas perciben en sus encuestas mejoras personales.

Requisito 7: la experiencia comparte el conocimiento

Se crea una nueva forma de hacer libros accesibles y de lectura fácil que puede ser utilizada para próximos libros o productos de accesibilidad.

Esta nueva forma de trabajar se presenta en los siguientes Congresos o presentaciones:

- II Encuentro Letras para Todos en Madrid. Noviembre de 2015.
- Jornada de Competencia en Lectura Fácil en Móstoles. Febrero 2016.
- Jornada de Accesibilidad Plena Inclusión Madrid en Madrid. Junio de 2016.
- Presencia de la novela gráfica en la Jornada Bibliotecas inclusives en Barcelona. Noviembre 2016.
- Desayuno de trabajo Ayuntamiento de Leganés y Grupo AMAS: Hazlo fácil, utiliza la lectura fácil. Julio de 2016
- Presentación oficial de la novela en Leganés,

con la presencia de hasta 10 Colegios e Institutos del municipio. Noviembre de 2016.

- Coloquio en Biblioteca Municipal de Colmenar Viejo. Abril de 2017
- Jornadas accesibilidad cognitiva Castilla La Mancha en Toledo. Abril 2017.
- Presentación en Librería Popular y ASPRONA en Albacete. Mayo de 2017
- Feria del libro del Ayuntamiento de Madrid. Junio 2017.
- Foro Iberoamericano de Lectura y Aprendizaje AELE en Madrid. Julio de 2017.

También está prevista en Noviembre del 2017,
una ponencia en el Festival Iberoamericano de Lectura Infantil y Juvenil de
Alcalá de Henares, con una explicación de cómo se hizo el libro.

Requisito 8: la experiencia demuestra sus resultados con datos

La experiencia incluye datos e información sencilla y contrastable
a través de una encuesta en lectura fácil
que se pasó a 30 lectores con dificultad de comprensión lectora.
Existe un informe con los datos más importantes.

Algunos datos reseñables de este informe son:

- 26 de 30 lectores entienden 12 o más historias de las 15 totales.
- 28 de 30 lectores consideran que han entendido la novela gráfica.
- 29 consideran que han disfrutado leyendo
y se han divertido.
- 12 de 16 personas que han participado en el testeo de la novela
Consideran que la experiencia les ha cambiado.

Otro dato importante es que la novela gráfica se ha vendido muy bien,
2159 ejemplares vendidos de 3000 que sacó la editorial.

Ya está a punto de salir su segunda edición.

A la difusión ayudó la red de profesionales de la editorial,
que han ayudado a difundir El amor es demasiado complicado

a centros educativos de todas España.

Requisito 9: la experiencia se puede ampliar

La forma de hacer la novela gráfica puede ser reproducida de nuevo por otras editoriales y organizaciones para crear nuevas obras accesibles y en lectura fácil.

Loqueleo ya está en negociaciones con AMAS Fácil y otras entidades de lectura fácil

para hacer un nuevo libro o novela gráfica de su colección cuéntamelo fácil.

Loqueleo además ha recibido diferentes contactos editoriales para preguntarles por cómo han hecho la novela.

AMÁS Fácil ha comenzado a colaborar con Afromurcia para crear un libro ilustrado para niños.

Requisito 10: trabajo con otras organizaciones

En esta experiencia han participado diferentes entidades:

Grupo AMAS con su servicio de lectura fácil: AMAS Fácil,

Editorial Loqueleo y Andrés Guerrero,

que es el escritor y dibujante,

y Oscar García que es el experto en lectura fácil,

Además de las entidades colaboradoras

para la formación del grupo de comprensión

como La Ciudad Escuela Muchachos, Residencia Los Frailes,

CPRS La Latina y CPRS Villaverde.

Requisito 11: interés para el entorno

Es una experiencia que surgió de un convenio de colaboración

entre la editorial Loqueleo y la entidad social Fundación AMAS Social.

