



Este documento está adaptado en lectura fácil.

Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva

Documento para presentar las experiencias

Importante:

Las experiencias deben presentarse en este documento de una forma fácil de entender.

Las experiencias deben estar explicadas en lectura fácil.

En caso de que la experiencia no esté adaptada a lectura fácil, no se valora.

Nombre de la experiencia

Proyecto de Transformación Digital - Recursos Culturales Accesibles

Nombre de la entidad, empresa u organismo

Asociación Síndrome de Down de Córdoba (DOWN CÓRDOBA) y Biblioteca Pública Provincial de Córdoba

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

☐	Somos una federación Plena inclusión
☐	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
☐	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
☐	Somos la confederación
☒	No pertenecemos a Plena Inclusión
☐	Otro:

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

Hacer más comprensible la lectura de libros en lectura fácil.

Cuéntanos tu experiencia

La Biblioteca Pública Provincial de Córdoba se puso en contacto con la Asociación para crear un Club de Lectura Fácil.

Estaría formado por un grupo de 7 u 8 personas que irían un día a la semana a la Biblioteca, para leer una obra literaria adaptada a lectura fácil que les pareciera interesante.

La lectura la harían en grupo y en voz alta, para poder comentar entre ellos.

Después de analizar el Proyecto, los Profesionales del Servicio de Formación e Inserción Laboral de Down Córdoba y los usuarios del servicio deciden aceptar la propuesta.

En el mes de mayo del año 2015, pone en marcha el primer Club de Lectura Fácil “Imaginando” (elegido en un concurso de ideas entre los usuarios).

A partir de esta primera buena experiencia, se fueron creando más clubes. En la actualidad contamos con 4: “Imaginando”, “Los Aventureros”, “La Aventura de los Lectores” y “Sin Barreras”.

Las Profesionales de la Biblioteca Pública Provincial y el dinamizador del Club (Profesional de Down Córdoba) preparaban apoyos en papel para ayudar a los usuarios a comprender la lectura.

Desde principios del año 2016, estos apoyos se han digitalizado gracias a la aplicación desarrollada por Fundación Vodafone, Mefacilyta.

La aplicación funciona así: los apoyos los crea una Persona de Apoyo y los usuarios los reciben en su móvil o Tablet.

Hay muchas formas de acceder a estos apoyos: mediante códigos QR, códigos NFC, un menú de favoritos, etc. (y cada día hay más).

Se han creado apoyos que ponen cara y describen a los personajes de los libros, resúmenes apoyados por imágenes e incluso apoyos que hablan de los países en los que suceden las historias.

En este proceso de digitalización, los lectores y el dinamizador del Club de Lectura deciden conjuntamente que apoyos se van a crear y qué debería incluir cada uno.

Una vez que los apoyos están creados los usuarios opinan sobre si son entendibles o no y que les gustaría cambiar, para finalmente validarlos.

Resultados de la experiencia

Preguntando a los lectores, cuál es su impresión, afirman:

- “Que las obras literarias son más fáciles de entender con la ayuda de Mefacilyta”.
- “Podemos consultar cualquier cosa acerca del libro, en cualquier momento”.

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

- El uso de aplicaciones móviles hace mucho más atractivos y accesibles los apoyos.
- Cualquier persona puede entender la información, si le facilitan los apoyos adecuados para superar sus posibles dificultades.

¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas.

Principalmente encontramos dos grupos de interés:

1. Bibliotecas: para hacer más accesibles las obras que contienen.
2. A cualquier lector.

Palabras clave:

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo yo presento una experiencia

para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

“Un Proyecto sobre cómo hacer más fácil la lectura fácil”.

Palabras clave: Lectura Fácil, App Mefacilyta, Comprender, Accesibilidad y Autonomía

Vídeo, sonido o presentación

Además de la ficha, añade un resumen del proyecto que sea fácil de entender y breve.

Por ejemplo, puede ser una presentación corta, una grabación de sonido o un vídeo.

Si es una grabación, debe durar menos de 3 minutos.

Si es un vídeo, [os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace aquí abajo.

Tenéis un poco más de tiempo para preparar este material:

hasta el 23 de junio de 2017.

