



Este documento está adaptado en lectura fácil.

Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva

Documento para presentar las experiencias

Importante:

Las experiencias deben presentarse en este documento de una forma fácil de entender.

Las experiencias deben estar explicadas en lectura fácil.

En caso de que la experiencia no esté adaptada a lectura fácil, no se valora.

Nombre de la experiencia

Museos + Sociales, Museos+ Accesibles

Nombre de la entidad, empresa u organismo

Subdirección General de Museos Estatales.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

	Somos una federación Plena inclusión
	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
	No pertenecemos a Plena Inclusión
X	Otro: Administración Pública

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

Hemos adaptado los planos de varios museos para que las personas con dificultades cognitivas puedan orientarse mejor.

Hemos adaptado las explicaciones de algunas piezas de los museos a lectura fácil.

Cuéntanos tu experiencia

El proyecto de Museos + Accesibles tiene 2 partes:

- Parte 1.

Hemos adaptado los planos de varios museos.

Los planos antiguos eran difíciles de entender para personas con problemas de orientación.

A estas personas les costaba entenderlos y se perdían.

Los nuevos planos son más fáciles de entender.

Hemos tenido la ayuda de personas especializadas en accesibilidad.

También nos han ayudado grupos de personas con discapacidad intelectual.

Ellos han encontrado los problemas y han propuesto las soluciones.

- Parte 2.

Hemos cambiado las explicaciones de las piezas y las salas más importantes de los museos.

Las explicaciones anteriores eran más complicadas.

Las nuevas explicaciones están escritas en lectura fácil.

Así, las obras de arte o de la historia son comprensibles para todas las personas.

Resultados de la experiencia

Los resultados son 2:

- Nuevos planos de museos más sencillos.
Estos planos ayudan a orientarse a las personas y a recorrer los museos sin perderse.
- Nuevos folletos con textos en lectura fácil de las obras de arte o las salas más importantes de los museos.

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

Queremos enseñar que los museos pueden ser accesibles a todos.

Queremos explicar que los museos se adaptan a las necesidades y los intereses de personas diferentes.

Queremos contar que la cultura puede ser sencilla y enriquece a las personas.

¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas.

Este proyecto interesa a cualquier ayuntamiento, comunidad autónoma, empresa u otro tipo de organización que gestione museos.

Palabras clave:

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo, yo presento una experiencia para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

Museos

Lectura fácil

Planos

Cultura

Orientación

Vídeo

Graba un vídeo para explicar la experiencia.

El vídeo debe durar menos de 3 minutos.

Las personas que aparecen en el vídeo deben dar su permiso para mostrarlo.

Este video lo usaremos antes, durante y después del Congreso.

El vídeo tiene que ser fácil de entender.

[Os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace al vídeo aquí abajo.

<http://www.plenainclusionmadrid.org/wp-content/uploads/2017/06/Locución-museos-2.m4a>

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

X	Entornos
	Productos
	proceso
X	Servicios
	Otro. Escribe cuál es:

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
	Salud
	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
X	Cultura (libros o teatro)
X	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
	Otro. Escribe cuál:

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos

con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.

Requisito 1. Accesibilidad cognitiva.

Es más fácil disfrutar de los museos con planos sencillos.

Requisito 2. Participación.

Hemos contado con personas con discapacidad intelectual para conocer los problemas de los planos y los textos.

También nos han ayudado a comprobar que los planos nuevos y los textos nuevos son comprensibles para ellas.

Requisito 3. La experiencia es fácil de entender.

Hemos hecho un proyecto muy difícil con unos pasos muy ordenados.

Primero, estudiamos nuestros fallos.

Los grupos de personas con discapacidad intelectual indicaban los problemas que encontraban en los planos y los textos.

Después, propusimos las soluciones.

Los diseñadores de los planos seguían las indicaciones de los técnicos de accesibilidad y las personas con discapacidad intelectual.

Al final, comprobamos con personas que las soluciones funcionan.

Hemos hecho cambios en las soluciones hasta que hemos comprobado que los planos y los textos eran comprensibles.

Requisito 4. La experiencia viene de una necesidad estudiada.

El Ministerio estudia las peticiones de los visitantes de sus museos.

Hace mucho tiempo que tenemos peticiones de los visitantes para mejorar la accesibilidad.

Además, tenemos un grupo de trabajo para conocer las necesidades de los visitantes.

Se llama Laboratorio Permanente de Público de Museos.

Requisito 5. La experiencia es innovadora.

Ningún museo de las administraciones públicas ha hecho hasta ahora planos accesibles que tengan en cuenta la participación de las personas con discapacidad intelectual.

Es una experiencia única dentro de las administraciones públicas.

Las administraciones públicas dirigen los servicios para cuidar del bienestar y los intereses de todos los ciudadanos.

Requisito 6. La experiencia logra resultados en las personas.

Hemos comprobado que las personas con discapacidad intelectual entienden mejor los textos y se orientan dentro del museo.

Requisito 7. La experiencia comparte el conocimiento.

Plena Inclusión Madrid publicó

una Guía de recomendaciones de accesibilidad cognitiva y tiene un grupo de trabajo de accesibilidad cognitiva.

El trabajo para los museos toma las recomendaciones de la guía y la experiencia del grupo de trabajo.

Requisito 9. La experiencia se puede ampliar.

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte tiene previsto hacer planos y textos más accesibles en 16 de sus museos de toda España.

Ahora ha hecho 5. Quedan otros 11 museos más.

Requisito 10. Trabajo con otras organizaciones.

En esta buena práctica han trabajado de forma conjunta:

- La Subdirección General de Museos Estatales.
- Cada uno de los 5 museos.
- Plena Inclusión Madrid.
- Plena Inclusión Castilla y León.
- Validadores de varias asociaciones unidas a Plena Inclusión Madrid y Plena Inclusión Castilla y León.

Requisito 11. Interés para el entorno.

Esta experiencia ha unido a una administración pública y las organizaciones de apoyo a personas con discapacidad.

La administración pública es la Subdirección General de Museos Estatales y los museos relacionados con ella.

Las organizaciones de apoyo a personas con discapacidad son Plena Inclusión Madrid, Plena Inclusión Castilla y León y varias asociaciones unidas a ellas.

Requisito 12. La experiencia tiene en cuenta a otros colectivos.

Los nuevos planos son sencillos para orientarse para muchas personas, como personas mayores, personas con discapacidad intelectual o personas que tienen problemas para orientarse en edificios.

Los nuevos textos en lectura fácil ayudan a personas con dificultades de comprensión, por ejemplo, personas con discapacidad intelectual, personas mayores, inmigrantes que hablan poco español o personas que saben leer poco.

Requisito 13. La experiencia tiene un plan.

Hay un plan llamado Museos + Sociales.

Este plan propone ideas para mejorar la accesibilidad de los museos para todas las personas en los próximos años.

Requisito 14. Accesibilidad universal.

Este plano también beneficia a personas con otras discapacidades.

Por ejemplo, señala información relacionada para personas en silla de ruedas.

También tiene colores diferentes para personas que tienen problemas para ver.

Además, ayuda a personas sordas a las que les cuesta entender los textos.

Requisito 15. La experiencia puede continuar

Vamos a hacer más planos y textos,

porque tenemos un plan para los próximos años.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

Los resultados de esta experiencia serán públicos después del 9 de junio.

El 9 de junio es el último día para entregar este documento.

Nombre de la persona de contacto

Virginia Garde López, jefa de Área de Difusión y Desarrollo. Subdirección General de Museos Estatales.

Teléfono

91 701 74 41

Correo



virginia.garde@mecd.es