

DOSSIER PROYECTO CULTURA INCLUSIVA DE LA ENTIDAD
ASOCIACIÓN DE FAMILIARES Y AMIGOS DE PERSONAS CON
DISCAPACIDAD INTELECTUAL – AFAMP G23062482

PROYECTO: [PDICIENCIA](#)



AFAMP es la Asociación de Familiares y Amigos de Personas con Discapacidad Intelectual.

AFAMP trabaja para que cada persona con discapacidad y su familia pueda tener una vida feliz. Para lograrlo proporcionamos apoyos y creamos oportunidades que les lleven hacia una vida plena.

Creemos que cada persona y cada familia necesita un trato específico e individualizado por lo que nos preocupamos por hacerlo con la mejor calidad.

Desde hace más de 30 años, contribuimos a la plena inclusión de estas personas y de sus familias en la sociedad. Defendemos los derechos y fomentamos la calidad de vida de cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo y su familia. Luchamos por una sociedad más justa y solidaria.

AFAMP pertenece al movimiento Plena Inclusión Andalucía que a su vez forma parte de Plena inclusión España (compuesta por 17 federaciones autonómicas y casi 900 asociaciones en toda España.)

Desde **AFAMP** queremos dar respuesta a los compromisos de sensibilización asumidos por los Estados, en el marco de la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad de las Naciones Unidas y su protocolo facultativo fueron aprobados en el seno de la Asamblea General de las Naciones Unidas el 13 de diciembre del 2006. Estos textos recogen los derechos de las personas con discapacidad y lo más importante, las obligaciones de los Estados para promover, proteger y asegurar tales derechos inherentes a la dignidad de las personas. En este sentido llevamos

30 años dedicándose a facilitar apoyos y oportunidades a las personas con discapacidad intelectual (PDI) y a sus familias en la localidad de Bailén y provincia. Cada año de forma continua, promueve actuaciones dirigidas a la sensibilización y promoción de las PDI.

Es por ello que desde **AFAMP** se potencia la visibilidad de las PDI en el entorno, procurando su plena inclusión de modo que participen en actividades innovadoras e integradoras.

PDICIENCIA es un proyecto pionero en España, que pretende lograr la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual a través de un programa audiovisual de **comunicación de cultura científica inclusiva**. Está presentado por personas con discapacidad intelectual, y además, el equipo técnico cuenta con un número paritario de hombres y mujeres con y sin discapacidad (técnicos de cámara, de sonido, iluminación, atrezzo, reporteros, presentadores...), que trabajan en un ambiente de integración e inclusión en el que se fomentan sus distintas capacidades.

El programa, que utiliza redes sociales como Youtube, Facebook o Twitter para su difusión, combina rigurosa actualidad científica, animaciones, humor y colaboraciones de científicos, investigadores y otras personas vinculadas a los temas que se tratan en cada edición. Se trata de un proyecto de innovación social nacido de la colaboración entre el responsable del proyecto y AFAMP, que cuenta con la colaboración de prestigiosas entidades dedicadas a la investigación científica y otros agentes.

Objetivos

OBJETIVO GENERAL

Con PDICIENCIA se pretende lograr la plena inclusión y la participación activa de las personas con discapacidad intelectual a través de las TIC, acercando cultura y conocimiento científicos a la ciudadanía desde una perspectiva inclusiva.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Crear un espacio de creatividad, mediante una serie de actividades estructuradas, fundamentadas en el desarrollo de un canal de noticias y reportajes de comunicación y fomento de la cultura científica para acercar la ciencia y la tecnología a la ciudadanía.
- Estimular a las personas con discapacidad mediante actividades de comunicación y uso de las herramientas audiovisuales, TIC y técnicas de creatividad.
- Fomentar la participación de las personas con discapacidad intelectual en acciones de comunicación de la comunidad científica, las nuevas tecnologías y la innovación, estableciendo sinergias entre ambos colectivos.
- Lograr la plena inclusión de las personas con discapacidad intelectual mediante de estrategias innovadoras utilizando lenguaje, TIC y medios de comunicación propios de nuestro tiempo.

