



Nombre de la experiencia

Queremos museos más accesibles.

Nombre de la entidad, empresa u organismo

FADEMGAL Plena inclusión Galicia
(Federación Gallega de Asociaciones
en Favor de las Personas con Discapacidad Intelectual o del Desarrollo).

¿La experiencia está relacionada con Plena inclusión?

Marca la casilla que sea correcta.

X	Somos una federación Plena inclusión
	Somos una entidad estatal de Plena inclusión
	Somos una entidad de una federación Plena inclusión
	Somos la confederación
	No pertenecemos a Plena Inclusión
	Otro:

¿Qué objetivo tiene la experiencia?

El objetivo es valorar la accesibilidad de los museos
para poder mejorarla.

Cuéntanos tu experiencia

Valoramos la accesibilidad de 2 museos de Santiago de Compostela:
El Museo Pedagógico de Galicia y el Centro Gallego de Arte Contemporáneo.

Resultados de la experiencia

El grupo de autogestores y 3 profesionales de FADEMGA diseñamos una herramienta para valorar la accesibilidad de los museos. Esta herramienta sirve para valorar la accesibilidad de cualquier museo.

Los autogestores y las personas de apoyo valoramos 2 museos. Nuestras valoraciones demuestran que estos museos pueden mejorar su accesibilidad cognitiva.

Los resultados de nuestras valoraciones están publicados en un libro. El título del libro es “La accesibilidad de los museos: visiones y perspectivas” Nuestra experiencia aparece en un capítulo de este libro. El título del capítulo es “La accesibilidad cognitiva: conceptualización, experiencias de promoción y evaluación”

¿Qué cosas enseña esta experiencia a otras organizaciones?

Esta experiencia enseña que el acceso a la cultura es un derecho fundamental. Los museos deben esforzarse para que sus contenidos sean más comprensibles. Esta experiencia demuestra que los museos tienen que mejorar su accesibilidad cognitiva.

¿A quién le interesa esta experiencia y por qué?

Por ejemplo: explica si le puede interesar a ayuntamientos o empresas. A los museos y a los ayuntamientos que gestionan museos municipales. La accesibilidad cognitiva beneficia a todo el mundo y puede ayudar a que más personas visiten los museos.

Palabras clave:

Escoge 5 palabras relacionadas con la experiencia.

Por ejemplo yo presento una experiencia

para mejorar la accesibilidad cognitiva en empleo a través de internet.

Las palabras claves pueden ser:

empleo, trabajo, internet, app y autonomía.

Cultura.

Museos

Lectura fácil.

Evaluación.

Accesibilidad.

Vídeo

Sube tu video a YouTube y pega el enlace al vídeo aquí abajo.

<https://www.youtube.com/watch?v=m0VR6-eQBKM&feature=youtu.be>

Ámbito de la accesibilidad cognitiva

Indica en cuál o cuáles de estos ámbitos se desarrolla la experiencia:

X	Entornos
	Productos
	Proceso
X	Servicios
X	Otro. Escribe cuál es: museos

Área del entorno que mejora

Indica una o varias áreas que la experiencia desarrolla:

	Empleo
	Salud
X	Educación
	Tecnología de la información y comunicación
X	Cultura (libros o teatro)
X	Vida en la comunidad (incluye vivienda, familia, participación ciudadana, buscar soluciones a los problemas, manejar las emociones, justicia...)
X	Otro. Escribe cuál: Museos

¿Qué criterios cumple esta experiencia?

[En este documento](#) explicamos

con qué requisitos vamos a elegir las experiencias.

Explica que requisitos cumple tu experiencia y por qué.

Requisito 1: accesibilidad cognitiva

Nuestra experiencia reivindica que los contenidos de los museos deben ser más fáciles de comprender.

Requisito 2: participación

Nuestra experiencia contó con la participación del grupo de autogestores de la Federación.

El grupo de autogestores colaboró

en la valoración de la accesibilidad de los museos.

