

7.1 Evaluación de cuestionarios.

Tal y como se ha indicado anteriormente, se ha realizado un análisis, codificación e interpretación de los datos obtenidos de los cuestionarios pasados tanto al alumnado, como al profesorado. Pasamos ahora a reseñar los resultados más significativos.

7.1.1 Evaluación de cuestionarios realizados por el alumnado.

En primer lugar, recordaremos cual ha sido el procedimiento y el cuestionario en sí para contextualizar la evaluación realizada.

En el momento en que el coordinador del programa se coordinaba con el centro educativo destinatario, éste le enviaba el cuestionario del alumnado para que los chicos y chicas lo realizaran previamente a la visita de nuestros expertos. Tras la acción de sensibilización, se les volvía a pasar los mismos cuestionarios a fin de evaluar en qué medida se han cambiado las opiniones de los alumnos en lo relativo a la discapacidad intelectual.

El cuestionario utilizado ha sido el siguiente:

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN: "EL VALOR DE LA DIFERENCIA"

CUESTIONARIO DE ACTITUDES HACIA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL

A través de las preguntas de este cuestionario queremos conocer tu opinión sobre algunos aspectos relacionados con la discapacidad intelectual. Este cuestionario es anónimo.

Recuerda que no existen respuestas correctas o incorrectas, cada opinión indica simplemente una diferente forma de pensar.

Procura contestar a todas las frases. En caso de duda, señala aquella que se ajuste más a tu manera de pensar.

Pon una "X" en la casilla que más se asemeje a tu opinión.

POR FAVOR, SÉ SINCERO/A

1. DATOS

1.1-	Edad	8-10 años	11-13 años	14-16 años
1.2-	Curso	3º Primaria 1º ESO	4º Primaria 2º ESO	5º Primaria 3º ESO 6º Primaria 4º ESO
1.3-	Género	Chico	Chica	
1.4-	Centro			
1.5-	Provincia	Badajoz	Cáceres	
1.6-	¿Conoces a alguna persona con discapacidad intelectual?	SÍ	NO	

2. ACTITUD HACIA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL:

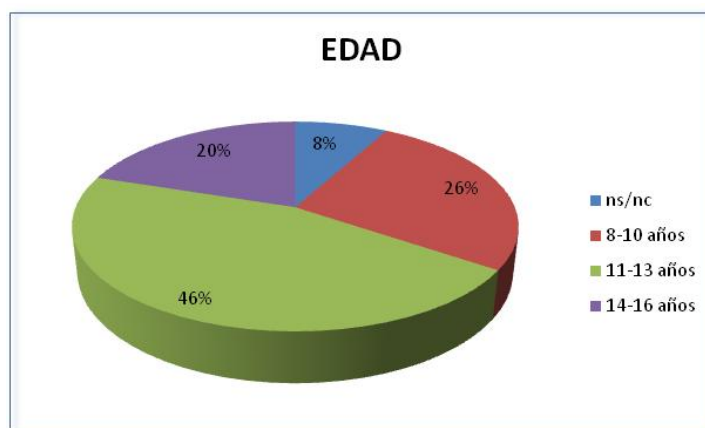
2.1-	Las personas con discapacidad intelectual son capaces de llevar una vida normal	SÍ	NO
2.2-	Las personas con discapacidad intelectual pueden hacer muchas cosas tan bien como cualquier otra persona	SÍ	NO
2.3-	Me importa estudiar junto a personas con discapacidad intelectual	SÍ	NO
2.4-	Tendría un amigo o amiga con discapacidad intelectual	SÍ	NO
2.5-	Las personas con discapacidad intelectual deberían tener las mismas oportunidades	SÍ	NO
2.6-	Me parece normal que una persona con discapacidad intelectual se case y tenga hijos	SÍ	NO
2.7-	Las personas con discapacidad intelectual deberían estudiar en centros especiales	SÍ	NO
2.8-	Las personas con discapacidad intelectual se comportan de manera extraña	SÍ	NO
2.9-	Las personas con discapacidad intelectual pueden realizar un trabajo de igual manera que cualquier otra.	SÍ	NO
2.10-	Las personas con discapacidad intelectual tienen los mismos derechos que el resto de personas	SÍ	NO

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Con respecto a la muestra utilizada se ha de decir que se ha realizado la acción de sensibilización a un total de 1651 alumnos, los cuales pasamos a desglosar según la edad, el curso al que pertenecen, el género, la provincia y si conocían o no la discapacidad intelectual. Se ha de indicar que los datos correspondientes a "ns/nc" son debidos a que las personas encuestadas han dejado casillas en blanco.

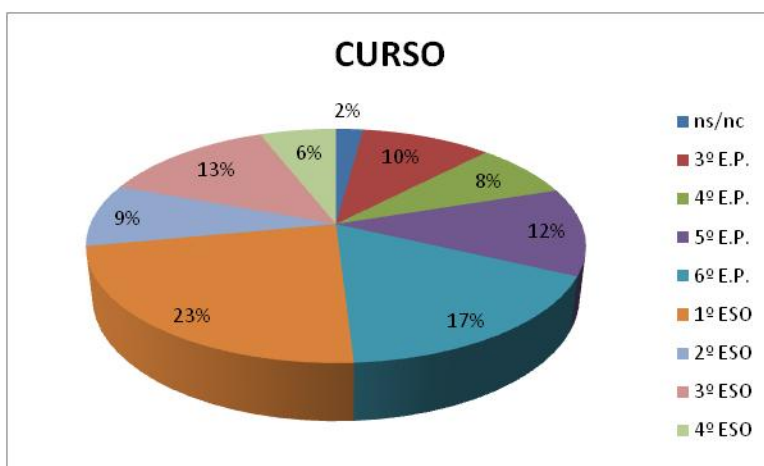
- **1.1 EDAD:** Como puede observarse, casi la mitad de los niños/as participantes en la Campaña pertenecen a la franja de edad entre 11 y 13 años.