- Promover la plena inclusión de las personas con discapacidad y sensibilizar a la ciudadanía a través de las redes sociales y las TIC.
- Transmitir la importancia del método científico y el pensamiento crítico desde una perspectiva inclusiva.
- Comunicar ciencia y cultura científica en términos inclusivos, entre colectivos excluidos de los canales de comunicación habituales, y entre quienes es más difícil hacer llegar este tipo de información, difundiendo resultados de investigación científico-técnica y de la innovación.
- Capacitar a las personas para adquirir las habilidades o las competencias necesarias para poder desarrollar su currículo y poder acceder al mercado laboral.

Memoria técnica del proyecto

El origen

PDICIENCIA es el fruto de la unión de dos de los talleres de cultura inclusiva enmarcados dentro de la planificación de actividades de ocio y tiempo libre, para personas con discapacidad intelectual, que se vienen impartiendo en la Residencia de Adultos y Unidad de Estancia Diurna con Terapia Ocupacional RA-UEDTO Pedro Gámez de Bailén (Jaén), que gestiona AFAMP.

Por un lado, el Taller de Producción Cinematográfica, que se inició en 2015, en el que contamos con las herramientas necesarias para llevar a cabo proyectos audiovisuales de diversa índole, como cortometrajes, reportajes, documentales o vídeos de sensibilización y concienciación sobre la discapacidad. Se han realizado varias acciones formativas en las que participaron personas con y sin discapacidad intelectual, con el objetivo de que aprendieran las técnicas necesarias para el desarrollo de proyectos audiovisuales y el manejo de herramientas cinematográficas. Este proyecto fue financiado por la Excelentísima Diputación de Jaén y la Fundación Caja Rural, así como con fondos propios de la asociación.

Por otro lado, la estrecha colaboración desde el año 2009 entre AFAMP y entidades públicas de carácter local como el Centro Guadalinfo, del Excmo. Ayuntamiento de Bailén, y más concretamente, de su Agente de Innovación y monitor voluntario de nuestra asociación, Diego Ortega Alonso (responsable del proyecto PDICIENCIA), dieron lugar a múltiples talleres de integración e inclusión de personas con discapacidad intelectual a través de las TIC. Esta actividad, en sus orígenes, incluso fue merecedora del reconocimiento de entidades dedicadas a la comunicación, como es la Asociación de Profesionales de la Información Digital de Andalucía (véase: <http://blogsymediosgranada.blogspot.com.es/2010/04/integrados-con-guadalinfo-i-premiodel.html>).

Los talleres fueron evolucionando hacia acciones netamente innovadoras, desarrolladas con metodologías de *Design Thinking*, centradas en entender y dar solución a las necesidades reales de las personas con discapacidad, y relacionadas con el fomento de su creatividad a través de actividades artísticas, técnicas de creatividad y nuevas tecnologías. La aplicabilidad de técnicas que facilitan el pensamiento lateral y metodologías para tomas de decisiones en grupo, como brainstorming, mapas mentales, sombreros de pensar de Bono, muros de post-its, analogías, etc, dieron lugar a resultados altamente satisfactorios, y algunas de estas actuaciones se interconectan con los talleres de cine mencionados anteriormente. El reportaje documental CREATIVIDAD+PDI, que muestra la realización de una pintura mural en la residencia para personas con discapacidad intelectual es un claro ejemplo de esta estrategia de trabajo grupal e inclusivo, además de ser la primera vez que ambos talleres (creatividad y cine) se unían en un proyecto común. Del fruto de esa unión, a partir de noviembre de 2016 se sentaron las bases para lo que sería este proyecto PDICIENCIA, que vio la luz a lo largo del presente año.

