



Este documento está adaptado en lectura fácil.

Congreso Estatal de Accesibilidad Cognitiva

Documento para presentar las experiencias

Importante:

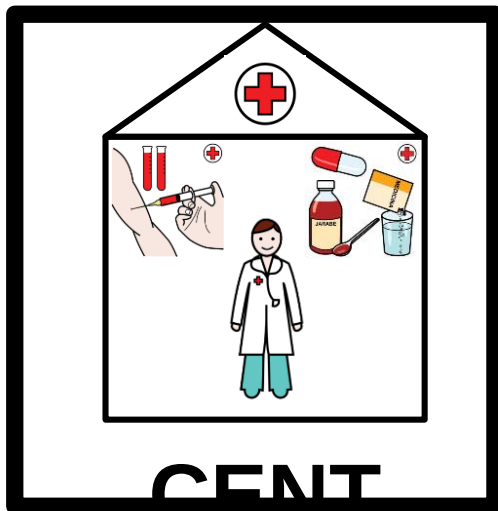
Las experiencias deben presentarse en este documento de una forma fácil de entender.

Las experiencias deben estar explicadas en lectura fácil.

En caso de que la experiencia no esté adaptada a lectura fácil, no se valora.

Nombre de la experiencia

"MI CENTRO DE SALUD ES ACCESIBLE, MÁS ALLÁ DE LAS BARRERAS ARQUITECTÓNICAS".



**Nombre de la
organismo**

ASPRONA (CENTRO DE
CON NECESIDADES DE
ASPRONA EN LA RODA-

**CENTRO DE
SALUD**

entidad, empresa u

DIA PARA PERSONAS
APOYO EXTENSAS DE
ALBACETE)

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

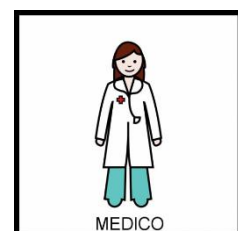
Marca la casilla que sea correcta.

☒	Somos una federación Plena inclusión
-------------------------------------	--------------------------------------

	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
	No pertenecemos a Plena Inclusión
	Otro:

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

Que el Centro de Salud de La Roda sea accesible cognitivamente para todas aquellas personas que lo necesitan, abogando así por la plena inclusión y los derechos de las personas.



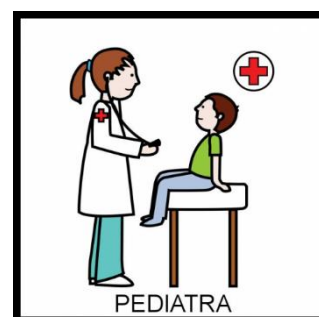
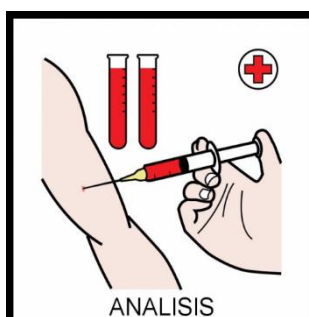
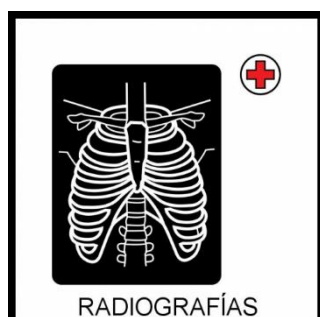
Cuéntanos tu experiencia

- Hacer accesible cognitivamente el Centro de Salud de La Roda (Albacete).

- Hemos colocado **PICTOGRAMAS A COLOR con DIBUJOS CLAROS Y SENCILLOS** en diferentes espacios señalizando:

* MÉDICO/A, ENFERMERO/A, PEDIATRA, ADMINISTRACIÓN, TRABAJADORA SOCIAL, INFORMACIÓN, FISIOTERAPEUTA, MATRONA Y DENTISTA.

* CENTRO DE SALUD, ENTRAR Y SALIR, PANEL DE INFORMACIÓN, SALA DE ESPERA, RADIGRAFÍAS, SALA DE FISIOTERAPIA, AULA DE USOS MULTIPLES, URGENCIAS, TIMBRE, ASEOS, SALA DE ENFERMERÍA, SALA OBSERVACIÓN, CARTEL DE PROHIBIDO PASAR.



Resultados de la experiencia

Han sido muy positivos porque:

* La coordinadora del Centro de Salud y el resto de personas han tenido muy buena acogida y nos han facilitado mucho la experiencia.

* Esta experiencia ayuda a muchas personas: personas con discapacidad intelectual y del desarrollo, personas mayores, niños, personas con dificultades

en el idioma, personas con problemas cognitivos (demencias, déficit de atención, etc.)

- * Las personas con discapacidad han sido protagonistas colocando los PICTOGRAMAS y realizando rueda de prensa explicando la experiencia.