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ns/nc	132	8,00%
8-10 años	436	26,40%
11-13 años	752	45,50%
14-16 años	331	20,00%
TOTAL	1651	100,00%



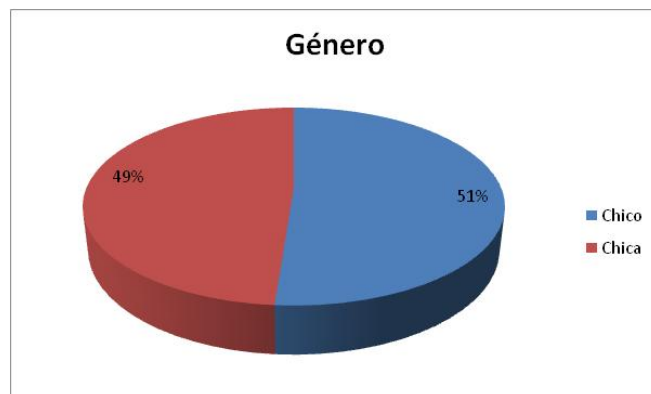
- **1.2 CURSO:** Como lógico, los cursos correspondientes a la franja de edad mayoritaria (11-13 años), son también los que ocupan el mayor porcentaje en el diagrama de sectores, es decir, 5º y 6º de Educación Primaria y 1º ESO.

CURSO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ns/nc	35	2,10%
3º E.P.	167	10,10%
4º E.P.	127	7,70%
5º E.P.	200	12,10%
6º E.P.	280	17,00%
1º ESO	378	22,90%
2º ESO	144	8,70%
3º ESO	222	13,40%
4º ESO	98	5,90%
TOTAL	1651	100,00%



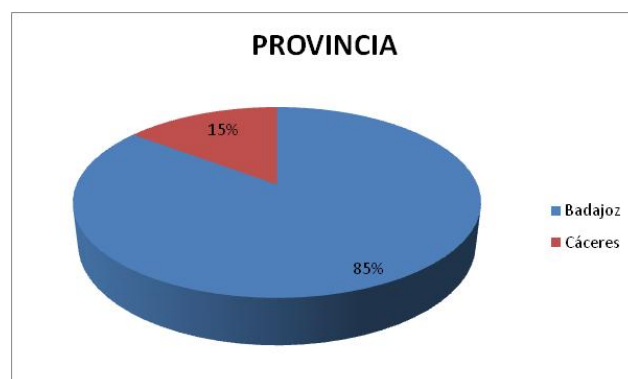
- **1.3 GÉNERO:** Con respecto al género del alumnado encuestado se ha de hacer referencia a que las posibilidades de tener mayor paridad son muy ínfimas.

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Chico	846	51,20%
Chica	805	48,80%
TOTAL	1651	100,00%



- **1.4 PROVINCIA:** Con respecto a la provincia se ha de indicar, tal y como se ha observado en el mapa presentado anteriormente, que se ha trabajado con clara mayoría en la provincia de Badajoz.

PROVINCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Badajoz	1409	85,30%
Cáceres	242	14,70%
TOTAL	1651	100,00%



- **1.5 ¿CONOCES A ALGUNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELLECTUAL?:** Preguntando a los alumnos, si conocen a alguna persona con discapacidad intelectual, nos sorprende cómo el 76 % contesta afirmativamente a la pregunta.

CONOCIMIENTO DISCAPACIDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ns/nc	147	8,90%
Si	1255	76,00%
No	249	15,10%
TOTAL	1651	100,00%



Una vez analizadas las características del grupo de niños/as y jóvenes participantes en la Campaña de Sensibilización, pasamos a analizar cada pregunta relacionada con sus opiniones y actitudes, de tal forma que estudiamos sus respuestas previas a la acción de sensibilización relacionadas con lo que contestaron tras participar en la acción de sensibilización.

- **2.1 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD SON CAPACES DE LLEVAR UNA VIDA NORMAL:** Podemos observar cómo previamente, casi 70% de los alumnos ya opinaban que las personas con discapacidad intelectual son capaces de llevar una vida normal. No obstante es digno de mencionar que tras la acción de sensibilización, existe un cambio de opinión positiva referente a esta cuestión del 15% del alumnado.

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,80%	69,70%	29,50%
Post Test	0,70%	84,80%	14,50%



- **2.2 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PUEDEN HACER MUCHAS COSAS TAN BIEN COMO CUALQUIER OTRA PERSONA:** De igual modo que en la cuestión anterior, podemos observar una mejora en la opinión de los alumnos tras la acción de sensibilización. Basta con observar en el diagrama de barras, como la barra del post test crece de manera significativa con respecto a la respuesta positiva del pre test. Por tanto, deducimos cómo la acción de sensibilización ha ayudado a los participantes a adquirir una visión positiva en cuanto a las capacidades de las personas con discapacidad intelectual.

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,80%	68,00%	31,20%
Post Test	0,60%	83,10%	16,13%

No obstante, es necesario fijarse en cómo todavía un 16% de los participantes aún piensan que las personas con



discapacidad intelectual no son capaces de realizar las cosas tan bien como cualquier otra, de lo que deducimos que aún nos queda trabajo pendiente.

■ **2.3 ME IMPORTA ESTUDIAR JUNTO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD**

INTELLECTUAL: En esta cuestión, se hace importante reflejar cómo desde antes de la acción de sensibilización, al 75% de los alumnos no les importa estudiar junto a personas con discapacidad intelectual, lo cual nos parece un muy buen porcentaje inicial. De todas formas hay que resaltar que la acción de sensibilización no ha conseguido suscitar un cambio de opinión al respecto, pues observando los porcentajes previos y posteriores, vemos como casi no existen diferencias. Surge aquí, por tanto una necesidad de mejora y de cambio de la campaña para futuras ediciones

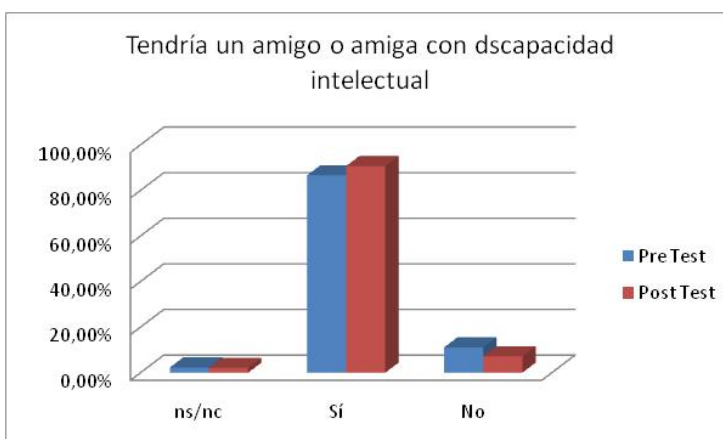
	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,80%	23,80%	75,40%
Post Test	1,10%	21,90%	77,00%



■ **2.4 TENDRÍA UN AMIGO O AMIGA CON DISCAPACIDAD INTELLECTUAL:**

Vemos cómo la acción de sensibilización, aunque en menor medida que en otras cuestiones, ha producido una mejora de la visión de los participantes con respecto a la discapacidad. Resaltamos cómo el 90% de los niños y/o jóvenes tendrían un amigo/a con discapacidad intelectual.