El proyecto

PDICIENCIA es un programa de comunicación de cultura científica inclusiva, dirigido a públicos desfavorecidos o alejados de los canales habituales de la divulgación y diseñado desde una perspectiva inclusiva, en el que las personas, independientemente de sus capacidades, tienen un papel

protagonista. El equipo está formado por un número paritario de hombres y mujeres con y sin discapacidad intelectual, que trabajan en un ambiente de integración e inclusión. El formato elegido para la promoción y difusión de los vídeos es a través de un canal de youtube específico, (<https://www.youtube.com/c/pdiciencia>) y presencia y difusión en redes sociales como Facebook (<facebook.com/pdiciencia>) o Twitter (<twitter.com/pdiciencia>). Se contempla como acción futura la realización de una página web que albergue todos los contenidos generados y la información sobre el proyecto.

Los programas son escritos y dirigidos por Diego Ortega Alonso y además contamos con la colaboración voluntaria de otras entidades como **Entresueños Productora Audiovisual** o instituciones culturales y científicas de reconocido prestigio, entre las que podemos destacar nuestras primeras colaboraciones con el **Instituto de Astrofísica de Andalucía** o la **Agencia Espacial Europea**, entre otras. Divulgamos el trabajo de estas instituciones y sus profesionales en un ámbito innovador también para colectivos desfavorecidos, o que no suelen ser público habitual del conocimiento y la cultura científica.

Creemos firmemente en la integración de las personas con discapacidad en la comunidad desde el trabajo conjunto de personas con diferentes capacidades

intelectuales. Con la realización de este proyecto, se pretende conseguir el objetivo de facilitar la plena inclusión y dar visibilidad a las personas con discapacidad intelectual, a través de la comunicación de la cultura científica, utilizando herramientas audiovisuales y TIC.

PDICIENCIA puede considerarse un proyecto de ciencia abierta (*open science*), ya que representa un nuevo enfoque en el proceso científico y de investigación basado en el trabajo colaborativo y en las nuevas formas de distribución del conocimiento usando tecnologías digitales y nuevas herramientas de cooperación, que busca hacer la ciencia más creíble (integridad científica), confiable (mejor y más transparente verificación de información), eficiente (evitando duplicar esfuerzos) y más activa en la respuesta a los desafíos sociales.

PDICIENCIA, es un proyecto iniciado a comienzos de 2017, que debe contemplarse como una suma de hitos ya alcanzados junto con otros pendientes de alcanzar. Así pues, hasta la fecha de la presentación de esta candidatura, ya hemos lanzado 5 programas de PDICIENCIA y varias entrevistas sobre distintas temáticas de carácter científico, así como reportajes complementados con contenidos de diversa índole. Todo este contenido previamente realizado puede verse [en el canal de Youtube de PDICIENCIA](#).

PDICIENCIA es un proyecto en el que confluyen los siguientes aspectos:

COLABORACIÓN. Para la realización del proyecto contamos con la experiencia acumulada de 30 años trabajando por la integración e inclusión de las personas con discapacidad intelectual. AFAMP pertenece al movimiento Plena Inclusión Andalucía, que a su vez forma parte de Plena inclusión España (compuesta por 17 federaciones autonómicas y casi 900 asociaciones en toda España.). Asimismo, el responsable del proyecto es miembro de la Asociación Española de Comunicación Científica, así como agente de innovación del Centro Guadalinfo de Bailén, por lo que la colaboración entre las distintas entidades, para su promoción y difusión, está garantizada. También contamos con la colaboración de productoras audiovisuales externas.

INTERDISCIPLINARIEDAD. En el sentido de que el proyecto atraviesa los límites tradicionales de la comunicación y cultura científica para llevarla, a través de la inclusión de las personas con discapacidad, a la cultura de la calle, ofreciendo con dinamismo la visión particular de las personas con discapacidad sobre las grandes áreas de la ciencia y la cultura que se abordan en los diferentes programas, entrevistas y contenidos abordados.

