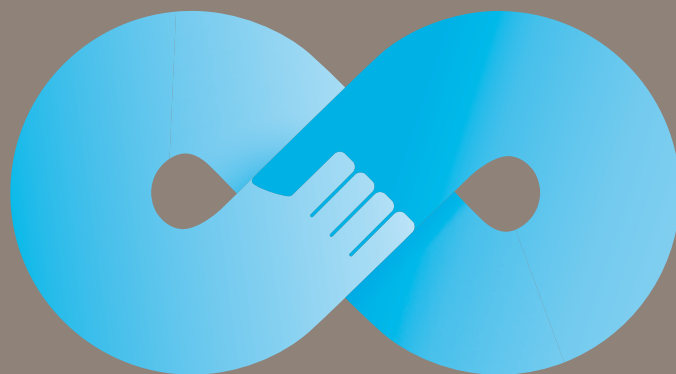
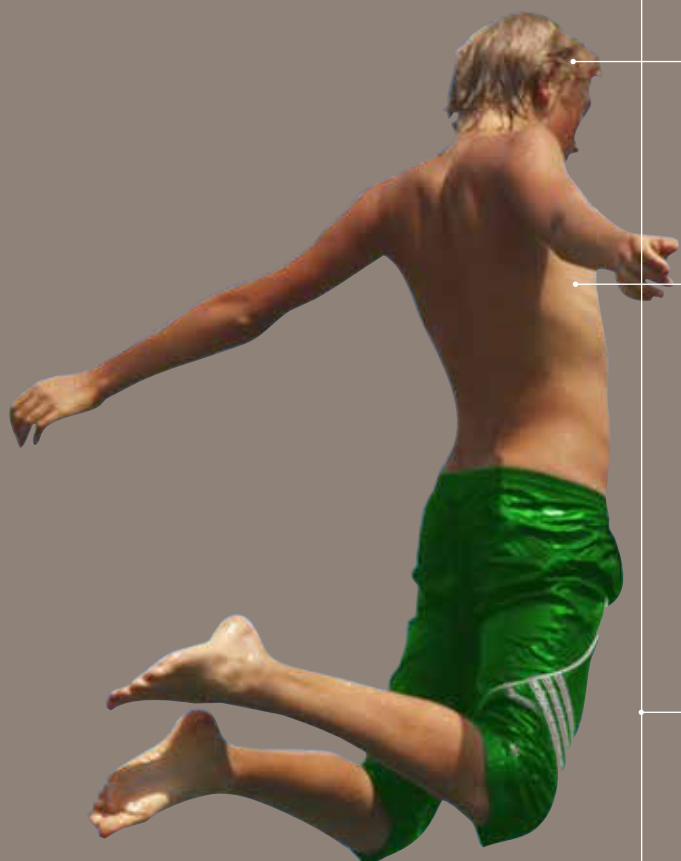




BUSINESS WITH SOCIAL VALUE



Descubrir lo que es bueno, justo y humano

Marco Tulio Cicerón, siglo I aC

La ocasión hay que crearla, no esperar a que llegue

Sir Francis Bacon, Londres 1618

Una nueva forma de hacer lo mismo ¡Juega tu papel!

Napoleón Hill, Virginia 1883

Libertad para comprar

INFORME DEL EVENTO 2015

BARCELONA
2 DE DICIEMBRE
DE 2015
PALAU DE CONGRESSOS
DE CATALUNYA



Ignasi Ferré - Barter

Susana Parellada - Palau de Congressos de Catalunya

Programa

Palau de Congressos de Catalunya, Av. Diagonal 661-671 · 08028 Barcelona

MIÉRCOLES 2 DE DICIEMBRE DE 2015

- 09:00h** Welcome! Bienvenida.
- 09:30h** Why Business With Social Value? ¿Por qué negocio con valor social?
Ponencia a cargo de Rubén Llop.
- 10:00h** Live Telegrams from BWSV Community.
Casos reales de empresas que colaboran con centros especiales de empleo. Nos explicarán en primera persona su día a día en el trabajo y la relación entre ellos.
- 10:20h** Coffee & Networking.
- 10:40h** Business for you. Negocio con empresas como tú.
Seeseuno
- 12:00h** Face to Face.
Reuniones para conocer los mejores productos y servicios de las entidades sin ánimo de lucro.
- 13:45h** Menú de los Chefs Solidarios
- 15:00h** Win With Business With Social Value.
Ponencia a cargo de Albert Riba.
- 15:30h** Last contact Face to Face.
Reuniones para conocer los mejores productos y servicios de las entidades sin ánimo de lucro.
- 16:30h** Clausura.

Patrocinadores



Y la colaboración de los Chefs Solidarios coordinados por Fermí Puig

Welcome! Bienvenida

Líderes de influencia
empresarial en las
diferentes ediciones de
Business With Social Value



Jordi Alavedra
Vicepresidente
Ogilvy & Mather



Núria Chinchilla
Catedrática Managing People
in Organizations IESE



Salvador Alemany
Presidente
Abertis



Felip Puig
Consejero de Empresa y
Ocupación
Generalitat de Catalunya



Mercé Conesa
Presidenta de la
Diputación
de Barcelona



Pau Relat
Consejero Delegado
Mat Holding



Sònia Recasens
2ª Teniente Alcade
del Ayuntamiento de
Barcelona Responsable
de Economía, Empresa
y Ocupación



Sergi Loughney
Patrono
Fundación Abertis



Ma de la Cabeza Quirós
Asesora Consejo de
Administración Palau de
Congressos de Catalunya



Alberto Durán
Presidente Ejecutivo
Fundación ONCE



Pedro Fontana
Presidente Ejecutivo
Areas



Emilio Cuatrecasas
President
Cuatrecasas Gonçalves
Pereira



**Juan José López
Burniol**
Consejero
Caixabank



Pau Herrera
Presidente
AED



Ángel Simón
Presidente Ejecutivo
Agbar



Enrique LaCalle
Presidente
Meeting Point



Xavier Trias
Alcalde
Ayuntamiento
de Barcelona



Andreu Mas Colell
Consejero de Economía
Generalitat de Catalunya

Welcome! Bienvenida

Con 160 vendedores sociales, 314 empresas inscritas y 30 voluntarios, el BWSV se consolida como una importante herramienta para aportar valor a las empresas.