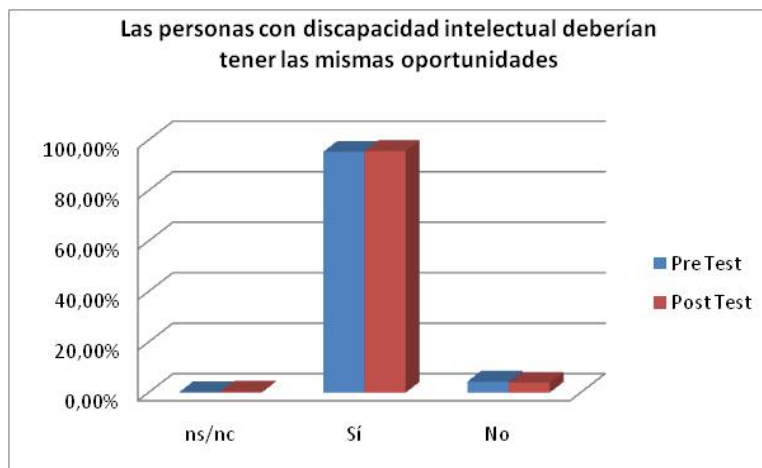
	ns/nc	Sí	No
Pre Test	2,30%	86,60%	11,10%
Post Test	2,10%	90,70%	7,20%



■ **2.5 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DEBERÍAN TENER LAS MISMAS OPORTUNIDADES:**

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,20%	95,40%	4,40%
Post Test	0,40%	95,70%	3,90%

Podemos observar cómo casi no existe cambio de opiniones. No obstante, el porcentaje de un pensamiento positivo acerca de las oportunidades de las personas, independientemente de sus características, es muy elevado.



■ **2.6 ME PARECE NORMAL QUE UNA PERSONA CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL SE CASE Y TENGA HIJOS:** Con respecto a esta cuestión, observamos cómo la Campaña consigue mejorar la opinión de un 7% de los alumnos/as.

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	1,10%	80,70%	18,20%
Post Test	0,80%	87,10%	12,10%

Este porcentaje nos hace ver cómo la gran mayoría del alumnado considera normal que las personas con discapacidad intelectual lleven una vida normalizada.



- **2.7 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL DEBERÍAN ESTUDIAR EN CENTROS ESPECIALES:** Al analizar esta cuestión observamos como en principio, más de la mitad (65%) de los alumnos consideraban que las personas con discapacidad intelectual deberían estudiar en centros especiales. Tras la acción de sensibilización, se consigue que solo el 53% siga opinando del mismo modo. No obstante, queda claro, que aún queda un gran trabajo que realizar en este aspecto, pues la inclusión de las personas con discapacidad en los recursos comunitarios, como los educativos, con los apoyos necesarios, es una pieza clave para la mejora de la visión de las personas con discapacidad intelectual por parte de la sociedad.

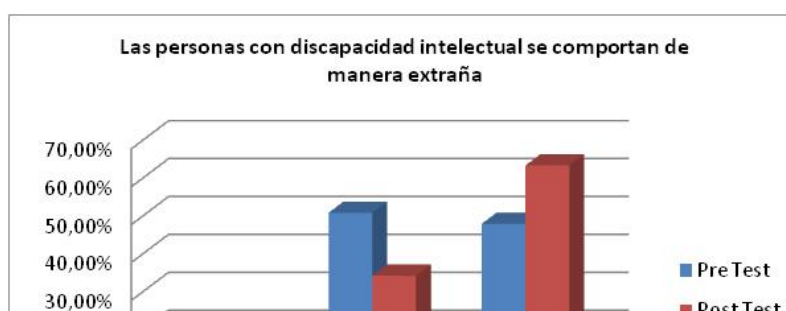
	ns/nc	Sí	No
Pre Test	1,40%	65,20%	33,40%
Post Test	2,00%	53,00%	45,00%

En este sentido, se hace necesario, analizar más profundamente esta cuestión a fin de mejorar la idea de segregación que tiene la mitad del alumnado extremeño.



- **2.8 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL SE COMPORTAN DE MANERA EXTRAÑA:** Con respecto a la idea del comportamiento de las personas con discapacidad intelectual, se consigue con la campaña de sensibilización un cambio significativo, pues se cambia la opinión preconcebida de en un total del 15% del alumnado. Observamos cómo las diferencias entre el pre y post test en las barras es más pronunciada que en otros diagramas anteriores.