INTERNACIONALIZACIÓN. A través de la inclusión de los contenidos generados en organismos dedicados a la promoción y difusión de la cultura científica, la difusión de contenidos a través de las diversas plataformas ya mencionadas en la red de Internet (principalmente en su canal de Youtube y en redes sociales), y el establecimiento de sinergias con entidades que se encuentran en pleno proceso en el momento de redactar esta memoria. PDICIENCIA ha sido seleccionada participar entre más de 200 proyectos de diversos países de Europa e Iberoamérica para exponer nuestro proyecto en el VI Congreso Nacional de Comunicación Social de la Ciencia, que se celebrará en Córdoba en Noviembre de 2017 y el pasado 7 de septiembre, Lydia Gil mostró a PDICIENCIA como ejemplo destacado de divulgación científica innovadora en su charla en la Pontificia Universidad Católica de Perú. <http://socialmediaeninvestigacion.com/ciencia-redes-sociales-alianza-perfecta/>

A partir de agosto de 2018 tenemos nuestra propia web de [PDICIENCIA](#), donde se pueden ver nuestros programas, y conocer información de cómo lo realizamos, conocer a los miembros del equipo, noticias y eventos y premios que hemos recibido.



Lugar de ejecución

El proyecto PDICIENCIA tiene su centro de operaciones en la Residencia de Adultos y Unidad de Estancia Diurna con Terapia Ocupacional “Pedro Gámez” de Bailén (Jaén). Dicha RA-UEDTO está gestionada por AFAMP.

En dicha residencia se ha habilitado un plató en el que se realizan las grabaciones de estudio. Además, también se realizan reportajes en el exterior que se incluyen en los diferentes programas. Como proyecto dedicado a la difusión de cultura científica en el que consideramos imprescindible la interacción entre personas con diversidad funcional o intelectual, con el colectivo científico, la visita a espacios de divulgación como lugares de

ejecución del proyecto se torna algo fundamental. Así pues, hasta el momento hemos visitado lugares como el Instituto de Astrofísica de Andalucía, en Granada, o el Centro Europeo de Astronomía Espacial de la Agencia Espacial Europea en Madrid, por citar algunas de las más importantes.

El montaje y la postproducción se realiza entre la misma residencia y el estudio de Entresueños Productora Audiovisual, entidad colaboradora del proyecto.



Número de personas necesarias

Los beneficiarios directos de PDICIENCIA son las personas con discapacidad y la comunidad científica en general. También, por supuesto, las personas que siguen el proyecto se benefician del conocimiento científico aportado en cada uno de nuestros programas.

Para la realización de este proyecto se ha formado un equipo compuesto por un total de 9 personas con carácter fijo. De estas 9 personas, 6 tienen discapacidad intelectual. Estas personas desempeñan las siguientes funciones:

1. **Reportero**; también ocasionalmente, técnico de iluminación.
2. **Presentador**; también ejerce como reportero en entrevistas.
3. **Presentadora**; reportera y también, en ocasiones técnica de iluminación.
4. **Técnica de cámara 2 e iluminación** en plató, además de otras funciones de apoyo.
5. **Técnica de cámara 1**, la responsable de grabar nuestros programas.
6. **Responsable de atrezzo**.
7. **Director de producción y cámara 2** ocasional.
8. **Productor y responsable de montaje**
9. **Director, guionista, coordinador**, realización, producción, montaje, responsable de gráficos, ilustraciones, animaciones... Además se ocupa

de establecer los contactos con los científicos, instituciones y colaboraciones para las grabaciones del programa.

Además, eventualmente se cuenta con la colaboración de otras personas del ámbito audiovisual o de la comunicación científica, que de manera voluntaria nos ayudan en la realización de reportajes en la distancia, o en la generación de las sinergias necesarias para poder llevar a cabo los programas.

Perfil profesional y experiencia en comunicación de los participantes.

El equipo de PDICIENCIA cuenta con personas con amplia experiencia y formación en comunicación, que complementan su trabajo junto con las personas con discapacidad intelectual que integran el equipo.

