

La nuestra

La primera revista de lectura fácil
Sin barreras cognitivas



*"No te detengas. No dejes que termine el día sin haber crecido un poco,
sin haber sido feliz, sin haber aumentado tus sueños"*

Walt Whitman

serInclusivo 
servicios para la inclusión


#peoplemarketing

Descripción

SerInclusivo y la agencia de comunicación 3dos1 People Marketing ponen a su alcance la posibilidad de participar en la edición de **LA NUESTRA. La primera revista de lectura fácil, sin barreras cognitivas, para personas con diversidad intelectual.**

El mejor canal informativo para hacer llegar, de forma **accesible**, contenidos interesantes para contribuir a su **derecho fundamental de acceso a la información**, a su **empoderamiento**, a su **autonomía** y a su **inclusión social**.

© La Nuestra. Primera Revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).



© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

Una publicación que presenta textos claros, fáciles de comprender, apropiados para diferentes habilidades cognitivas, teniendo en cuenta no sólo el contenido y el lenguaje escrito, sino también las ilustraciones, el diseño, la imagen gráfica y maquetación.

- **Temas** de su interés.
- **Contenidos** adaptados para personas con competencia lectora limitada.
- **Enfoque** diferente y fresco.
- **Diseño** moderno y atractivo, basado en las directrices de la lectura fácil.
- **Acabado** de calidad. Alto gramaje y formato muy manejable.



Perfil del lector

Target principal: personas de 16 a 64 años con diversidad intelectual leve y moderada.

Target secundario: personas mayores. Personas con dificultades en su comprensión lectora o en proceso de aprendizaje lector. Inmigrantes.

Para las personas con diversidad intelectual es más difícil comprender las cosas y aprender conceptos nuevos, por lo que es muy importante que la información sea lo más clara posible y fácil de comprender. La buena información les ayuda a tomar sus propias decisiones, y mejorar su autonomía.

Misión fundamental

Facilitar la inclusión social y el acceso a la información, la cultura y la participación en la vida pública a todas las personas con diversidad intelectual y dificultades de comprensión de textos escritos, independientemente de su edad o de su capacidad.

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

Objetivos específicos

- Ser un **apoyo** para todas las personas con dificultades en comprensión lectora, contribuyendo a la **eliminación de barreras** y a la implantación de la **accesibilidad universal**.
- Ofrecerles **acceso a la cultura, al mundo del ocio y a la actualidad** de modo adaptado y comprensible.
- Difundir **información relevante** concerniente al ámbito de la diversidad intelectual.
- Promover la **diversidad** y potenciar las **capacidades diferentes** de las personas.
- Favorecer la **igualdad** y la **no discriminación**, promoviendo sus **derechos y sus obligaciones**.
- Promover, fomentar y consolidar el **uso de la lectura fácil**.

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

- Promover, fomentar y consolidar el **uso de la lectura fácil**.
- Impulsar la **autonomía** de las personas con diversidad intelectual, mejorando su calidad de vida, su inserción socio laboral y su empleabilidad.
- Promover su **autoestima** y su **autorrealización**.
- Potenciar valores como su **madurez**, su **empatía** y **espíritu de superación**.
- Mejorar su **plasticidad neuronal**, contribuyendo a facilitar su **aprendizaje** y promoviendo su **creatividad** y **desarrollo cognitivo**.
- Fomentar la **concienciación de capacidades propias**.
- Sensibilizar y asesorar a las **empresas** sobre la **implementación de la lectura fácil**.



Metodología

Todo el proceso de elaboración de la revista se realizará siguiendo una metodología participativa y vivencial **a través de Grupos de Trabajo en Centros Ocupacionales y Asociaciones**, para obtener *feedback* directo y constante con el público objetivo, de cara a testar estrategias y analizar el interés de los contenidos.

Profesionalización del servicio de validación

La revista La Nuestra será validada por la **Cooperativa Altavoz**, para asegurar el absoluto cumplimiento de las **directrices europeas** de lectura fácil marcadas por **Inclusion Europe**. Este proceso de validación, previo a la salida de cada edición, **asegurará la comprensión de todos sus contenidos**, tanto a nivel escrito (textos) como a nivel gráfico (diseño).

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

Distribución

Difusión: a convenir con los patrocinadores.

Ámbito: nacional.

Periodicidad: trimestral (4 ejemplares/año).

Suscripción:

* *Suscripción gratuita:*

- Centros Ocupacionales.
- Asociaciones.
- Centros de Ocio.
- Viviendas Tuteladas y Residencias.
- Centros Especiales de Empleo.
- Servicios de Tutela.
- Servicios de Vida Independiente.
- Servicios de Inserción Laboral.

* *Posible suscripción de pago anual:*

- Interesados que deseen recibir la revista a domicilio.

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).





© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

Contenidos

Según decisión grupal y en base a las necesidades del público objetivo. A contrastar en Grupo de Trabajo.

CONSULTORIO ACTUALIDAD EMPLEO PASATIEMPOS
AUTOGESTIÓN OCIO AGENDA ENTREVISTAS CONCURSOS
FORMACIÓN SALUD DIVERSIDAD

Herramientas utilizadas

- Lectura fácil
- Pictogramas
- Códigos QR
- Audios
- Iconos



Proceso editorial

La publicación estaría producida y editada por **Ayudas y Soluciones Masau S.L.**, una empresa privada e independiente situada en Madrid, especialista en la elaboración y producción de contenidos especializados para diferentes soportes y canales.

Su marca **3dos1 People Marketing** está especializada en la edición de revistas corporativas, con más de 15 años dedicados al desarrollo de publicaciones sectoriales.

SerInclusivo ofrece servicios de diversa índole centrados en la inclusión y autorrealización de las personas con diversidad intelectual así como en la sensibilización y concienciación social entorno al universo de las capacidades diferentes.

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

¿Qué ofrecemos?

Nuestros **servicios editoriales** están avalados por una sólida experiencia en la redacción, diseño y edición de publicaciones especializadas. Nos encargaríamos absolutamente de **todo el proceso** de elaboración de la revista, así como de la gestión y financiación publicitaria de la misma.

Detalle de servicios

Los servicios incluidos serían:

- Investigación de contenidos.
- Redacción y edición de textos, adaptados a lectura fácil.
- Diseño y maquetación accesibles, según las directrices de la lectura fácil.
- Producción e impresión.
- Distribución (a determinar).
- Gestión comercial (a concretar).

© La Nuestra. Primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas (Madrid 2016).

Datos de contacto

Publicidad

Luis de la Mata • 629 54 12 26 • luis@revistalanuestra.com

Producción

Fernando Illán • 669 85 28 38 • fernando@revistalanuestra.com

Redacción

Elena Sanz • elena@revistalanuestra.com

Diseño

Susana Gil Murga • susana@revistalanuestra.com

Edita: Ayudas y Soluciones Masau S.L.

C/Isla de Tavira, 26 • 28035 Madrid

contacta@revistalanuestra.com

www.revistalanuestra.com

Con la colaboración de:  ALTAVOZ

La primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas



"No abandones las ansias de hacer de tu vida algo extraordinario. No dejes de creer que las palabras y las poesías sí pueden cambiar el mundo"

Walt Whitman



La Nuestra. La primera revista de lectura fácil. Sin barreras cognitivas.