“La responsabilidad social corporativa hace referencia al buen hacer de la empresa, gestionando de forma ética su impacto social, ambiental y económico en el conjunto de la sociedad”.



Nos han ayudado a incentivar la participación “Los apóstoles”: Dincat, Feicat, Ilunion, Incorpora, Confederació de Comerç, Gremi d’hotels de Barcelona, Aede, Cede, Cees, Fidem, Barcelona Activa, Admnetwork, Empresa.cat, Mercados al Día, AEM Finances, Talent Femení, Barcelona Empresa, Economies Locals, Emprén, Financial Market, Assertis, Finan3, Mundo Empresas, Actualidad Feed, Cadena de Valor, Mutua Intercomarcal, City Bcn Guide, Eada, Club Marketing Bcn, Jausas Legal, Xavier López, Juli Fernandez, Sonia Chiva y Amor Pujol.

Why Business With Social Value? ¿Por qué negocios con valor social?

“La toma de decisiones personales en cada momento del día cambia el mundo: Es la revolución individual”



Rubén Llop, Director of the Transformational Leadership Center & People, EADA Business School

Business With Social Value Community

Al final... lo hacemos por “ellos”

“Nosotros no somos un problema ni para la sociedad ni para las familias”



A la primera fila:

El Senador Carles Martí

El Presidente de Icària Iniciatives Socials, Francesc Ortiz

El Director General de Economía Social, Xavier López.

Business With Social Value Community

La RSC implica adoptar de forma voluntaria la dimensión social y ambiental en sus operaciones de negocio y en su relación con los grupos de interés.



Proveedor

INOUT Hostel es un albergue juvenil en Barcelona con el 90% de su plantilla formada por personas con discapacidad.

Cliente

Jumbo Tours es una agencia de viajes especializada en turismo vacacional.



Nacho Cisa, Jardinero INOUT Hostel
Margarita Abrahamyan, Directora Comercial Jumbo Tours

Live Telegrams from Business With Social Value Community

Una nueva visión de la implicación de la empresa en el mundo global que vivimos.

Proveedor

Fundació MAP produce y comercializa -entre otros productos- tonners ecológicos.



Cliente

Eurofirms es la mayor empresa de trabajo temporal y RRHH de capital español .

Jordi Blasco, comercial Fundació MAP
Elena Agulló, responsable de oficina de Eurofirms

Live Telegrams from Business With Social Value Community

La RSC pasa por una integración en la gestión y en la estrategia empresarial, no sólo en acciones aisladas, sino de multiobjetivos simultáneos de la empresa en términos de beneficio financiero, social y ambiental.

Cliente

Cuatrecasas Gonçalves Pereira es uno de los despachos de abogados líderes en la Península Ibérica.

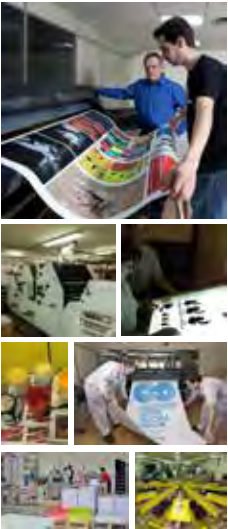


Proveedor

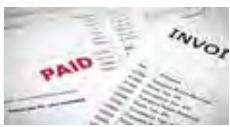
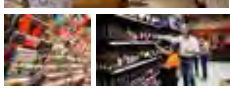
Icària Gràfiques es un Centro Especial de Empleo en Barcelona que hace Diseño Gráfico, Impresión en Digital, Offset, Tampografía, Serigrafía y Estampación Textil.

Alfonso García, director de servicios generales Cuatrecasas Gonçalves Pereira
Esteban Rubio, mozo de almacén de Icària Gràfiques

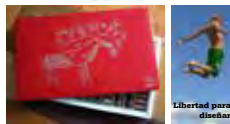
Actividades económicas de los vendedores sociales

 Associació Alba CEO Maresme Cuina Justa E.I. Verdallar El Plà-SJD Fundació Astres Fundació Onyar la Selva Grup Exit La Calaixera La Fageda La Klosca Talma Teb Viver de Bell-lloc	1 ALIMENTACIÓ	 Associació Alba Icària Artesania	2 ARTESANIA
 Apunts Fundació AMPANS Fupar Gureak Icària Gràfiques CET Tallers Guinardó	3 ARTS GRÀFIQUES	 Fundació Friends	4 ASSESSORIA COMPTABLE, FISCAL I LABORAL

Actividades económicas de los vendedores sociales

  Fundació Tallers	5 BIJUTERIA	   Fundació Ginesta	6 BILLING (FACTURACIÓ)
    El Molí d'en Puigvert Grup Exit TEB	7 BOTIGUES I QUIOSCS	    Ilunion	8 BPO

Actividades económicas de los vendedores sociales



Icària Gràfiques
La casa de Carlota

9

BRAND DESIGN, WEBSITES



CIPO SCCL
Garbet
Ilunion

10

BUGADERIA I/O
SERVEIS A LA HOSTELERIA



AdfoCet
FEM-CET
Gureak

11

CALL CENTER & CONTACT CENTER

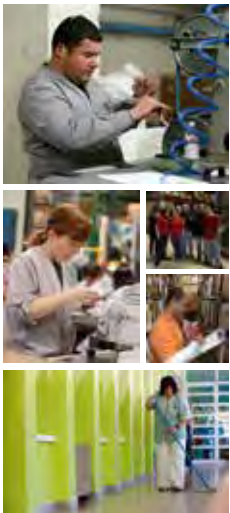


Fundació MAP

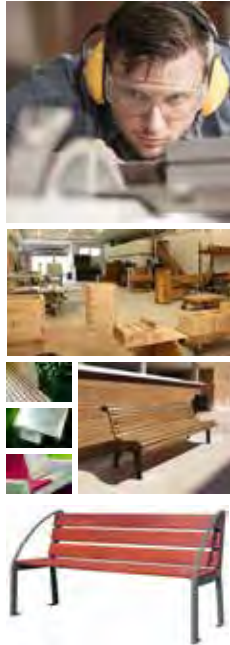
12

CARTUTXOS DE TONNER ECOLÒGICS

Actividades económicas de los vendedores sociales

 Cuina Justa Formació i treball Fundació Rubricatus INOUT	13 CÀTERING I SERVEI PER ESDEVENIMENTS	 Fundació Ginesta	14 E-COMMERCE
 Fundació Privada Auria Nouxamfrà Viver de Bell-Lloc	15 ENCLAVAMENTS LABORALS	 APMIB - GRUPO ENVERA	16 ENVASATS