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	1,10%	50,90%	48,00%

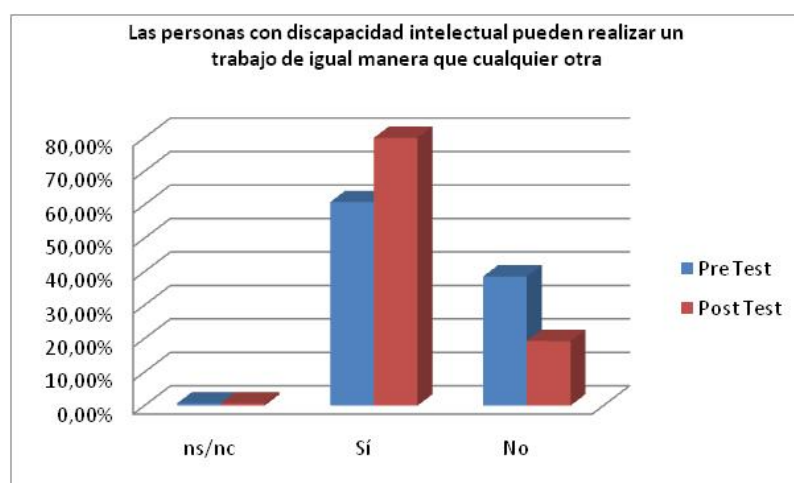


Post Test	2,30%	34,30%	63,40%
-----------	-------	--------	--------

■ **2.9 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PUEDEN REALIZAR UN TRABAJO DE IGUAL MANERA QUE CUALQUIER OTRA:**

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,70%	60,80%	38,60%
Post Test	0,70%	80,00%	19,30%

Observamos cómo en esta cuestión es en la que se produce un mayor cambio de opinión, mejorando la misma de un 20 % de los niños y jóvenes participantes. Más adelante analizaremos más profundamente tanto esta cuestión como la anterior debido a que son en las que se consigue un mayor porcentaje de cambio de opinión.



■ **2.10 LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL TIENEN LOS MISMOS DERECHOS QUE EL RESTO DE PERSONAS:**

	ns/nc	Sí	No
Pre Test	0,30%	94,80%	4,90%
Post Test	0,70%	95,80%	3,50%

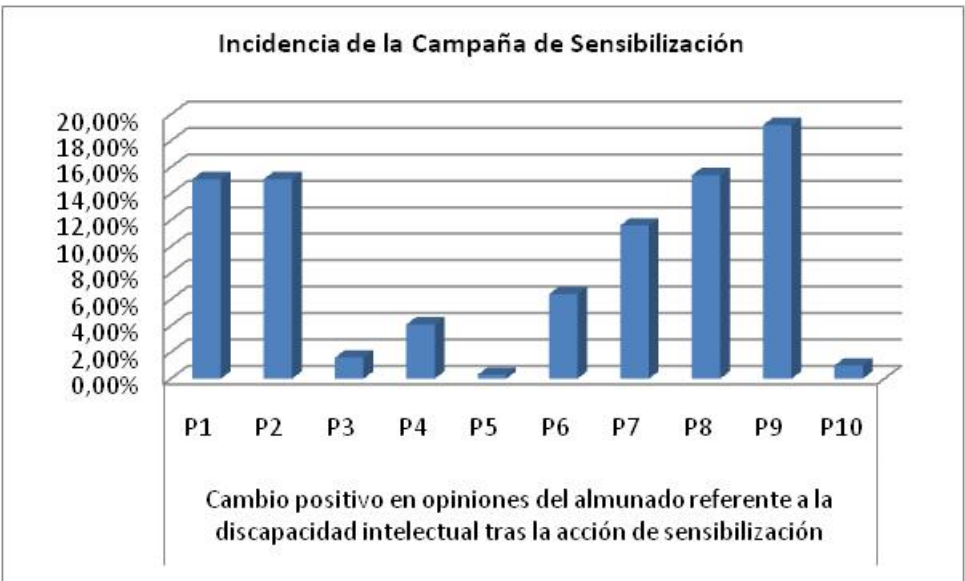
Partimos aquí de la base de que casi el 95% de los participantes ya opinaban favorablemente sobre la igualdad de derechos de todas las personas. Así pues, aunque no



exista un cambio significativo, es de mención dicho porcentaje, pues esta opinión hará una sociedad más equitativa, igualitaria y justa.

■ **INCIDENCIA DE LA CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN: Cambio positivo en opiniones del alumnado referente a la discapacidad intelectual tras la acción de sensibilización.** Analizamos aquí las diferencias en las opiniones entre el post test y el pre test de cada pregunta. Se ha de reflejar que aunque en algunas cuestiones (preguntas 3, 4, 5, 6 y 10) dicha diferencia es menor al 10%, siempre existe un cambio positivo, es decir, siempre se consigue una mejora de la imagen de las personas con discapacidad. Por otro lado, vemos como en las cuestiones restantes se consigue mejorar la opinión de más del 10% de los participantes, haciendo mención a las preguntas 8 y 9, en las cuales las diferencias son mayores. Es por ello que pasamos a continuación a analizarlas más profundamente con el objetivo de averiguar en qué franjas de edad y en qué género se ha conseguido suscitar mayor cambio respecto a estas cuestiones.

P 2.1	P2.2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10
15,10%	15,10%	1,60%	4,10%	0,30%	6,40%	11,60%	15,40%	19,20%	1,00%



	NS/NC			SI			NO		
	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia
8-10 años	0,30 %	1,80 %	0,015%	53,9%	39,9 %	-14%	45,8%	58,3 %	12,5%
11-13 años	1,60 %	2,70 %	1,10%	49,6%	36,3 %	-13,3%	48,8%	61%	12,2%
14-16 años	1,20 %	1,80 %	0,006%	49,6%	20,8 %	-28,8%	49,2%	77,3 %	28,1%

■ **ANÁLISIS CUESTIÓN 8: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL SE**

COMPORTAN DE MANERA EXTRAÑA: Se pretende aquí cruzar los datos obtenidos entre el pre y post test referentes a esta pregunta con las franjas de edad de la muestra y con el género a fin de conocer dónde se ha conseguido mejor el objetivo de la campaña.

Por ello, si cruzamos los datos obtenidos con las tres franjas de edad (8-10, 11-13 y 14-16 años) y realizamos las diferencias entre los post test y los pre test de cada franja, podremos saber en qué edad es en la que mejor se ha actuado.

Realizando dicho análisis, obtenemos a través del SPSS la siguiente tabla:

Analizamos el cambio de opinión producido por la acción de sensibilización diferenciada en las tres franjas de edad existentes.

	NO		
	PRE	POST	Diferencia %
8-10 años	45,8%	58,3%	12,5%
11-13 años	48,8%	61%	12,2%
14-16 años	49,2%	77,3%	28,1%

Observamos cómo la mayor diferencia de opinión se ha producido en los alumnos de 14 años.