Antoñoli Padilla, es el **Responsable de Comunicación** y redes sociales de AFAMP y su Técnico de Gestión Administrativa. Ejerce como **director de producción de PDICIENCIA**. Comenzó a dar sus primeros pasos en la dirección audiovisual de forma autodidacta hasta que en 2010 formó la productora amateur **El Cuarto Verde** y se puso manos a la obra con el guión y dirección de su primer cortometraje, *Flecher&Munson*. De la mano de **Entresueños Producciones Audiovisuales** ha dirigido varios cortometrajes entre 2014 y 2016. En 2016 asistió al Taller de Escritura Creativa impartido por el director de escena Pedro Lendínez, fruto del cual nació el guión de *Beber*

Comer Amar, trabajo finalista en la 19ª edición del festival #Comcorto, organizado por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Desde 2015 ha coordinado varios proyectos audiovisuales en AFAMP, entre los que destacan el **Taller de Cine y el Taller de Realización y Producción cinematográfica**, del cual se obtienen varias herramientas de sensibilización y concienciación realizadas por personas con discapacidad intelectual y la productora amateur YEYES FILMS, que es la productora, entre otros proyectos, de PDICIENCIA.

Rafa Cabrera es el **productor y editor de PDICIENCIA**. Es uno de los gerentes de la **Productora Audiovisual Entresueños**, donde ejerce como guionista, director y productor. Cursó estudios superiores de Química y posteriormente, Técnico Superior en Realización de Proyectos Audiovisuales y Espectáculos. Actualmente se prepara para el posgrado en producción y dirección de cine. Desde 2011 ha participado en la dirección y producción de varios cortometrajes. Es en 2015 cuando empieza su relación con AFAMP, con la impartición de una clase magistral de utilización básica de material audiovisual, dentro del taller de cine y la producción y realización del cortometraje *Mi Primer Día*. En 2016 imparte el Taller de Realización y producción cinematográfica, llevando a sus participantes a la culminación del cortometraje *Tercera Planta*, Premio del Público en el VI Festival de cortometrajes "Bailén de cine", así como del documental *Creatividad + PDI*.

Diego Ortega Alonso es el ideólogo, **director de proyecto y responsable principal de PDICIENCIA**. Ejerce como **director, guionista, responsable del diseño gráfico, selección y gestión de contenidos** del proyecto. Asimismo, es quien se ocupa de establecer contactos con las personas y entidades de carácter científico para la elaboración de los programas, o la participación en los diversos eventos. A veces también se ocupa de labores de **montaje y edición audiovisual**. Un todo en uno, vamos. **Licenciado en Bellas Artes por la Universidad de Granada**, actualmente desempeña su trabajo como **Agente de Innovación** del Centro Guadalinfo de Bailén. Compagina esta labor con su faceta artística, a través del desarrollo de múltiples proyectos relacionados con la **ilustración científica y la pintura de la naturaleza**. Desde trabajos relacionados con la pintura mural, hasta talleres formativos y participación en eventos, pasando por proyectos con editoriales de reconocido prestigio. Diego es miembro de la **Asociación Española de Comunicación Científica**, entre otras entidades dedicadas a la divulgación de cultura científica y de la conservación de la biodiversidad.

Los miembros del equipo de PDICIENCIA que tienen discapacidad intelectual, son un auténtico ejemplo de superación personal. No sólo para el resto de personas que conforman el equipo, sino también, y muy especialmente, para aquellas personas del mundo de la ciencia que han tenido la oportunidad de

participar en alguno de nuestros programas: así nos lo han hecho saber de múltiples formas: in situ, a través de redes o incluso por televisión. Gente como **Enrique, Iluminada, Juan, Pepi, Dulce o Antonio**, han tenido que someterse, a lo largo de sus vidas, a una continua lucha contra la adversidad y contra toda clase de limitaciones, no ya sólo de su propia discapacidad, sino, especialmente, de una sociedad que, por fin, poco a poco empieza a abrirse a su inclusión.