- * La gente de La Roda ha conocido más nuestra Asociación y el tipo de experiencias que llevamos a cabo así como NUESTROS PRINCIPALES OBJETIVOS: INCLUSIÓN, DERECHOS DE LAS PERSONAS Y CALIDAD DE VIDA.

- * Se ha realizado de manera muy SENCILLA, tanto el análisis como el diseño.

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

- * Sobre todo que de una manera **SENCILLA y RÁPIDA** se ha hecho accesible de manera cognitiva un espacio que no lo estaba, y que es un camino para que la comunidad (la gente) conozca un poco más la importancia de la INCLUSIÓN, DERECHOS Y CALIDAD DE VIDA de las personas con discapacidad.



¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas.

- *Esta experiencia sería interesante tanto para AYUNTAMIENTOS como para EMPRESAS, pero sobre todo para **AYUNTAMIENTOS y EDIFICIOS PÚBLICOS**

que es una de las puertas de entrada a la INCLUSIÓN e IGUALDAD, ya que ahí entraría la parte de: SANIDAD, EDUCACIÓN, EMPLEO (planes de empleo local, etc.), OCIO, etc.



Palabras clave:

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo yo presento

una experiencia

para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

* Yo presento una experiencia para mejorar la accesibilidad cognitiva en el área de **SALUD Y AUTONOMÍA** a través de PICTOGRAMAS CLAROS Y SENCILLOS.



Vídeo, sonido o presentación

Además de la ficha, añade un resumen del proyecto que sea fácil de entender y breve.

Por ejemplo, puede ser una presentación corta, una grabación de sonido o un vídeo.

Si es una grabación, debe durar menos de 3 minutos.

Si es un vídeo, [os damos unas pistas para hacer vídeos accesibles.](#)

Sube tu video a YouTube y pega el enlace aquí abajo.

Tenéis un poco más de tiempo para preparar este material: hasta el 23 de junio de 2017.

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

X	Entornos
	Productos
	proceso
X	Servicios (AMBITO DE LA SALUD)
	Otro. Escribe cuál es:

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
X	Salud
	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
	Cultura (libros o teatro)
X	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
	Otro. Escribe cuál:

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos

con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.



REQUISITO 1: accesibilidad cognitiva.

*Ahora el Centro De Salud: las ubicaciones de los trabajadores y los diferentes lugares se comprenden mucho mejor gracias a la colocación de los PICTOGRAMAS.

REQUISITO 2: participación.

*Las personas con discapacidad intelectual con grandes necesidades de apoyo junto con personas de apoyo del Centro De Día, han realizado la colocación de los PICTOGRAMAS, así como la explicación conjunta con la coordinadora del Centro De Salud en rueda de prensa con la televisión local. Falta realizar una validación más exhaustiva con diferentes personas del Centro De Día.

REQUISITO 3: la experiencia es fácil de entender.

* Ha constado de 3 fases: análisis de los espacios y número de lugares/profesionales a señalar, elección y elaboración de los PICTOGRAMAS y colocación de PICTOGRAMAS. Falta la fase de validación.

* Los recursos:

- Humanos: profesionales que se han encargado de las dos primeras fases y en la tercera fase de ofrecer apoyo a las personas con discapacidad. Coordinadora del Centro de Salud de La Roda y Gerencia del SESCAM (Servicio de Salud de Castilla-La Mancha)

- Materiales: ordenador e internet para elegir y elaborar PICTOGRAMAS, impresora a color (imprenta "Gráficas Quintanilla" nos los facilita de forma totalmente gratuita), furgoneta para trasladarnos varios días con las personas con discapacidad a realizar la colocación de los PICTOGRAMAS.

* Se ha realizado en un mes y medio aproximadamente desde que se hace el análisis hasta que se terminan de colocar todos los PICTOGRAMAS. Los logros son: hemos conseguido llevar a cabo la experiencia tal y como la planteamos de manera más o menos rápida, sencilla y con un coste 0€. Dificultades no ha habido, nos hemos ido adaptando a las personas que requerían apoyo en varios días y en periodos de tiempo cortos. La evaluación se ha realizado por parte de algunos profesionales del Centro De Salud que han comentado sus impresiones y de los profesionales del Centro De Día y algún usuario, falta validarlo por parte de más personas con grandes necesidades de apoyo.

REQUISITO 4: la experiencia viene de una necesidad estudiada.

*Esta experiencia no nace tanto de una necesidad estudiada sino a raíz de ponernos a trabajar sobre los **3 IRRENUNCIABLES** y realizar un compromiso de acciones a realizar desde nuestro CENTRO DE DÍA. De ahí, el equipo valoró como acción la de hacer accesible cognitivamente el CENTRO DE SALUD, ya que también habíamos acudido con alguna persona con grandes necesidades de apoyo al médico y tuvimos dificultades para que comprendiese el espacio al llegar a la sala de espera.