Actividades económicas de los vendedores sociales



Areté

17

FABRICACIÓ DE MOBILIARI URBÀ
I DISSENY



Aspross
FEM-CET
Ral SCCL

18

FACILITATIVES SERVICES A EMPRESSES



Cuina Justa
Salta (Ared)

19

FINGER FOOD



FSC Inserta

20

FORMACIÓ I INTERMEDIACIÓ LABORAL

Actividades económicas de los vendedores sociales

 Fundació AMPANS	21 GARDEN	 Cipo SCCL Fund. Privada Gaspar de Portolà Pere Mata	22 GESTIÓ I MANTENIMENT D'ESPAYS NATURALS I D'EXTERIORS
 Andròmines APMIB - Grupo Envera Aspros Cipo SCCL Mansol Fundació Tallers Solidança	23 GESTIÓ, CUSTODIA I DESTRUCCIÓ DE DOCUMENTS	 Associació Alba Allergychef Inout L'Olivera Cooperativa Fundació Rubricatus Salta (Ared) Viver de Bell-Lloc	24 HOTELERIA, RESTAURACIÓ, OCI I TURISME

Actividades económicas de los vendedores sociales



Ilunion

25

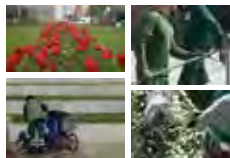
HOTELS



Fundació MAP

26

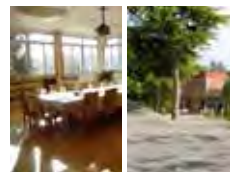
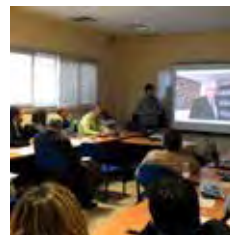
IMPRESSORES, TÒNERS I
SERVEIS ASSOCIATS



CEO Maresme
CIPO SCCL
Fundació Rubricatus
Grup Exit
Nouxamfrà
TEB
Trinijove
Viver de Bell-Lloc

27

JARDINERIA I ESBROSATS



INOUT

28

LLOGUER DE SALES I MATERIALS

Actividades económicas de los vendedores sociales

 Fundació Astres L'Olivera Cooperativa	29 LOTS DE NADAL	 Fundació Ginesta	30 MAILINGS
 FIL	31 MANIPULACIÓ A TEMPERATURA CONTROLADA	 Associació Alba APMIB - Grupo Envera ASPROS Cares CEO Maresme CET Taller Guinardó Cipo SCCL FEM-CET Fund. Privada. Gaspar de Portolà Grupdem La Torxa Nouxamfrà Pere Mata Fundació Rubricatus TEB	32 MANIPULATS I SERVEIS DE LOGÍSTICA INDUSTRIAL

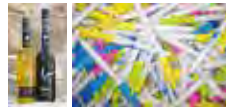
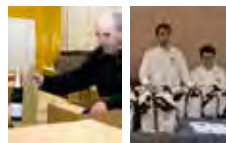
Actividades económicas de los vendedores sociales



Fundació Privada Auria
Garbet
Trinijove

33

MANTENIMENT I REFORMES



AdfoCet
Associació Alba
Areté
Fund. Privada. Gaspar de Portolà
Fundació Privada llersis
Fupar
Icària Gràfiques
L'Olivera Cooperativa
Prodis
Salta (Ared)

34

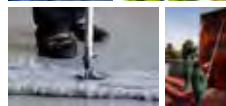
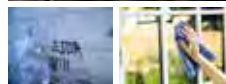
MARXANDATGE, LOTS DE NADAL
I REGAL DE EMPRESA



Grup Èxit

35

MUNTATGE DE BICICLETES

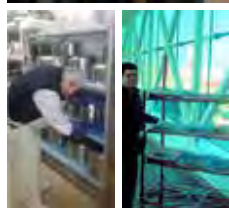


CEO Maresme
Fundació Intress per la integració CETT
Garbet
Grup Èxit
Passar Via
TEB

36

NETEJA

Actividades económicas de los vendedores sociales



APMIB - Grupo Envera
FEM-CET
Prodis

37

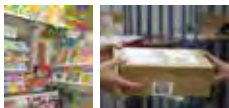
OUTSOURCING



Fundació Privada Ilersis

38

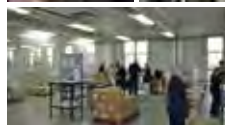
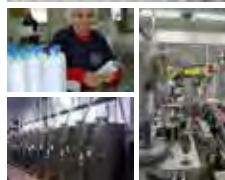
PACKAGING DE FUSTA



ACIL
La Calaixera
Fundació MAP

39

PAPERERIA I MATERIAL D'OFICINA

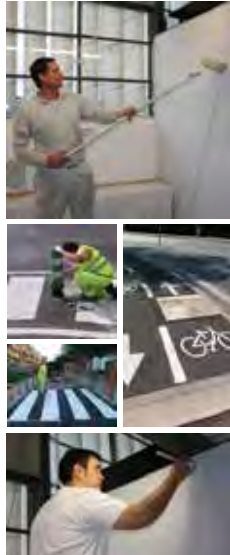


Fundació Privada Auria
TEB

40

PERFUMERIA, COMÈSTICA
I PARAFARMÀCIA

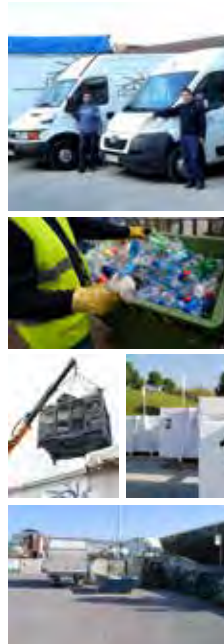
Actividades económicas de los vendedores sociales