Requisito 3: la experiencia es fácil de entender

Ahora os explicamos nuestra experiencia:

- Las fases:
 - 1) La Universidad de Santiago de Compostela propone a FADEMGGA colaborar en un proyecto para evaluar la accesibilidad de museos.
En este proyecto también colabora un estudio de arquitectura que se llama Liquen Estudio.
 - 2) FADEMGGA crea una herramienta para valorar la accesibilidad de los museos
Esta herramienta se llama “ficha de evaluación básica”.
 - 3) Usamos la “ficha de evaluación básica” para valorar la accesibilidad de 2 museos.
 - 4) Publicamos los resultados de las valoraciones en un libro.
- Los recursos que usamos son los siguientes:
 - o La “ficha de evaluación básica” para valorar la accesibilidad de los museos.
 - o Recursos humanos: En la experiencia participamos el grupo de autogestores y 3 profesionales de la Federación gallega de Plena inclusión.
- Cosas que hicimos:
 - Reuniones de trabajo para explicar el proyecto.
 - La “ficha de evaluación básica”
 - Utilizamos la “ficha de evaluación básica” para valorar la accesibilidad de 2 museos.
 - Publicamos en un libro los resultados.

- Qué logramos:
 - o Creamos una herramienta que podemos utilizar para valorar la accesibilidad de cualquier museo.
 - o Evidenciamos la necesidad de mejorar la accesibilidad de los museos.
 - o Dimos a conocer la accesibilidad cognitiva, que es la menos conocida.
- Dificultades: que los museos no tengan en cuenta nuestras valoraciones.
- Cómo evaluamos: evaluamos la accesibilidad de los museos primero individualmente y luego en grupo, ponemos en común los resultados y conclusiones de cada uno.

Requisito 4: la experiencia viene de una necesidad estudiada

Con nuestra experiencia damos respuesta a una necesidad importante:

El derecho de las personas de acceder a la cultura.

Las personas con discapacidad intelectual no vamos a los museos porque no entendemos los contenidos y la información que nos ofrecen.

Nuestra experiencia responde a 2 necesidades:

1º La necesidad de ofrecer información fácil de comprender en los museos.

2º La necesidad de los museos de adaptar su información para que más personas puedan visitarlos y disfrutarlos.

Requisito 5: la experiencia es innovadora

La experiencia es innovadora porque:

- Ofrecemos una herramienta fácil de utilizar para valorar la accesibilidad de los museos.
- Personas con discapacidad intelectual participamos en la evaluación de 2 museos.
- Aprendimos que la accesibilidad cognitiva facilita la vida a todo el mundo, no sólo a las personas con discapacidad intelectual.
- Nuestro trabajo es un primer paso para que pueda mejorarse la accesibilidad cognitiva de los museos.

Requisito 6: la experiencia logra resultados en las personas

Ofrecemos datos claros que demuestran l
que los museos deben mejorar su accesibilidad cognitiva.

Requisito 7: la experiencia comparte el conocimiento

Compartimos nuestra experiencia y conocimientos:

- En un libro.
- En la Red de Accesibilidad Cognitiva de Plena inclusión.
- En el Huerto de las Ideas.
- En el Encuentro de Prácticas Admirables de Córdoba.

Requisito 8: la experiencia demuestra sus resultados con datos

Cualquier persona puede comprobar los datos de nuestra experiencia en el capítulo del libro donde publicamos los resultados de la evaluación de los 2 museos.

Requisito 9: la experiencia se puede ampliar

Nuestra experiencia puede hacerla cualquier persona u organización.
Os podemos facilitar nuestra herramienta de trabajo
y ofreceremos nuestra experiencia y apoyo
para utilizarla en los museos de vuestras ciudades o pueblos.

Requisito 10: trabajo con otras organizaciones

Nuestra experiencia es el resultado de una colaboración
con la Universidad de Santiago de Compostela
y el estudio de arquitectura Liquen Estudio.