<https://www.youtube.com/watch?v=NS-UgUxfExA>

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

	Entornos
	Productos
	proceso
X	Servicios
	Otro. Escribe cuál es:

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
	Salud
	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
X	Cultura (libros o teatro)
	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
	Otro. Escribe cuál:

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.

1. Accesibilidad cognitiva

Ayuda a los lectores a entender mejor las obras literarias que están leyendo.

2. Participación

Entre los lectores y el dinamizador del Club de Lectura deciden qué apoyos se van a crear y qué debería incluir cada apoyo.

Una vez que los apoyos están creados los usuarios opinan sobre si son entendibles o no y que les gustaría cambiar, para finalmente validarlos.

3. La experiencia es fácil de entender

La experiencia ha demostrado su efecto multiplicador de los resultados, ya que de un solo Club en el que participaban 7 personas, en la actualidad contamos con 4 Clubes y sobre 30 usuarios activos.

Después de varias entrevistas con los usuarios participantes, explican que en la mayoría de los casos no habían utilizado los Servicios de una Biblioteca o dejaban de hacerlo a los pocos días porque no entendían lo que estaban leyendo o tenían dificultades para acceder a libros.

Después de poner en marcha de la iniciativa, se han superado los diferentes obstáculos que se han presentado.

El principal eran las dudas del potencial de la actividad por parte de las familias.

Ahora podemos afirmar que la experiencia resulta muy enriquecedora, porque estamos acercando a las personas con dificultades de comprensión a un escaparate de información, entretenimiento e información, que no tiene límites.

4. La experiencia viene de una necesidad estudiada

La experiencia comienza porque a los lectores les costaba entender bien las obras literarias, incluso estando adaptadas a lectura fácil.

5. La experiencia es innovadora

La experiencia es innovadora por varias razones:

- Mejora los apoyos en papel que ya existían.
- Empodera y da un papel protagonista a los lectores en su diseño.
- Acerca al colectivo al uso de las nuevas tecnologías (inmersión digital).

6. La experiencia logra resultados en las personas

Como hemos comentado en el punto 3, los resultados son altamente evidenciables:

- Por el incremento del número de usuarios participantes.
- Por la autonomía en la lectura que da los lectores, para que apenas necesiten la ayuda del dinamizador para entender una obra literaria.

7. La experiencia comparte el conocimiento

Comparte el conocimiento con las Profesionales de la Biblioteca Pública Provincial de Córdoba y con el resto de la comunidad #Conecta2xaccessibilidad.

8. La experiencia demuestra sus resultados con datos

Los apoyos creados para la experiencia cada vez se usan más.

9. La experiencia se puede ampliar

Se puede ampliar a cualquier Biblioteca que tenga Clubes de Lectura Fácil, o que quiera hacer más accesibles las obras que contiene.

10. Trabajo con otras organizaciones

En el desarrollo de la experiencia estamos aliados con la Biblioteca Pública Provincial de Córdoba.

11. Interés para el entorno

La experiencia se ha realizado junto con la Biblioteca Pública Provincial, que no tenía acceso a Mefacilyta antes del desarrollo del Proyecto de Transformación Digital.

12. La experiencia tiene en cuenta a otros colectivos

Uno de los objetivos es poder replicar la experiencia y que pueda usarla cualquier persona que acuda a una Biblioteca de su localidad.

13. La experiencia tiene un plan

La experiencia se realiza con un plan.

Este es el plan:

- Objetivos de la experiencia:
 - Mejorar la comprensión de las obras literarias.
 - Mejorar la accesibilidad de los apoyos.
 - Hacer protagonistas a los lectores en la creación de los apoyos.
 - Poder replicar la experiencia y que pueda usarla cualquier persona que acuda a una Biblioteca de su localidad
- Actividades:

Descripción de la actividad: <u>DIFUSIÓN</u>			
Objetivo: Dar a conocer el proyecto a las personas interesadas y a la sociedad en general, mostrando cómo la tecnología puede ampliar las oportunidades de participación social de las personas.			
Tareas	Responsable	Plazo	Indicadores
Elaborar un plan de comunicación del proyecto que incluya, como mínimo, los compromisos	Profesionales: Antonio Toscano, José Antonio Cámara y Luis Javier Trillo	Jun. 17	Plan de Comunicación
Redactar y publicar una noticia en la web de la entidad, notas de prensa, redes sociales, etc	Profesionales: Antonio Toscano, José Antonio Cámara y Luis Javier Trillo	Mensual	Nº publicaciones e impactos