La Calaixera
Prodis

41

PINTURA I SENYALITZACIÓ



Andròmines
Recibaix
Solidança
Trinijove

42

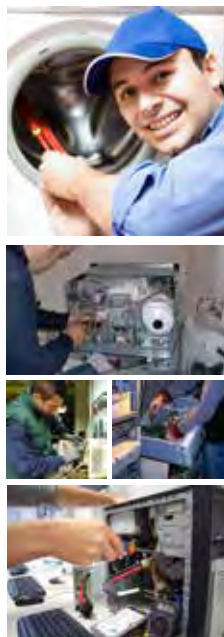
RECOLLIDA I GESTIÓ DE RESIDUS



Fundació Rubricatus

43

RENTAT DE VEHICLES



Solidança

44

REPARACIÓ D'ELECTRODOMÈSTIC

Actividades económicas de los vendedores sociales

    E.I. Verdallar La Calaixera	45 REPARTIMENT A DOMICILI I DISTRIBUCIÓ	   INOUT	46 SERVEI DE CAMBRERS
    Associació Alba INOUT	47 SERVEIS D'ACCIONS DE VOLUNTARIAT	    Fund. Privada Gaspar de Portolà Salta (Ared)	48 SERVEIS DE CONFECCIÓ TÈXTIL

Actividades económicas de los vendedores sociales



Solidança

49

SERVEIS DE FORMACIÓ I
CONSULTORIA EN EMERGÈNCIES



Gureak

50

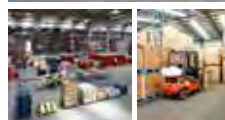
SERVEIS DE MÀRQUETING



Andròmines

51

SERVEIS INFORMÀTICS

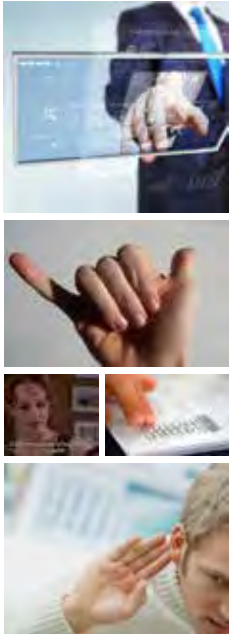


Apunts
Cares
Gureak

52

SERVEIS LOGÍSTICS

Actividades económicas de los vendedores sociales

 Ilunion	53 TECNOLOGIA I ACCESIBILITAT
 El Pla-SJD	54 VIVERS

“El compromiso de la empresa debe ser continuado para adoptar medidas tangibles y de impacto que contribuyen de forma clara al desarrollo económico sostenible, trabajando desde sus profesionales y sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar la calidad de vida.”

Coffee & Networking

La responsabilidad social en la empresa genera confianza y atractivo.



Mejora el posicionamiento de marca e imagen, a la vez que atrae y retiene a personas con talento.

Coffee & Networking

Nada muere más rápido que una idea en una mente cerrada.



¡Impulsa tu proyecto! ¡Sal a vender!

Business for you. Negocios con empresas como tú

“Nunca influenciarás al mundo si intentas ser como se espera. Que tus sueños sean más grandes que tus miedos. ¡Muévete!”



“Cada problema es un reto, a por ellos”

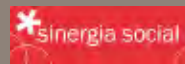
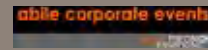
Aharale Batonia, gerente en Se Ese Uno

Business for you. Negocios con empresas como tú

“Si no te esfuerzas hasta el máximo ¿Cómo sabrás donde está tu límite?”



“Si no lo intentas, nunca sabrás el resultado”



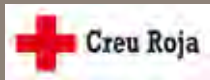
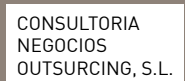
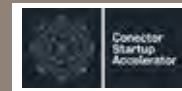
Gracias a la colaboración de Cristina Manzano y Nuria Filizzola de Latinia que con el programa de agendación han conseguido más de 1.800 reuniones.





Reuniones para conocer los mejores productos y servicios de las entidades sin ánimo de lucro que trabajan para la inserción de las personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social.





La elevada participación, 302 compradores, de empresas mercantiles y entidades públicas, lo convierte en una cita de networking imprescindible para las empresas con responsabilidad social.





160 vendedores de Centros Especiales de Empleo y Empresas de Inserción de Entidades sin ánimo de lucro.

Alumni Solidari
ESADE ALUMNI

ESIM

ESTRELLES CATALUNYA

Evolved Business
Building a more ethical financial good community

Expansión Inmobiliaria

Fairmont
HOTELS & RESORTS

FARGA
BARCELONA

FCBM merchandising SL

VIP

FGC
Ferrocarils
de la Generalitat
de Catalunya

FIDEM

findaway

Firmenich

b_TEC
Comunicació i Gestió de Recursos

FH
Fundació Factor Humà

Fundació
Miquel Marqués
de Catalunya

FUNDACIÓ
MARCELO
BARCELONA

gasNatural
fenosa

randstad fundación

FIMF
FUNDACIÓ
MIGUEL MARQUÉS
DE CATALUNYA

FUNDACIÓ
SANT FRUCTUÓS

LA RODA
FUNDACIÓ
D'INICIATIVA SOCIAL I BENEFICÈNCIA

getinso-paymo

gicoop

GINGER
event

GIPWAY

GHC
GLOBAL
HUMAN
CONSULTANTS

GlobalMed

Gonzalo Romagosa

PRINCESA SOFIA
GRAN HOTEL A 5 ESTRELLS

Face to face

Las personas más felices son aquellas que tienen fuertes lazos sociales.



“Impulsa tus ventas potenciando el boca a boca”

Face to face

“Un viaje de cientos de kilómetros empieza con el primer paso”



¡Sé el próximo!



Los vendedores sociales pertenecen a ILUNION (Fundación ONCE), Feicat, (Federació d'Empreses d'Inserció), Incorpora (Programa de la Obra Social de la Caixa), y Dincat (Federació Discapacitat Intel·lectual de Catalunya).



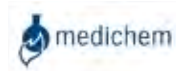


Con el sonido del gong cada 10 minutos se inicia una nueva reunión

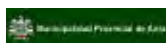
Joan Lluís



Jubavi



MOSQUETON



Nona Vilarrasa



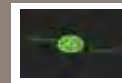
Ortodòncia
Dr. Guillem
Lopez Burguete



Ramon Hereter



Ricard Isidro



Nuevas ofertas de actividades como Bisutería, Billing, BPO (Business Process Outsourcing), E-Commerce, se han presentado entre los vendedores sociales.





Marketing y ventas son hijas de la comunicación, nosotros creamos el espacio para que sea posible.