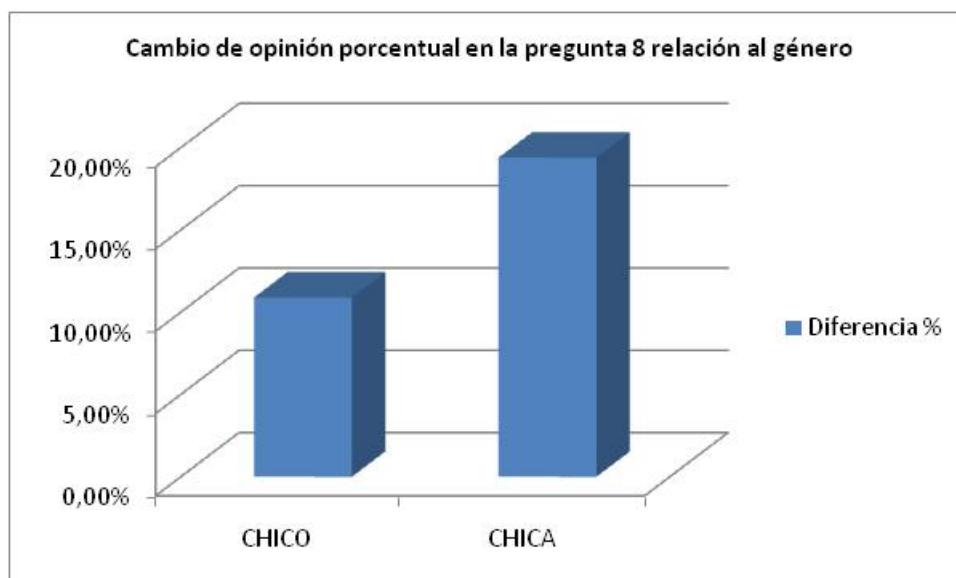


Podemos concluir, por tanto que la acción diseñada es adecuada para todas las franjas de edad y se obtiene un mejor resultado entre las edades de 14 y 16 años.

Si realizamos el mismo análisis pero fijándonos en el género, observamos que se ha producido un cambio casi en el 10% más en las chicas que en los chicos

	NS/NC			SI			NO		
	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia
CHICO	1,30%	2,40%	1,10%	49,70%	37,70%	-12,00%	49%	59,90%	10,90%
CHICA	0,60%	2,20%	1,60%	51,80%	30,80%	-21,00%	47,60%	67%	19,40%

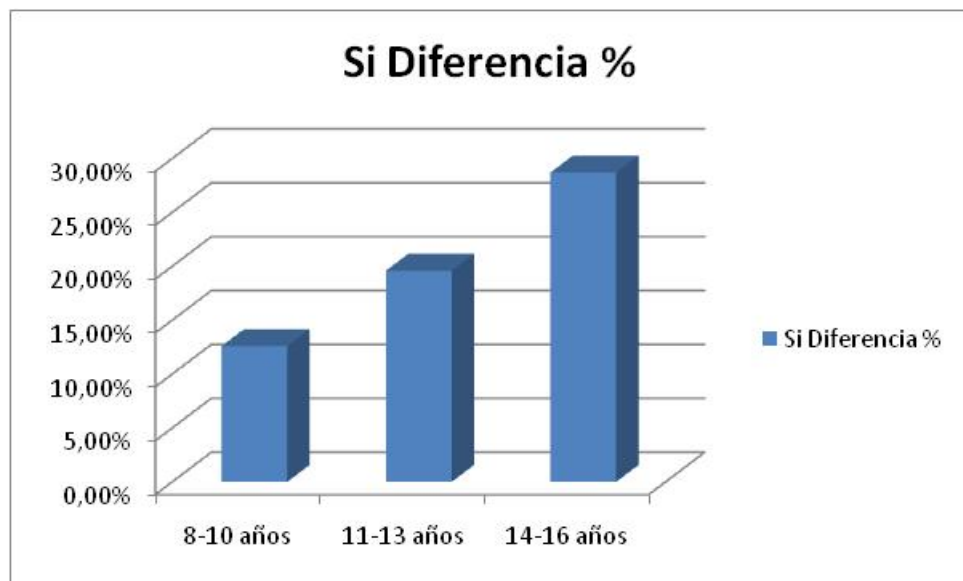
	NO		
	PRE	POST	Diferencia
CHICO	49%	59,90%	10,90%
CHICA	47,60%	67%	19,40%



- **ANÁLISIS CUESTIÓN 9: LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD INTELECTUAL PUEDEN REALIZAR UN TRABAJO DE IGUAL MANERA QUE CUALQUIER OTRA PERSONA:** De igual modo realizamos el mismo análisis que con la cuestión 8, cruzando los datos con la edad y el género. En este caso, nos interesa fijarnos en los chicos y chicas que han respondido sí, y qué características tienen las personas que más han cambiado su opinión.

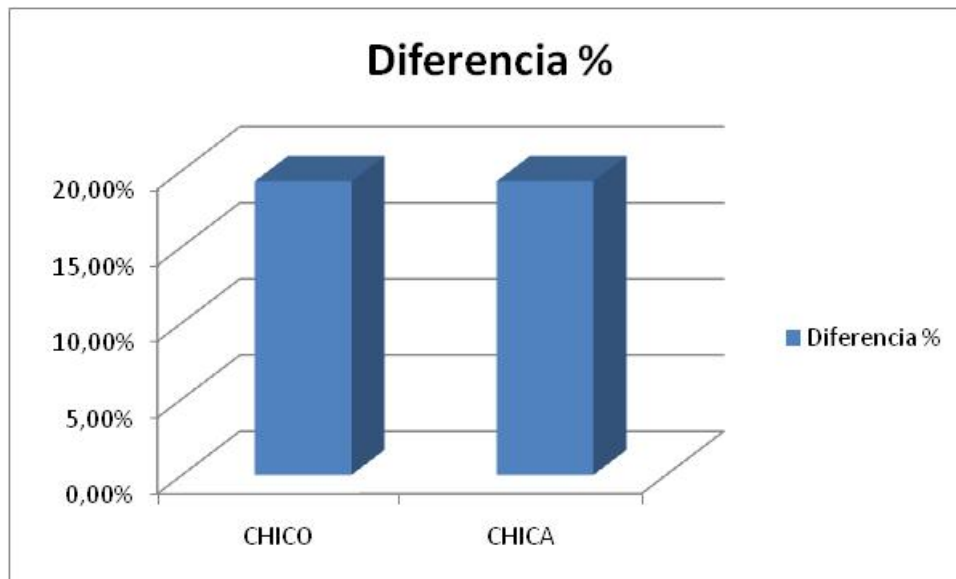
Fijándonos en la edad, el porcentaje de cambio mayor se encuentra en la franja de 14 a 16 años, es decir, la opinión se hace más positiva en dichas edades, aumentando de manera proporcional según son más mayores los participantes.