Esto no sólo permitió que saliera una novela gráfica de lectura fácil sino que también supuso que una nueva editorial hiciera libros en lectura fácil.

La experiencia tiene mucho interés para el entorno, ya que es inclusiva. Es un libro que está pensado para cualquier tipo de lector tenga mucha o poca comprensión lectora.

Tiene mucho interés para profesores y alumnos de cualquier tipo de aula: Colegios, institutos o educación de adultos.

También para entidades sociales y juveniles, clubs de lectura o lectores individuales.

Además, la lectura viene acompañada de una guía de lectura con propuestas creativas para ayudar a comprensión de la lectura.

Es importante reseñar que los Ayuntamientos de Leganés y Albacete han colaborado en la presentación de la novela gráfica y han difundido el libro entre sus propuestos para lectura en aulas.

Requisito 12: la experiencia tiene en cuenta a otros colectivos

La novela gráfica va dirigida a toda la población, y además colaborara con cuatro colectivos diferentes como:

- Jóvenes de reciente llegada al país.
- Personas con enfermedad mental.
- Personas mayores
- Personas con discapacidad intelectual.

Requisito 13: la experiencia tiene un plan

La experiencia se realiza con un plan diseñado.

El plan está a disposición de los evaluadores, al igual que las encuestas y que cualquier dato

que quieran verificar.

Requisito 14: Accesibilidad Universal

La experiencia no sólo beneficia a personas con discapacidad intelectual.

La experiencia beneficia a cualquier persona con dificultad de comprensión lectora.

Además el tema universal permite que lo disfrute cualquier lector, y le haga pensar y emocionarse.

Requisito 15: la experiencia puede continuar

La novela gráfica: El amor es demasiado complicado es el primer título de una colección en lectura fácil.

Los buenos resultados de su venta han animado a la editorial a continuar sacando libros accesibles y atractivos.

Por tanto esta experiencia continuará.

Requisito 16: la experiencia consigue beneficios

Ha tenido beneficios económicos en sus ventas,

Se han vendido 2159 de 3000 impresos.

Las personas que han participado en el proceso tanto en el grupo de comprensión como en el grupo de validación, han tenido contrataciones puntuales o han cobrado por ello.

Requisito 17: Diseño Universal

La maquetación fue testada por cada grupo, bajo las pautas europeas de lectura fácil y con la mirada de cada persona y su discapacidad.

La novela gráfica está pensada para que cualquier persona pueda disfrutar su diseño y dibujos, No sólo personas con dificultad de comprensión.

Por eso la novela tiene un diseño pionero, accesible y atractivo.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

- Vídeo presentación AMÁS Fácil:
https://www.youtube.com/watch?v=ib_p1Z1J6jM
- Páginas finales novela gráfica / Homenaje a Pioneros (Grupo de Comprensión): https://issuu.com/sergiogonzalez-aguinagafernandez/docs/lf_amor-complicado-pioneros-75-76
- Referencia web Loqueleo / Novela Gráfica /Guía de lectura:
<http://www.loqueleo.com/es/libro/el-amor-es-demasiado-complicado>
- Referencia web Loqueleo/Andrés Guerrero:
<http://www.loqueleo.com/es/autores/andres-guerrero>
- Noticia web PRISA acuerdo Grupo AMAS y Santillana (previo a Loqueleo):
<http://www.prisa.com/es/noticias/notas-de-prensa/santillana-y-amas-facil-promueven-el-acceso-a-la-lectura-para-todos>
- Artículo periódico "El País"/ Referencia a novela gráfica:
http://cultura.elpais.com/cultura/2016/02/03/actualidad/1454526909_390996.html
- Noticia web discapnet , comienzo de proyecto:
<http://www.discapnet.es/Castellano/actualidad/Discapacidad/grupo-amas-editorial-santillana-promoveran-lectura-facil.aspx>
- Noticia web dilofácil, proceso y proyecto:
<https://dilofacil.wordpress.com/2016/04/21/el-amor-es-demasiado-complicado-en-lectura-facil/>
- Noticia web Grupo AMAS lanzamiento novela gráfica:
<http://www.grupoamas.org/el-amor-es-demasiado-complicado-la-primer-novela-grfica-en-lectura-facil/>