SI QUIERES HAZLO

SICKSTAL



SUSANA BLEIER
ADVOCATS, SLP



Toni Gañet Fueris



URBAN TIME



El menú de los Chefs Solidarios

Sopa de “galets” con albóndigas



Josep M^a Freixa



Raül Balam



Albert Adrià



Pablo Tomás

elcafédelGallery
RESTAURANTE & TERRAZA



Muslo de pintada relleno



Josep M^a Kao



Fermí Puig



Pere Monje



Paco Pérez

PACO PÉREZ
MIRAMAR



Pollo rustido con setas

Peras de Puigcerdà al vino negro



Isidre Soler



Edu Losillas





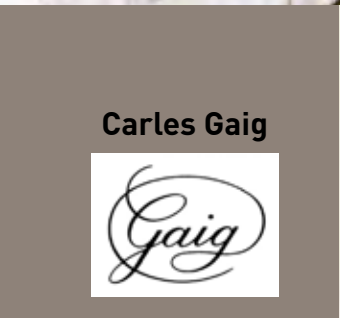
Jordi Herrera



Carles Tejedor



Escalibada
y
canelones



Carles Gaig



Carles Abellan



Alvar Ayuso



Sergio y Javier
Torres



Nandu Jubany



Sepia con
albóndigas



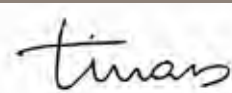
Fricandó de
ternera



Ever Cubilla



Marc Gascons



Mey Hofmann



Oriol Balaguer



Pastel de
queso y
Turrones

“Desde el Área de Bienestar Social de la Diputación de Barcelona queremos continuar ayudando a que crezca el negocio con valor social”



Maite Fandos, Diputada Delegada del Área de Bienestar Social de la Diputación de Barcelona

“El compromiso con la responsabilidad social corporativa empezó para mi en el Palau de Congressos de Catalunya con el Business With Social Value. Nosotros vamos a seguir apoyando las nuevas oportunidades de negocio con valor social”.



María de la Cabeza Quirós, Asesora del Consejo de Administración del Palau del Congressos de Catalunya.

A photograph of Ramón Vives, president of Patronal Dincat, speaking at a podium. He is a middle-aged man with grey hair, wearing a green polo shirt under a grey blazer. Behind him is a large screen displaying various logos, including Kalonia, Albert Riba, and others. A speech bubble contains his quote.

“El Business With Social Value pone en valor la competitividad del sector social e impulsa su proyección al mercado y la sociedad”.

Ramón Vives, presidente Patronal Dincat

LOS COLECTIVOS DE VENDEDORES

Anna Güell, vicepresidenta de Feicat

A photograph of Anna Güell, vicepresidenta de Feicat, speaking at a podium. She is a woman with short dark hair, wearing a blue patterned top. Behind her is a large screen displaying various logos, including Kalonia, Albert Riba, and others. A speech bubble contains her quote.

“Esta nueva experiencia nos ayuda a crecer”



Jaume Farré, director de Incorpora

LOS COLECTIVOS DE VENDEDORES

Albert Calvé, gerente de Ilunion





Roser Torras, CEO del Grup GSR, da las gracias a los 21 grandes chefs solidarios que han ofrecido esta comida por Business With Social Value.





“Gran iniciativa la del Business With Social Value” - Raül Balam



Win Business With Social Value?

“Estoy contento de aportar mi grano de arena y mi pasión a un gran proyecto de impacto social como es el Business With Social Value, un placer y un honor para mí y para todas las empresas compradoras participantes”.



Albert Riba, Speaker y autor

Debemos hacer un esfuerzo para pensar en todas las consecuencias de los actos cotidianos de la empresa y actuar desde esta perspectiva social.

En el Business With Social Value, BCN 2015, han participado 302 compradores de 225 empresas o instituciones.

Calidad de los compradores

Participantes

Presidente	6
Coordinador Área	7
Fundador	10
Socio	10
Administrador	14
Responsable RRHH	15
Sub Director	18
Técnico (Marketing, Compras, RRHH..)	25
Ceo/Gerente	27
Responsable de Compras	27
Director/a de Área	37
Director/a General	42
Comercial	46
Otros	18

Las actividades más solicitadas por los compradores

Catering	114
Papelería y Mat. Oficina	109
Hostelería	91
Gestión y Custodia de Documentos	71
Recogida y Gestión de Residuos	69
Alimentación	67
Artes Gráficas	67
Brand Design	65
Limpieza	60

Número de CEE que ofertan esta actividad

.....	4
.....	3
.....	8
.....	7
.....	4
.....	14
.....	6
.....	2
.....	5

El Equipo de Icària Gràfiques, INOUT Hostel, Bogatell y Escola Taiga

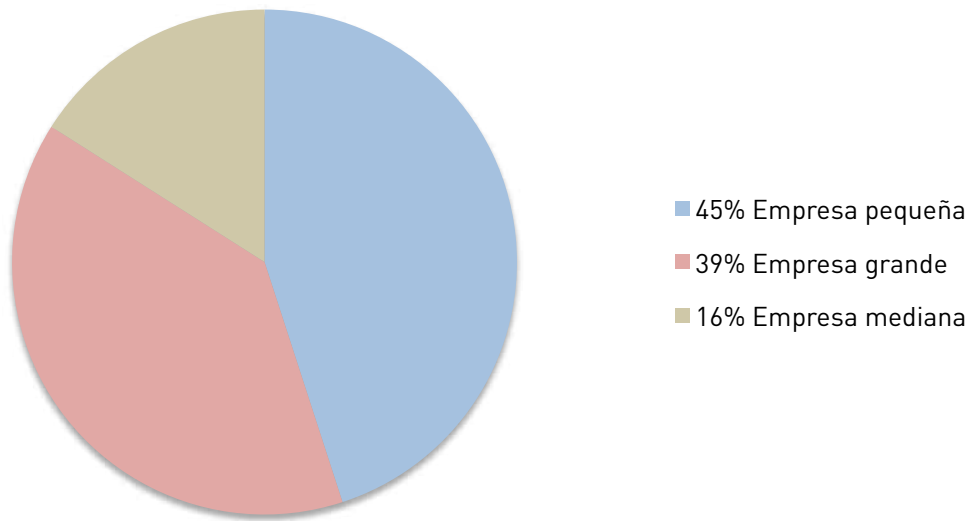
M^a José Pujol, Kika Sauquet, Carmen Ródenas, Enric Martínez, Rosa Pedrero, Marcel Vives, Cristina Arana, Jaime López, Jorge Adan, Pedro Molina, Esther Izquierdo, Esther Falcon, Fernando González, Gregorio García, Juan Antonio Pereira, Alberto Iglesias, Miguel Arcas, Raul Polidura, Oscar Jorge, Esteve Rubio, Daniel Rozas, Noemí Caparrós, Albert Helguera, Aurora Lamolla, Nacho Cisa, Mireia de la Aldea, Joaquin Calero, Manel Català, Enric Meseguer, Blanca Gonzalez, Lluís Pagés, Maite Ruiz, Leonardo Helguera y Francesc Ortiz.