	NS/NC			SI			NO		
	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia
8-10 años	0,60%	0,80%	0,200%	61,7%	74,3%	12,60%	37,8%	24,5%	-13,30%
11-13 años	0,90%	1,10%	-0,80%	60,1%	79,7%	19,60%	39,1%	19,8%	-19,30%
14-16 años	0,40%	0,50%	0,10%	61,9%	90,6%	28,70%	37,7%	9,1%	-28,60%



Con respecto a la edad, curiosamente vemos cómo en esta cuestión se influye de igual manera en chicos y en chicas.

	NS/NC			SI			NO		
	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia	PRE	POST	Diferencia
CHICO	0,70%	0,50%	-0,20%	59,40%	78,70%	19,30%	40%	20,80%	-19,10%
CHICA	0,60%	0,90%	0,30%	62,10%	81,40%	19,30%	37,20%	18%	-19,40%



7.1.2 Evaluación de cuestionarios realizados por el Profesorado.

En este caso no existe un pre y post test, sino que una vez realizada la acción se invitaba al profesorado asistente a que evaluaran la actividad realizada, valorando de 1 a 5 cada cuestión.

Para ello se ha utilizado el siguiente cuestionario de calidad.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN: "EL VALOR DE LA DIFERENCIA"

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DEL PROFESIONAL DEL CENTRO

A través de las preguntas de este cuestionario queremos conocer la opinión que le merece la Campaña de Sensibilización El Valor de la Diferencia. Este cuestionario es anónimo.

Este cuestionario nos ayudará a evaluar qué aspectos son mejorables para futuras campañas de sensibilización.

Recuerde que no existen respuestas correctas o incorrectas, cada opinión indica simplemente una diferente forma de pensar.

Procure contestar a todas las frases. En caso de duda, señale aquella que se ajuste más a su manera de pensar.

Ponga una "X" en la casilla que corresponda con sus datos, y valore de 1 a 5, siendo 1 la peor puntuación y 5 la mejor las siguientes cuestiones, según corresponda con su juicio.

POR FAVOR, SEA SINCERO/A

1. DATOS

1.1-	Edad	< 35 años	35 – 50 años	50 > años
1.2-	Centro Educativo	Colegio Educación Primaria	Instituto Educación Secundaria Obligatoria	
1.3-	Género	Masculino	Femenino	
1.4-	Provincia	Badajoz	Cáceres	

2. EVALUACIÓN CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EL VALOR DE LA DIFERENCIA:

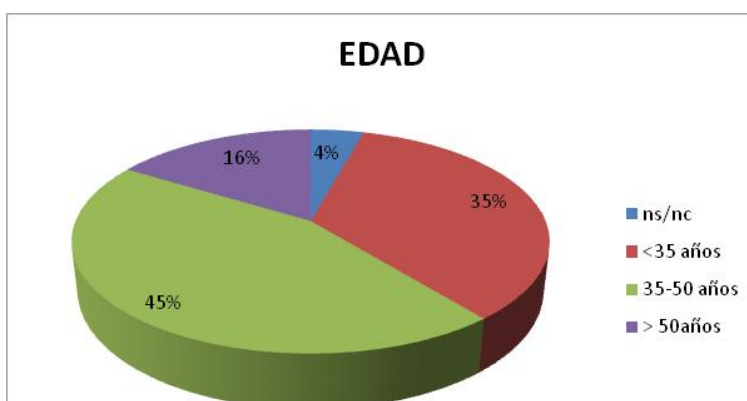
		1	2	3	4	5
2.1-	La idea de la realización de la campaña le parece correcta					
2.2-	Considera necesario este tipo de acciones de sensibilización					
2.3-	El objetivo de la campaña le parece correcto					
2.4-	La metodología de la campaña le parece correcta					
2.5-	La campaña de sensibilización ha cumplido con sus expectativas iniciales					
2.6-	Esta acción ha conseguido suscitar un cambio de actitudes en el alumnado					
2.7-	Las actividades, tiempos y recursos utilizados han sido correctos					
2.8-	Volvería a solicitar esta acción en futuros cursos escolares					
2.9-	La actuación de los agentes sensibilizadores le ha parecido correcta					
2.10-	El papel del técnico de apoyo le ha parecido necesario					
2.11-	La coordinación con FEAPS Extremadura ha sido óptima					
2.12-	En general, valora la Campaña de Sensibilización El Valor de la Diferencia					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Un total de 92 profesionales han estado presentes y contestado el cuestionario, teniendo las siguientes características.

1.1 EDAD

EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ns/nc	4	4,30%
<35 años	32	34,80%

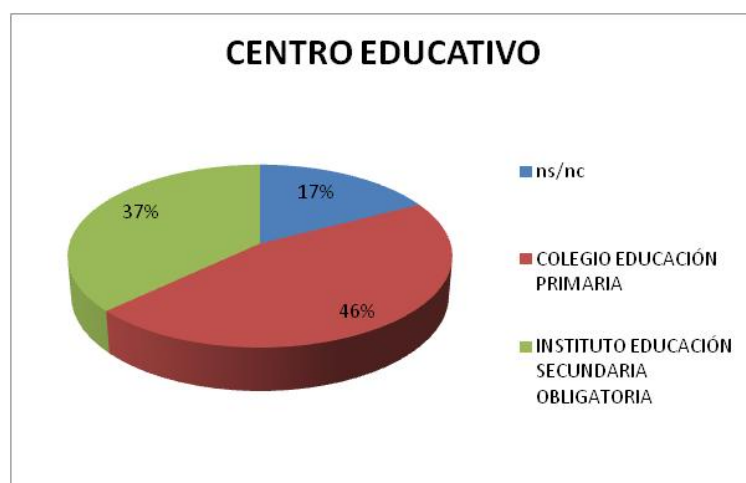


35-50 años	41	44,60%
> 50años	15	16,30%
TOTAL	92	100,00%

El 45% del profesorado se encuentra entre los 35 y 50 años.