Referentes en que se inspira

El germen de PDICIENCIA tiene su origen primario en una serie de talleres de animación a las nuevas tecnologías, Design Thinking y técnicas de creatividad para personas con discapacidad intelectual. En dichos talleres, impartidos por el responsable de proyecto, trabajamos en torno a proyectos de innovación social, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de estas personas. Gracias a la participación como ponente del responsable del proyecto en las Jornadas de comunicación Innovadora D+I del año 2016, éste pudo interactuar con varios participantes y conocer diversos proyectos y estrategias de comunicación de carácter innovador. Entender el *lenguaje youtuber* y adaptarnos a él sin perder nuestra identidad ha sido y es algo crucial, y trabajamos para mejorar día a día. Descubrir a *gentes del universo Youtuber*

como Quantum Fracture o Telecienciario, nos ha aportado ese punto de inspiración que necesitábamos, si bien cada vez estamos apostando más por profundizar en temas concretos a través de formatos de entrevista acompañados de reportajes y animaciones, porque lo que nos interesa es que las personas con discapacidad y los científicos interactúen para normalizar la presencia de ambos colectivos en medios de comunicación.

Estrategias de comunicación

Hasta el momento, hemos desarrollado **estrategias de comunicación** variadas, la mayoría de las cuales ya han ofrecido resultados:

Estrategias de comunicación online.

A través de la creación de:

- un canal de Youtube (<https://youtube.com/c/pdiciencia>),
- La web de PDICIENCIA (<https://pdiciencia.com>)
- una página Facebook (<https://facebook.com/pdiciencia>)
- Un perfil en Twitter (<https://twitter.com/pdiciencia>),

en los cuales damos promoción y difusión a nuestros programas, y a contenidos relacionados con los mismos, así como a los colaboradores que participan en cada una de las ediciones. Además, está proyectada la **creación de un portal web** donde se recojan tanto los objetivos de nuestro proyecto

como nuestras premisas, y por supuesto, los diferentes programas y contenidos que estamos generando.

También aprovechamos estas herramientas para fomentar los valores de integración e inclusión que desarrollamos desde la asociación AFAMP, así como para acercar la actualidad científica a las personas vinculadas al mundo de la discapacidad. Estas estrategias nos están llevando a conformar sinergias con diferentes organismos, entidades y personas que trabajan en líneas similares a las nuestras, ampliando nuestro espectro de actuación y derribando barreras y tabúes sobre la discapacidad a través de un enfoque distinto al que ha venido siendo habitual hasta la fecha, apostando por el empoderamiento de las personas con discapacidad, con el acompañamiento necesario para llevar a cabo un proyecto de esta índole.

Estrategias de comunicación offline

Consideramos muy importante desarrollar una labor de comunicación más allá de los medios virtuales, para dar a conocer nuestro proyecto entre las diferentes comunidades que son partícipes de una u otra forma en los objetivos del mismo. Así pues, desde nuestra asociación, trabajamos por la comunicación de **PDICIENCIA** en diversos foros de la Federación Plena

Inclusión, y en paralelo, participando en importantes eventos de comunicación y cultura científica, como los siguientes:

- **Ciencia en Redes** (Sevilla, mayo de este año). Ciencia en Redes es un evento destinado a periodistas, investigadores, comunicadores, museógrafos, docentes, profesores e instituciones y empresas dedicadas a la ciencia y el I+D+i. Es el primer evento de España destinado específicamente a la formación 2.0 en ciencia y tecnología. Nuestra participación en el evento sirvió para dar a conocer nuestro proyecto entre la comunidad de divulgadores y responsables de departamentos de cultura científica, museos e instituciones del territorio nacional, y comenzar a gestar sinergias que posteriormente han ido desembocando en la consecución de objetivos concretos.

- **SpaceIn, la red inclusiva del Espacio**. El pasado mes de junio, en la sede madrileña de la Agencia Espacial Europea, se celebró este evento de ciencia inclusiva y nuestro equipo fue invitado a participar con una ponencia para presentar nuestro programa, así como para realizar varios reportajes de los que diversos medios de comunicación se hicieron eco. También nuestra asociación y nuestro proyecto han pasado a formar parte activa de esta red inclusiva, junto con entidades

como la **Fundación Once**, asociaciones como **Ciencia Sin Barreras**, la **Agencia Espacial Europea** y diversas universidades, conformándose como la entidad responsable de la edición de los programas para esta importante red asociativa, creada en 2017 y que comprende una red de centros y expertos que trabajan activamente en cuestiones de diversidad e inclusión, entre los que se encuentra el proyecto PDICIENCIA.