Ho han fet possible

Comité organizador

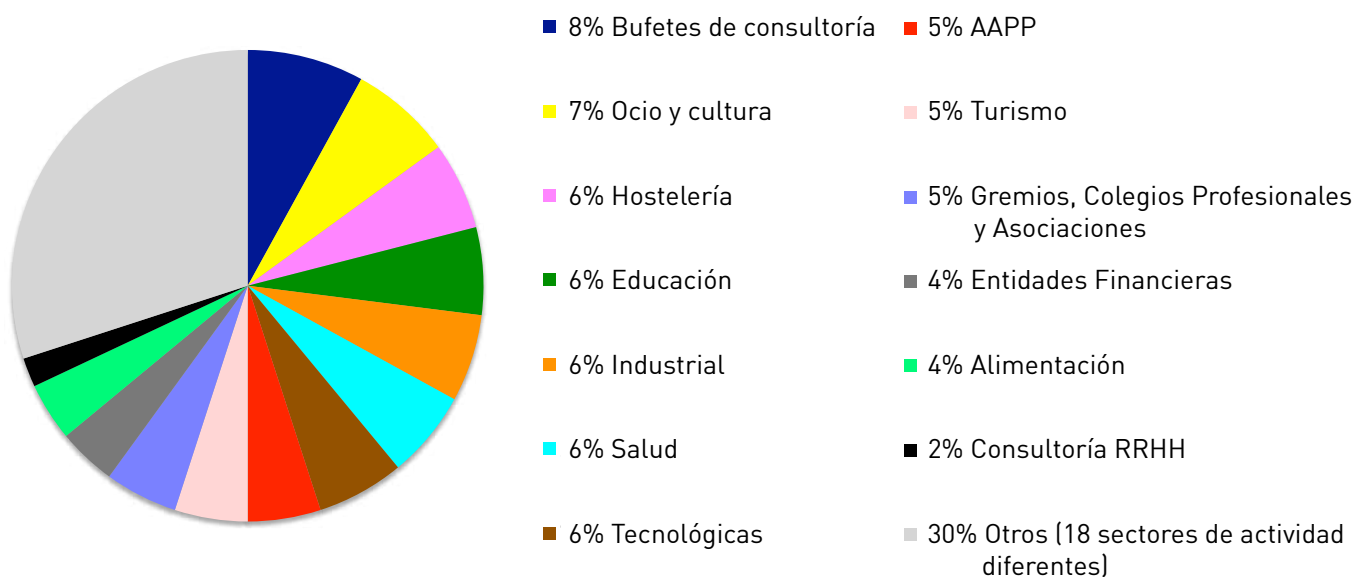
Susana Parellada del Palau de Congressos de Catalunya, Ignasi Ferré & Anna Verdú & Jordi Montserrat de Barter, Alex Olabarría de Latinia, Cristina Manzano & Nuria Filizzola de Kalonia, Juli Fernández de Eugin, Sonia Chiva de Roland DG Emea, Carmen Rodenas & Kika Sauquet & M^a José Pujol de Icària Iniciatives Socials.

Compradores por tamaño



**El Business With Social Value hace visible el compromiso de compra social en las empresas o instituciones.
Si eres una empresa mercantil tienes que estar, no puedes faltar.**

Compradores por actividades





Liquidación del presupuesto del Business With Social Value 2016

■ Material Networking.....	13.098,01 €
■ Cesión Palau de Congressos de Catalunya	40.000,00 €
■ Ponentes	3.500,00 €
■ Comunicación	5.000,00 €
■ Software informático	6.550,00 €
■ Adaptación software	5.000,00 €
■ Aportación coordinación comida y café	3.500,00 €
■ Aportación menú Chefs Solidarios	25.000,00 €
■ Catálogo comercial	43.200,00 €
■ Materia prima de soportes, diseño y acabados	10.500,00 €
■ Dirección y coordinación	20.000,00 €
■ Aportación personal organización y logística	7.000,00 €
■ Presentación y rueda de prensa	1.259,00 €
■ Photocall.....	1.500,00 €
■ Coffee's	3.300,00 €
■ TOTAL gastos	188.407,01 €

Valore de 1 a 10 los siguientes aspectos

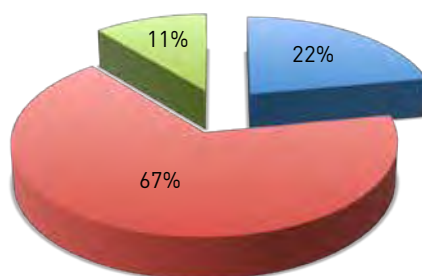
Información previa a BWSV	7
Conferencias	7
Actividades de networking	8
Entrevistas con vendedores	7
Organización	8
Ubicación	8
Estructura	8

Vemos que todos los aspectos tienen una alta valoración pero destaca la Organización, la ubicación y la Estructura y Actividades de networking.

**¿Por qué vale la pena participar en el Business With Social Value?
Porque el incremento de ventas de las empresas sociales ayuda a
sostener muchos puestos de trabajo.**

ENCUESTA A LAS EMPRESAS PARTICIPANTES (30 días después del evento)

De las entrevistas realizadas, ¿ha continuado el contacto para cerrar alguna compra?



- No..... 22%
- Sí, estamos en contacto.. 67%
- Sí, hemos cerrado alguna operación..... 11%

Clipping (Resumen de Prensa)

Un congreso fomenta la contratación de personas discapacitadas

Sirve para que las empresas conozcan los servicios de los centros especiales de trabajo y se conviertan en sus proveedores



Los centros sociales de trabajo, vía digna de la ley, con un mínimo del 70 % de personas con discapacidad o riesgo de exclusión, buscan clientes en un congreso pionero en el que presentan sus productos e iniciativas a todo tipo de empresas para poder crear más puestos de trabajo para este colectivo, especialmente discapacitados.