■ 1.2 CENTRO EDUCATIVO

CENTRO EDUCATIVO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
ns/nc	16	17,40%
COLEGIO EDUCACIÓN PRIMARIA	42	45,70%
INSTITUTO EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA	34	37,00%
TOTAL	92	100,00%



El 46% de los encuestados trabaja en un centro de Educación Primaria

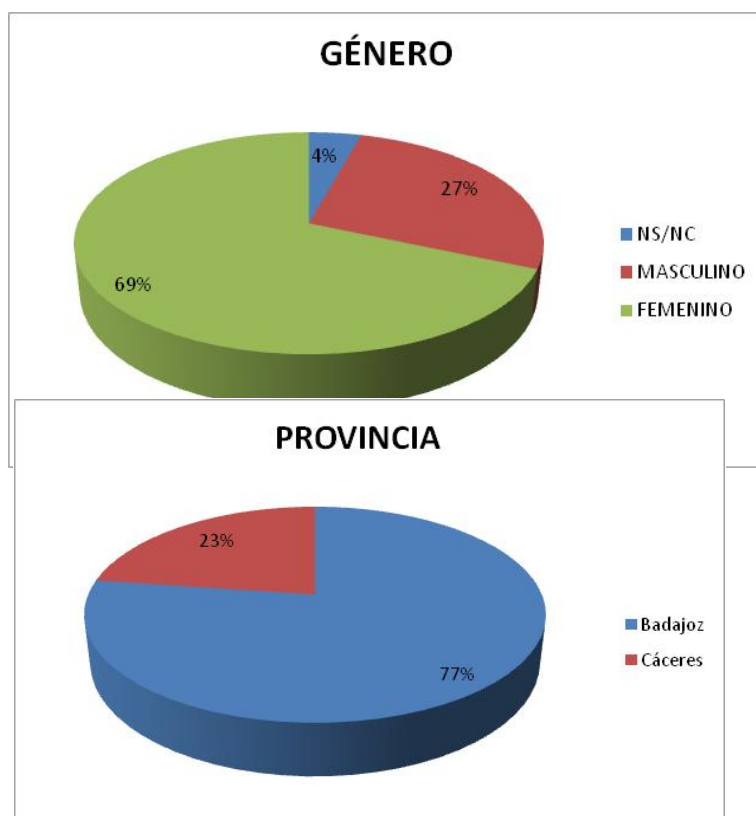
■ 1.3 GÉNERO

GÉNERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
NS/NC	4	4,30%
MASCULINO	25	27,20%
FEMENINO	63	68,50%
TOTAL	92	100,00%

Casi el 70% han sido mujeres.

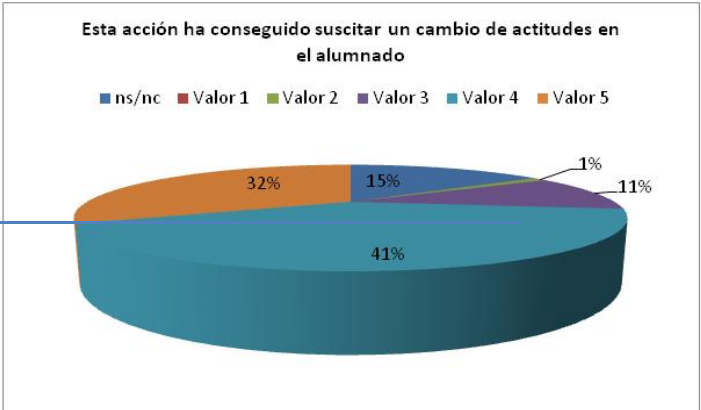
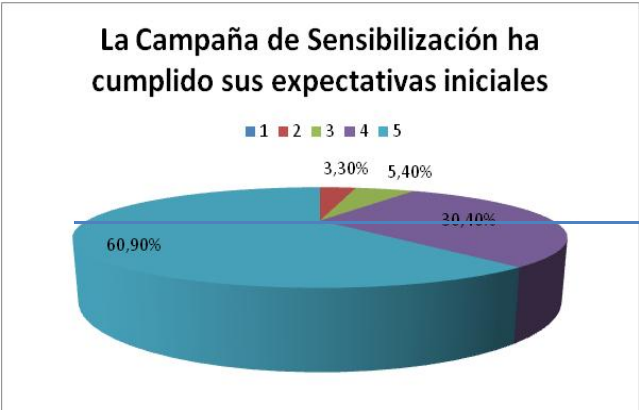
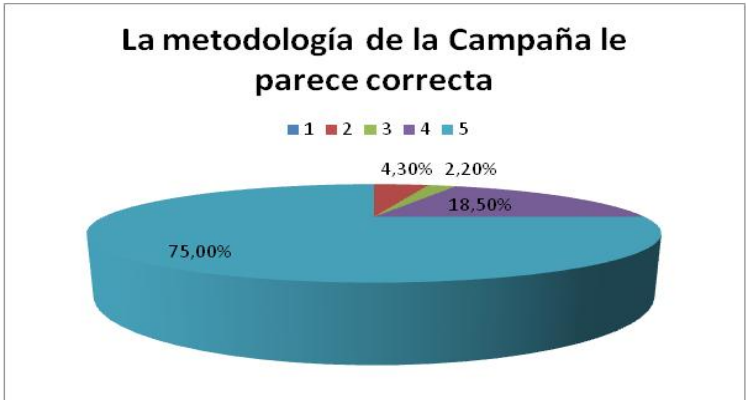
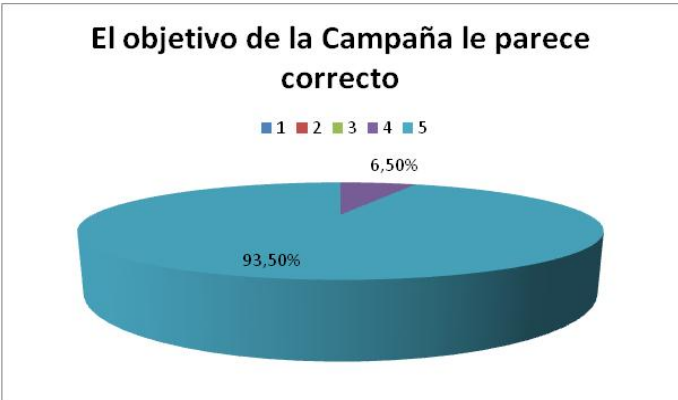
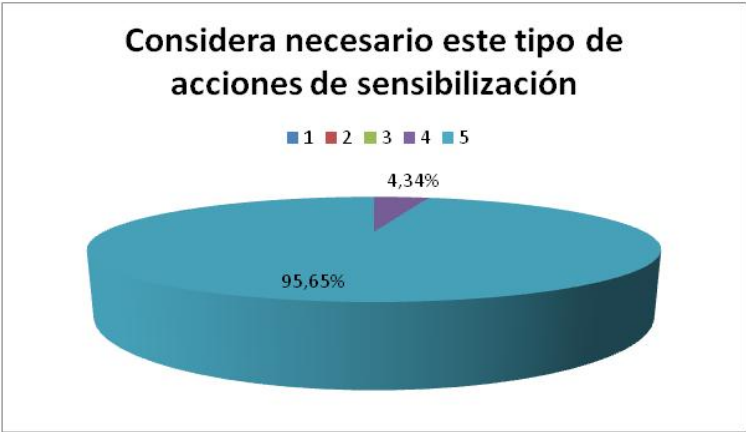
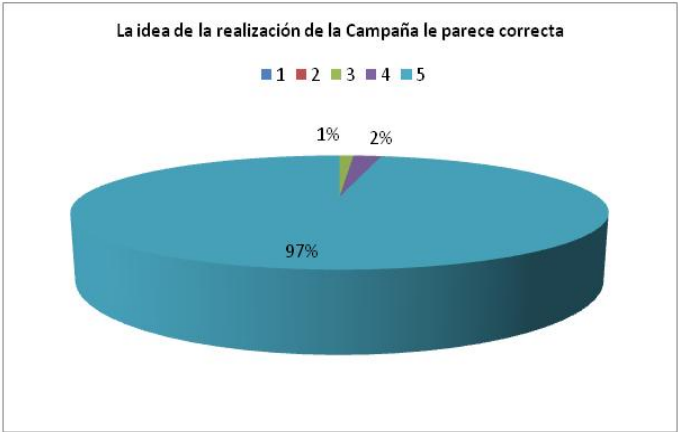
■ 1.4 PROVINCIA