REQUISITO 5: la experiencia es innovadora.

* En este sentido no tenemos mucha información, creemos que es innovadora en la provincia de **ALBACETE** y dudados si también lo es a nivel de CASTILLA-LA MANCHA en cuanto a la parte de que sea un SERVICIO DE SALUD accesible. Pensamos también que la parte de innovación viene por la SENCILLEZ y RAPIDEZ de la experiencia, y que otros colectivos también se ven directamente beneficiados.

REQUISITO 6: la experiencia logra resultados en las personas.

* Ofrece beneficios a las personas con discapacidad y del desarrollo pero también directamente a otros colectivos como: niños, personas mayores, personas con problemas cognitivos, personas con dificultades en el idioma, etc.

REQUISITO 7: la experiencia comparte el conocimiento.

* Esta experiencia comparte todo lo anterior con cualquiera que lo necesite, pero sobre todo ha sido una puerta hacia la visibilidad de la ACCESIBILIDAD COGNITIVA y de las personas con discapacidad, sobre todo aquellas con grandes

necesidades de apoyo. Es una manera de compartir con otras entidades, Ayuntamientos, organismos y espacios públicos, etc. que podemos ayudar en la intención de hacer ACCESIBLE COGNITIVAMENTE alguno de estos espacios.

REQUISITO 8: la experiencia demuestra sus resultados con datos.

* Los datos que hay son: los PICTOGRAMAS colocados en el Centro De Salud, el proyecto en sí y la presentación de la experiencia ante los medios de comunicación locales (TELERODA Y RADIO LA RODA)

REQUISITO 9: la experiencia se puede ampliar.

* Desde la Asociación pensamos que es una experiencia muy humilde pero que dada esta sencillez puede aprovecharse para ir haciendo camino en otras organizaciones y entidades.

REQUISITO 10: trabajo con otras organizaciones.

* Ha habido absoluta colaboración con el Centro De Salud de La Roda y con la imprenta "Gráficas Quintanilla", sin ellos no hubiera sido posible. Además, esto deja patente la importancia de la **COLABORACIÓN DE TODOS Y DE UNA SOCIEDAD JUSTA Y SOLIDARIA.**

REQUISITO 11: interés para el entorno.

* A nivel del área de salud y por tanto del derecho de las personas a acceder a un sistema sanitario de calidad, esta experiencia mejora sin duda la calidad del servicio en la parte de **MEJORAR la COMPRENSIÓN DE LOS ESPACIOS Y PROFESIONALES** del Centro de Salud. Seguramente, esta experiencia sea el inicio de otras muchas similares en otras entidades y organismos de nuestra localidad.

REQUISITO 12: la experiencia tiene en cuenta a otros colectivos.

* Como hemos mencionado antes, se ven beneficiados otros colectivos como: personas mayores, niños, personas con problemas cognitivos, personas con dificultades en el idioma, etc.

REQUISITO 13: la experiencia tiene un plan.

* Esta experiencia se planteó en forma de pequeño proyecto por escrito para justificarlo a Gerencia del SESCOAM y Coordinación del Centro de Salud. Aquí se especificaron: denominación del proyecto, entidad responsable, justificación-fundamentación, destinatarios, actividades y metodología, recursos, presupuestos y ejemplos de pictogramas.

REQUISITO 14: Accesibilidad Universal.

* También beneficia a otros tipos de discapacidad, aunque hubiera sido positivo añadir otro tipo de pictografías o sistemas para llegar a más tipos de discapacidades (ejemplo sistema Braille).

REQUISITO 15: la experiencia puede continuar.

* Esta experiencia puede continuar en el tiempo, habiendo recursos suficientes. En el caso de que algún pictograma se deteriore o rompa la imprenta "Gráficas Quintanilla" de La Roda nos imprimió varios por si había algún imprevisto.

REQUISITO 16: la experiencia consigue beneficios.

* La experiencia en sí no produce beneficios económicos.

REQUISITO 17: Diseño Universal.

* Se pensó en este punto realizando los PICTOGRAMAS del siguiente modo:

- Página web www.arasaac.org.
- Pictogramas en color con dibujos y letra claros y sencillos.
- Los Pictogramas que no existían como por ejemplo "SALA DE OBSERVACIÓN" se realizaron con imágenes claras y sencillas.
- El borde de los Pictogramas todos en color NEGRO.
- La altura y ubicación de los Pictogramas fueron estudiados con antelación para que se vieran lo mejor posible desde diferentes puntos, incluido desde una altura de silla de ruedas.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

Nombre de la persona de contacto

CENTRO DE DIA PARA PERSONAS CON NECESIDADES DE APOYO EXTENSAS
DE ASPRONA EN LA RODA (ALBACETE)

Teléfono

967442323

Correo

centrodedialaroda@asprona.org