«Se trata de que las empresas conozcan los productos y servicios de los centros especiales de trabajo para convertirse en sus proveedores. Eso permite que estos centros puedan facturar más y así poder contratar un mayor número de discapacitados», no explican María José Pujol y Kika Saquet, directora de la Fundación Korta y organizadoras del congreso Business with Social Value (Negocios con Valor Social), celebrado en Barcelona entre los días 14 y 15 de diciembre. Como destaca Pau Herrera, presidente de la Asociación de Directivos de Espacios de Empleo (ADE), durante el congreso «una empresa no puede tener buena imagen si no piensa en la sostenibilidad social, los ciudadanos no son consumidores de productos, sino de valores, y sabemos muy bien que hacer una empresa y rechazar a aquellas que, por ejemplo, contaminan o dejan de lado el aspecto social para ir a por beneficio económico, nos gusta como

que se colocan en la Sagrada Familia encienden unas con otras antes de subirlas a 100 metros de altura».

A esta cuarta edición del congreso, acudieron 160 empresas sociales y más de 300 empresas interesadas en sus ofertas, así como colegios, colectivos o clubs, que tienen contratados servicios a estos centros como el mantenimiento de espacios exteriores, limpieza, «catering» e incluso para imprimir las camisetas y polos de las competiciones deportivas.

«Aún existe esa falta de confianza», reconoce María José Pujol. «¿Lo harán bien? ¿Serán efectivos? ¿Es su producto bueno? ¿Es su servicio? Si no lo hicieran, ¿qué tal de bien que cualquier otra empresa, por mucho componente social que sea, no podríamos existir. Y las empresas están comprando que así, podrían solventar su aportación social haciendo dinámicas pero confluyen en nuestros trabajos».

«La empresa es un ciudadano más».

Avís, la compañía de alquiler de coches mayor del mundo, es una de estas empresas. «Una discapacidad hace que sea difícil hacer una empresa, pero también tiene una responsabilidad social, la empresa es un ciudadano más y le da de ayudar a integrar a estos colectivos que de hecho son especialmente complicados para entrar en el mundo laboral. Así, nuestro objetivo es que, cuando necesitamos un proveedor, la prioridad la tenemos las empresas de la economía social», nos explican Josepina García y María Martínez, responsables de Recursos Humanos del grupo Avís en España. Estos centros especiales de trabajo les proporcionan toda la imagen gráfica, pero también se encargan de la destrucción de documentos, la impresión y fotocopias, e incluso limpieza.

Pronto 14/12/15

Casi 500 empresas se reúnen en Barcelona para fomentar la contratación de personas con discapacidad

Barcelona, 14 de diciembre de 2015. (JORNAL 360)

Una treintena de empresas sociales de Barcelona se reúnen en el IV Business with Social Value (BWSV) para fomentar la contratación de personas con discapacidad. El evento, organizado por la Fundación Korta y la Asociación de Directivos de Espacios de Empleo (ADE), se celebrará los días 14 y 15 de diciembre en el Hotel Riu Plaza.

El BWSV es un evento que reúne a más de 300 empresas sociales y más de 300 empresas interesadas en sus servicios. El evento tiene como objetivo que las empresas conozcan los servicios de los centros especiales de trabajo y se conviertan en sus proveedores.

Una de las empresas que participará en el evento es la Fundación Korta, una organización sin ánimo de lucro que trabaja para mejorar la vida de las personas con discapacidad. La Fundación Korta ofrece una amplia gama de servicios, desde la atención social hasta la formación profesional.

El evento también contará con la participación de expertos en el sector de la economía social y de la inclusión social. Los expertos hablarán sobre las mejores prácticas y los desafíos de la contratación de personas con discapacidad.

Entre los ponentes del evento se encuentran: Jordi Pujol, director general de la Fundación Korta; Jordi Saquet, director de la Asociación de Directivos de Espacios de Empleo (ADE); y Jordi Herrera, presidente de la Asociación de Directivos de Espacios de Empleo (ADE).

EVOLUCIÓN DEL SECTOR

Según la primera encuesta de 2015, el crecimiento del sector de la economía social en España fue del 10,5 % en 2014 y del 12,5 % en 2015. El sector de la economía social representa el 1,5 % del PIB español.

El sector de la economía social en España está formado por más de 100.000 empresas y más de 1.000.000 de personas con discapacidad. El sector de la economía social representa el 1,5 % del PIB español.

Europa Press 1/12/15



El Periódico 12/12/15



La Vanguardia 12/11/15

> El evento. Business With Social Value



Nuevas oportunidades de negocio con valor social

El encuentro tendrá lugar el 2 de diciembre en el Palau de Congressos de Catalunya

A la izquierda: el espacio de networking.

El día 2 de diciembre se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya el primer encuentro de Business With Social Value en Cataluña. El evento, que se celebrará a las 10 de la mañana, tendrá como objetivo principal presentar a las empresas sociales y a los emprendedores que trabajan en este sector, así como ofrecerles nuevas oportunidades de negocio con valor social.

El evento se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, un espacio de referencia para eventos de gran formato. El programa del día 2 de diciembre incluye una sesión de networking a las 10 de la mañana, seguida de una sesión de conferencias a las 11 de la mañana. Las conferencias estarán dirigidas por expertos en el sector, así como por representantes de las empresas sociales. El evento se celebrará en catalán y castellano.

A la izquierda: el espacio de networking.

El día 2 de diciembre se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya el primer encuentro de Business With Social Value en Cataluña. El evento, que se celebrará a las 10 de la mañana, tendrá como objetivo principal presentar a las empresas sociales y a los emprendedores que trabajan en este sector, así como ofrecerles nuevas oportunidades de negocio con valor social.

El evento se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, un espacio de referencia para eventos de gran formato. El programa del día 2 de diciembre incluye una sesión de networking a las 10 de la mañana, seguida de una sesión de conferencias a las 11 de la mañana. Las conferencias estarán dirigidas por expertos en el sector, así como por representantes de las empresas sociales. El evento se celebrará en catalán y castellano.