- **Encuentro Andalucía Innovación Social.** Los días 27 y 28 de septiembre, Granada se convirtió en referente del territorio andaluz en el que se vive la innovación y la transformación y en cita imprescindible con los líderes, impulsores y protagonistas de la innovación social de Andalucía. El responsable del proyecto presentó PDICIENCIA como uno de los mejores ejemplos de Buenas Prácticas de Innovación Social de Andalucía, ante el colectivo de agentes de innovación social de la Red Guadalinfo en el Palacio de Congresos de la capital nazarí.
- **VI Congreso de Comunicación Social de la Ciencia.** La **Asociación Española de Comunicación Científica (AECC)**, junto a la **Universidad de Córdoba**. PDICIENCIA ha sido seleccionado para ser presentado en una comunicación oral dentro del foro **Agentes de la Comunicación Social de la Ciencia**.

- **DESGRANANDO CIENCIA** 4. Este evento se celebra en el **Parque de las Ciencias de Granada**. Fuimos invitados a presentar nuestro proyecto dentro del programa oficial.
- **DESGRANANDO CIENCIA** 5. Fuimos los encargados de cerrar este evento de divulgación científica, realizando un programa en riguroso directo. <https://youtu.be/Qsug9M14Rn8>
- **La Noche Europea de los Investigadores**. Córdoba. Presentadores de la Gala Central. 2018.
- **Jornadas de Divulgación Innovadora de Zaragoza**. Ponencia en programa oficial. 2018.
- **Ciencia en Redes 2018**. 10 minutos de gloria. Asociación Española de Comunicación Científica.
- **III Jornadas de Divulgación Inclusiva**. Universidad Autónoma de Madrid. 2017

Otras estrategias de comunicación

PDICIENCIA ya ha sido noticia en diversos medios de comunicación autonómicos y nacionales, prensa y televisión, on y offline. A continuación, ofrecemos una selección de apariciones en medios de comunicación de PDICIENCIA que podéis ver en la sección mediateca de nuestra web:

<https://www.pdiciencia.com/mediateca/>

Evaluación del proyecto

La **evaluación del impacto y los resultados esperados** se obtendrán a través de la medición de una serie de indicadores que citamos a continuación:

Indicadores

La evaluación de este proyecto se realizará a través de la medición de una serie de indicadores cuantitativos y cualitativos, los cuales son:

A nivel cuantitativo:

- N° de personas con discapacidad intelectual que inician la actividad.
- N° de personas con discapacidad intelectual que finalizan la actividad.
- N° de colaboraciones externas que consigue la actividad.
- N° de impresiones en otros medios de comunicación.
- Estadísticas de Redes Sociales:
 - N° de programas y reportajes creados y subidos al canal de Youtube y redes sociales del proyecto
 - N° de reproducciones de vídeos en redes sociales (Youtube y Facebook)
 - Duración media de las reproducciones en Youtube.
 - N° de minutos de visualización en Youtube.
 - N° de seguidores en redes sociales Facebook, Twitter, Youtube.

- Alcance de publicaciones en página Facebook

A nivel cualitativo:

- Grado o nivel de satisfacción de los usuarios.
- Grado de rendimiento e interés de los usuarios ante las actividades propuestas.
- Grado de implicación y coordinación entre los agentes implicados.

Para abordar los resultados previstos, es necesario mencionar nuestra **estrategia y plan de comunicación.**

El plan de comunicación viene definido dentro de una estrategia de comunicación más amplia que aúna la promoción del proyecto como buena práctica innovadora de integración e inclusión de las personas con discapacidad intelectual, y su difusión a la sociedad de manera directa e indirecta, sin olvidar las previsiones necesarias que garanticen la perdurabilidad del proyecto, y la aplicación a través de los canales adecuados en colaboración con los actores clave del mismo. Esta estrategia incluirá del mismo modo herramientas que garanticen la coordinación entre dichos actores clave y las entidades correspondientes en torno a los objetivos y acciones propuestas en el desarrollo del proyecto.