Requisito 11: interés para el entorno

Creemos que es una experiencia de interés para el entorno.
Porque ayudamos a detectar la necesidad de mejorar
la accesibilidad de nuestros museos.

Requisito 12: la experiencia tiene en cuenta a otros colectivos

Nuestra experiencia beneficia a personas con discapacidad intelectual
y a otros colectivos

La ficha de evaluación de los museos tiene en cuenta las necesidades
de accesibilidad de otras personas:

- Personas mayores.
- Personas de otros países, como por ejemplo turistas extranjeros.
- Personas con dificultades para leer y escribir.
- Personas ciegas.
- Personas sordas.

Requisito 13: la experiencia tiene un plan

Os mostramos el plan que seguimos.

- Objetivos de la experiencia.
 - o Objetivo general: mejorar la accesibilidad de los museos.
 - o Objetivos específicos:
 - Objetivo específico 1: Evaluar la accesibilidad de los museos.
 - Objetivo específico 2: Implicar al grupo de autogestores, a profesionales y a organizaciones en nuestro proyecto.
 - Objetivo específico 3: Dar a conocer este proyecto y sus resultados.
- Actividades :

Acción 1: Recopilamos documentación útil para los fines y objetivos del proyecto.

Acción 2: Nos entrevistamos con expertos en accesibilidad.

Acción 3: Asistimos y participamos en congresos sobre accesibilidad y museos.

Acción 4: Creamos una herramienta para evaluar la accesibilidad de los museos.

Acción 5: Evaluamos con nuestra herramienta la accesibilidad de 2 museos.

Acción 6: Implicamos al grupo de autogestores y a Plena inclusión.

Acción 7: Publicamos los resultados del proyecto en un libro.

Acción 8: Difundimos el proyecto en páginas web, congresos y distribuyendo el libro a bibliotecas universitarias.
- Personas colaboradoras: el grupo de autogestores de FADEMG, 3 profesionales de FADEMG y 2 profesionales de Plena inclusión.

- Dinero: contamos con la ayuda de varios programas que financian la contratación de los 3 profesionales que colaboraron en el proyecto.
La Universidad de Santiago de Compostela pagó la publicación del libro del proyecto.

Requisito 14: Accesibilidad Universal

Nuestra experiencia tiene en cuenta 3 tipos de accesibilidad: la accesibilidad física, la accesibilidad sensorial y la accesibilidad cognitiva.

Requisito 15: la experiencia puede continuar

Esta experiencia la puede llevar a cabo cualquier persona u organización que se lo proponga. Implica más voluntad y ganas de hacerlo que disponer de dinero para llevarla a cabo.

Requisito 16: la experiencia consigue beneficios

Nuestra experiencia no produce beneficios económicos. Pero creemos que sí produce beneficios personales.

Requisito 17: Diseño Universal

Nuestro proyecto, pensó desde un principio en la accesibilidad universal.

Evidencias

Pon aquí enlaces a páginas webs, documentos, vídeos o cualquier información que nos ayude a conocer tu experiencia.

<http://iacobus.org/la-accesibilidad-de-los-museos-visiones-y-perspectivas/>

<https://www.youtube.com/watch?v=F9gl50xeoMs> (del minuto 32 al 44).

http://www.lavozdegalicia.es/noticia/santiago/padron/2016/05/26/coordinador-a-libro-accesibilidad-museos-visiones-perspectivas-museos-inaccesibles-personas-discapacidad-deberia-/0003_201605S26C12995.htm

http://sid.usal.es/idocs/F8/FDO27205/accesibilidad_museos.pdf

<http://www.labroma.org/blog/2016/11/16/notas-del-libro-accesibilidad-de-los-museos/>

http://www.liquenestudio.com/develop_libroaccesibilidad.php

Nombre de la persona de contacto

Moisés Lamigueiro Romeo, Dolores Portela León, Manuel Seoane Mera.

Teléfono

981519650

Correo

areasocial@fademga.org