Compromiso con la RSC y la sostenibilidad

El día 2 de diciembre se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya el primer encuentro de Business With Social Value en Cataluña. El evento, que se celebrará a las 10 de la mañana, tendrá como objetivo principal presentar a las empresas sociales y a los emprendedores que trabajan en este sector, así como ofrecerles nuevas oportunidades de negocio con valor social.

El evento se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, un espacio de referencia para eventos de gran formato. El programa del día 2 de diciembre incluye una sesión de networking a las 10 de la mañana, seguida de una sesión de conferencias a las 11 de la mañana. Las conferencias estarán dirigidas por expertos en el sector, así como por representantes de las empresas sociales. El evento se celebrará en catalán y castellano.

El evento se celebrará en el Palau de Congressos de Catalunya, un espacio de referencia para eventos de gran formato. El programa del día 2 de diciembre incluye una sesión de networking a las 10 de la mañana, seguida de una sesión de conferencias a las 11 de la mañana. Las conferencias estarán dirigidas por expertos en el sector, así como por representantes de las empresas sociales. El evento se celebrará en catalán y castellano.

El 'Dinar dels cuiners solidaris' se presenta

Una veintena de reconocidos chefs participará en el 'Dinar dels cuiners solidaris' el 2 de diciembre en el palacio de Congressos de Catalunya. La iniciativa, de Business With Social Value, promueve la contratación de servicios empresariales con valor social. Fermi Puig, Paco Pérez, Josep M. Freixa, Jordi Herrera, Carles Gaig o Isidre Soler participan del proyecto solidario.

La Vanguardia 28/11/15

El Periódico 23/11/15

La difusión del Business With Social Value tuvo lugar en la calle, en los medios de comunicación clásicos: radio, televisión y prensa; y también a través de los medios de comunicación on-line: webs, blogs, y redes sociales. ¡Gracias a todos! Y especialmente al Ayuntamiento de Barcelona.



Clipping (Resumen de Prensa)

Prensa digital y webs

1. Servimedia.es - www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=501475&s=24
www.servimedia.es/Noticias/Detalle.aspx?n=507818
2. Eventegg.com - www.eventegg.com/bwsv-2015
3. Web de la Asociación Española de Directivos de RS (DIRSE)
www.dirse.es/agenda-dirse/business-social-value-2015
4. Web de la Fundación Factor Humà - <http://tinyurl.com/on6e9hs>
5. Web de la Generalitat de Catalunya - www.rscat.gencat.cat/es/detalls/ActivitatAgenda/Business-With-Social-Value-2015#Horaris
6. LaVanguardia.com - www.lavanguardia.com/vida/20151127/30433431047/veintena-de-grandes-cocineros-participaran-en-dinar-dels-cuiners-solidaris.html
7. DiarideGirona.cat - www.diaridegirona.cat/cultura/2015/11/28/paco-perez-marc-gascons-participaran/755272.html
8. Ecodiario / El Economista.es - www.ecodiario.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/7190717/12/15/Rsc-barcelona-acoge-hoy-la-cuarta-edicion-del-business-with-social-value.html
9. Web de l'Ajuntament de Barcelona - w42.bcn.cat/web/cat/noticiesiprensa/noticies/actives/barcelona_acull_primera_fira_nadalencia_consum_responsable.jsp
10. Web de l'Ajuntament de Barcelona - www.prensa.bcn.cat/2015/12/01/jordi-via-assisteix-al-business-with-social-value
11. Web de la Confederación Española de Directores y Ejecutivos
www.directivoscede.com/es/noticias/entidades-confederadas/business-social-value
12. Web de Barcelona Activa
www.barcelonactiva.cat/barcelonactiva/cat/novetats-i-premsa/novetats/2015/12/03/noticia120934.jsp
13. Diario digital Teinteresa.es
www.teinteresa.es/dinero/empresas/BARCELONA-CUARTA-EDICION-BUSINESS-SOCIAL_0_1478252204.html
14. Web de la Diputación de Barcelona
www.diba.cat/web/sala-de-premsa/nota-de-premsa/-/journal_content/56_INSTANCE_0MoY/553295/60187923?refererPlid=390764
16. Web de la Confederación de Comercio de Cataluña
www.confecom.cat/comunicacio/2015/business-with-social-value
17. LaVanguardia.com
www.lavanguardia.com/local/barcelona/20151201/30524596652/catalunya-casi-500-empresas-se-reunen-en-barcelona-para-fomentar-la-contratacion-de-personas-con-discapacidad.html
18. Facebook de la Revista "Catalunya Empresarial"
www.facebook.com/Catalunyaempresarial/posts/910582712362034

Televisión

1. TVE Catalunya. Programa "Vespre a la 2". A partir del min. 2 (sólo 12 segundos) y a partir del minuto 38.15
www.rtve.es/alaharta/videos/vespre-a-la-2/vespre-2-02-12-2015/3391340

Radios

1. Emisora de radio Cooltura FM. Programa "Incooltura"
www.ivoox.com/incooltura-47-maria-jose-pujol-business-with-audios-mp3_rf_9489884_1.html
2. Emisora de radio Onda Paz. Programa "Hablemos hoy". (a partir del min. 28)
www.spreaker.com/user/ondapazbarcelona/hablemos-hoy-02-12-15

Las redes sociales y los medios difundieron el evento.



La mayor presencia en los medios de comunicación es una buena prueba de la importancia que va adquiriendo el Business With Social Value.

¡Gracias a todos!



Nos vemos en Diciembre de 2016 en el Palau de Congressos de Catalunya para la quinta edición del Business With Social Value

¡Estamos contentos!



El Business With Social Value es una magnífica oportunidad que se nos ofrece para entrar de forma fácil y directa al corazón de la empresa a través de las compras de productos y servicios. Hay que aprovecharla.

Business With Social Value 2016 es una iniciativa solidaria que busca generar posibilidades reales de contratación competitiva de negocio con valor social para las entidades sin ánimo de lucro que proporcionan empleo a personas con discapacidad y con riesgo de exclusión social.

www.businesswithsocialvalue.org

IDEA Y REALIZACIÓN DE ICÀRIA INICIATIVES SOCIALS
Fotografías cedidas por Pepe Encinas
Diseño e impresión Centro Especial de Empleo Icaria Graficas
www.icariagraficas.com
comercial@icariagraficas.com
Tel. 93 300 97 38
Calle Pujades, 79 · 08005 Barcelona

www.icaria.biz



Business WITH Social Value



@bwsocialvalue