Promocionar el proyecto en redes sociales con la etiqueta #conecta2XAccesibilidad	Profesionales: Antonio Toscano, José Antonio Cámara y Luis Javier Trillo	Mensual	Nº de publicaciones
---	---	---------	---------------------

Descripción Actividad: <u>PUESTA EN FUNCIONAMIENTO</u>			
Objetivo: Describir las distintas etapas y agentes implicados, para la puesta en marcha del Proyecto			
Tareas	Responsable	Plazo	Indicadores
Generar los distintos apoyos necesarios para el Proyecto, a través de mefacityta	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Mensual	Cuantificación de apoyos y usabilidad
Colocación de los apoyos en todos los entornos de uso	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Mensual	Evidencias de apoyos creados

Descripción Actividad: <u>GESTIÓN Y SEGUIMIENTO DEL PROYECTO</u>			
Objetivo: Dinamizar, organizar. Administrar recursos y reportar resultados, con el fin de culminar todo el trabajo requerido para desarrollar del proyecto.			
Tareas	Responsable	Plazo	Indicadores
Adquisición de	Profesional: Antonio	Mar-Jun	Que esté adquirido

equipamientos	Toscano Usuario: Fabián Cámara		
Reuniones seguimiento (con Comisión). De 3 a 4 reuniones	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Mensual	Actas y/o Informes
Reuniones de seguimiento entre entidades. Coordinación 1 vez al mes	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Mensual	Actas y/o Informes
Creación e intercambio de apoyos	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Mensual	Informe
Preparación de informes trimestrales y memoria	Profesional: Antonio Toscano Usuario: Fabián Cámara	Final de cada trimestre	Informe y Memoria (envío)

- Personas colaboradoras:
 - 2 Profesionales de la Biblioteca Pública Provincial de Córdoba.

- Dinero se usa:

Partida:	Entidad: Down Córdoba
Personal	Profesionales
Actividades	Distintas actuaciones para la correcta ejecución del Proyecto
Equipos	Smartphones, Tablets y PC
Traslados	Taxis, transporte urbano, vehículo propio y tren
Varios:	Publicidad, Impresión de materiales y material fungible
Suministros:	Suministros: Telefonía y conexión a internet
Total	5.000 €

14. Accesibilidad Universal

La experiencia podría beneficiar a personas con dificultades de visión con dificultades en la lectura.

Las descripciones de texto tienen asociadas unas descripciones de audio (locución automática) que podrían ayudar a este colectivo o a personas con dificultades lectoras.

15. La experiencia puede continuar

Se trata de un Proyecto innovador con un claro enfoque a resultados en las personas.

Entendemos que podrían encajar en alguna convocatoria de ayudas de cualquier Administración Pública o de alguna Empresa Privada.

No se trata de iniciativas que cuesten mucho dinero porque los gastos que generan no presentan unas cifras que hagan difícil su financiación.

Con una pequeña inversión, los apoyos se seguirán creando con los Profesionales que aporte la Organización y con los usuarios que participen en los Clubes.

16. La experiencia consigue beneficios

El proyecto se ha presentado a Fundación Cajasur, que se ha mostrado interesada en estudiarlo.

Por ahora estamos a la espera de poder presentar formalmente un proyecto de solicitud de apoyo económico en septiembre de 2017.

17. Diseño Universal

Desde el principio del proyecto se ha pensado en la accesibilidad.

Es un proyecto para hacer más accesible el acceso de la personas a la información.

Conforme hemos ido contando con más recursos y más aprendizajes, se ha podido mejorar su accesibilidad.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

- ✓ Lista de reproducción de Youtube con algunos ejemplos de cómo funcionan los apoyos:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLDQpiI0wEFmy4HfiqdjGsJHKI7iLsXKJw>

- ✓ Lista de reproducción de Youtube sobre Los Clubes de Lectura Fácil:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLDQpiI0wEFmy5uVzulww5IfN15BBqSPR5>

Nombre de la persona de contacto

José Antonio Cámara Alcaide

Teléfono

957 49 86 10 / 678 04 82 69

Correo

jacamara@downcordoba.org