Los objetivos generales del Plan de Comunicación y Difusión del Proyecto

PDICIENCIA son los siguientes:

- Poner el proyecto en conocimiento del público objetivo: en qué consiste, sus objetivos, motivo para crearlo, contenidos, medios de promoción y difusión.
- Divulgar los avances y actualizaciones que se vayan realizando en torno al proyecto a través de los canales creados para tal efecto.
- Promocionar el proyecto entre los usuarios objetivo y su inclusión entre los diversos canales de actividad en el mundo artístico, educativo y científico.
- Hacer partícipes de los resultados que se van obteniendo a los organismos,
- asociaciones, entidades e instituciones interesadas en el proyecto, cerrando acuerdos de colaboración con ellos.
- Incentivar a los medios de comunicación para que incluyan los objetivos de nuestro proyecto dentro de las líneas de transferencia de información a la sociedad, poniéndoles en contacto con herramientas innovadoras, creativas y eficaces.
- Conseguir una comunicación eficaz, transparente y entendible para la sociedad en general, incluyendo la información y el disfrute de la

cultura científica desde una perspectiva inclusiva, como acicate para mejorar el nivel cultural general, e incentivar formas emergentes de comunicación y comunicación entre el colectivo de personas con discapacidad.

El proyecto exige la integración de redes formales e informales de canales para su debida comunicación. La combinación de ambas series de redes permitiría aprovechar en su totalidad el potencial y las ideas de cada uno de los usuarios a través, entre otras, de las redes sociales junto a los canales convencionales instaurados. Utilizaremos los siguientes canales de comunicación formal (CCF) e informal (CCI):

Canales de Comunicación Formales (CCF)

- Notas de prensa enviadas desde el Departamento de Comunicación de AFAMP para la puesta en conocimiento a los medios de comunicación del proyecto.
- Participación en conferencias, eventos y simposios de comunicación y cultura científica en el territorio nacional.
- E-mailing especializados a los prescriptores y actores seleccionados.
(Revistas especializadas en discapacidad, comunicación, educación y cultura científica; asociaciones y entidades afines; centros de

educación; instituciones académicas, asociaciones de comunicación científica, cultural y/o artística)

- Video-clips en canales de comunicación virtuales. (Youtube, Facebook, Twitter)
- Presentación en eventos relacionados con la Plena Inclusión.
- Participación en eventos y concursos que permitan dar a conocer nuestro proyecto.
- Promoción y difusión a través de la Red Guadalinfo de Innovación Social.

Canales de Comunicación Informales (CCI)

- Foros especializados de comunicación de la cultura científica.
- Creación de banners de invitación en medios digitales (Intercambio de canales de prueba en blogs y páginas personales de divulgadores y comunicadores de ciencia prescriptores).
- Difusión en redes sociales de los vídeos, temas y colaboradores del proyecto.

La estrategia de comunicación y difusión planteada en el proyecto se basa en las actividades incluidas en los canales de comunicación anteriores. Cada una de ellas va completando los niveles necesarios para que alcancen de manera efectiva a la totalidad del público objetivo señalado, de manera general (que

incluye otros usuarios potenciales no detectados) como en sus diferentes perfiles específicos. La promoción y comunicación de PDICIENCIA ha de apoyarse en la creación de la identidad de marca del proyecto, algunos de los cuales ya se han realizado, junto a otros materiales, como son:

- Logotipo e identidad corporativa.
- Elaboración de 'Newsletter' periódica con los cambios y novedades acaecidos.
- Espacio virtual (Web/Blog) asociado.
- Notas de prensa y acciones 'In situ' de promoción.
- Participación en foros temáticos con carácter nacional e internacional.

La combinación de estas acciones, junto a las contempladas en los canales de comunicación, permitirá que herramientas convencionales y tecnología actual logren el fin de la mejor comunicación y promoción del proyecto y multiplicar su transversalidad.