- Noticia web Grupo AMAS presentación oficial novela gráfica:
<http://www.grupoamas.org/la-editorial-loqueleo-y-grupo-amas-juntos-por-la-lectura-inclusiva-con-el-libro-el-amor-es-demasiado-complicado/>
- Programa II Encuentro de Buenas Prácticas de lectura Fácil "Letras para Todos" :
http://www.letrasparatodos.org/uploads/2/0/5/7/20571316/programa_letras_para_todos_2015.pdf (Página 4)
- Vídeo II Encuentro de Buenas Prácticas de lectura Fácil "Letras para Todos": <https://youtu.be/FTyxVvCF1DQ>
- Jornada de accesibilidad Cognitiva Plena Inclusión Madrid:
<http://www.grupoamas.org/loqueleo-y-amas-facil-en-la-i-jornada-de-accesibilidad-cognitiva-de-plena-inclusion-madrid/>
- Presentación novela gráfica en Albacete (Librería popular):
<http://www.asprona.org/la-libreria-popular-recibira-distintivo-como-punto-accesible-en-lectura-facil-y-el-de-establecimiento-asproamigo/>
- Selección Mesa Redonda Foro Iberoamericano "Lectura y Aprendizaje" AELE 2017: https://issuu.com/sergiogonzalez-aguinagafernandez/docs/la_innovacion_creatividad_uso_lf_co
- Noticia periódico Vivir Leganés, proceso y presentación novela gráfica:
<http://www.vivirleganes.es/index.php/component/content/article?id=295:grupo-amas-lanza-su-servicio-de-lectura-facil-radicado-en-la-zona-sur-de-madrid>
- Noticia periódico Al día Leganés, presentación:
<http://www.aldialebanes.es/noticias/leganes-sociedad/1335/el-grupo-amas-presenta-el-libro-de-lectura-inclusiva-el-amor-es-demasiado-complicado/>
- Reseña web Plena Inclusión Madrid /Novela Gráfica:
<http://cultura.plenainclusionmadrid.org/el-amor-es-demasiado-complicado/>

- Reseña en “Voces” Revista de Plena Inclusión España/Novela Gráfica:
<http://www.plenainclusion.org/sites/default/files/vocesplena412.pdf>
(Página 25)
- Reseña revista El Cultural / Novela Gráfica:
<http://www.elcultural.com/revista/letras/El-amor-es-demasiado-complicado/38790>
- Reseñas en Revista Peonza nº118 y Revista CLIJ 274 /Novela Gráfica :
https://issuu.com/sergiogonzalez-aguinagafernandez/docs/rese_as_peonza118_clij274
- Reseña Blog El templo de las Mil Puertas /Novela Gráfica:
<http://www.eltemplodelasmilpuertas.com/critica/amor-es-demasiado-complicado/1228/>
- Reseña Canal Lector /Novela Gráfica:
[http://www.canallector.com/23516/El amor es demasiado complicado](http://www.canallector.com/23516/El_amor_es_demasiado_complicado)
- Reseña Blog Ciudad de los Libros /Novela Gráfica:
<http://ciudad-de-libros.blogspot.com.es/2016/10/foto-resena-el-amor-es-demasiado.html>
- Reseña Blog Lecturas Bajo la Luna/Novela Gráfica:
<http://lecturasbajolaluna.blogspot.com.es/2016/11/resena-el-amor-es-demasiado-complicado.html>

Nombre de la persona de contacto

Sergio Aguinaga / Carlos Sánchez (AMÁS Fácil) / Maite Malagón (Loqueleo)

Teléfono

Sergio Aguinaga 618508825/ Carlos Sánchez 639230234 / Maite Malagón 683667771

Correo

sergio.gonzalez@grupoamas.org

carlos.sanchez@grupoamas.org

mmalagon@santillana.com