PROVINCIA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Badajoz	71	77,20%
Cáceres	21	22,80%
TOTAL	92	100,00%

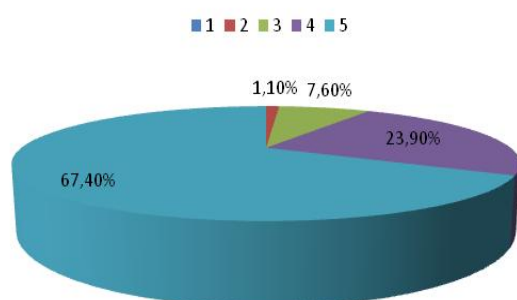


Como es lógico, más de un tercio pertenecen a la provincia de Badajoz, donde más se ha actuado.

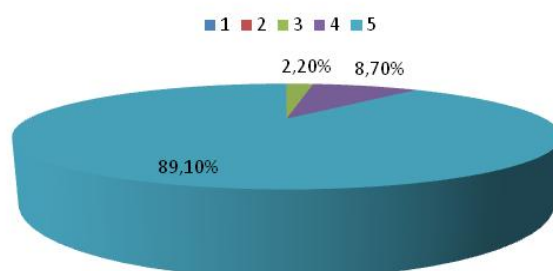
Presentamos ahora un diagrama de sectores por cada pregunta, con los porcentajes de la evaluación realizada por los docentes asistentes



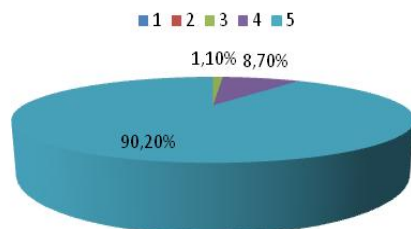
Las actividades, tiempos y recursos utilizados han sido correctos



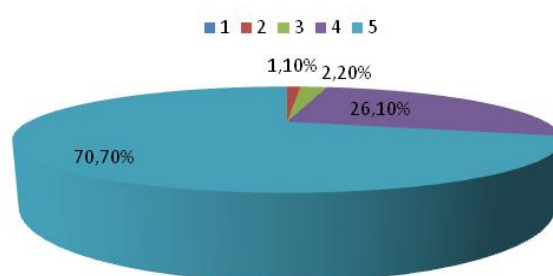
Volvería a solicitar esta acción en futuros cursos escolares



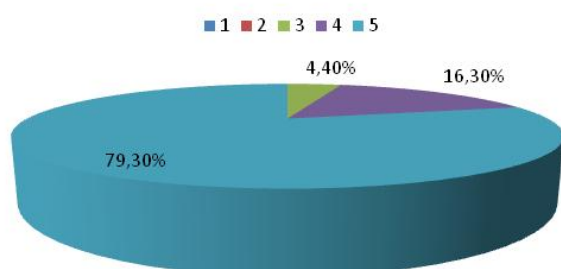
La actuación de los agentes sensibilizadores le ha parecido correcta



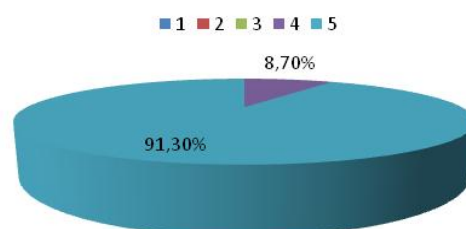
El papel del técnico de apoyo le ha parecido necesario

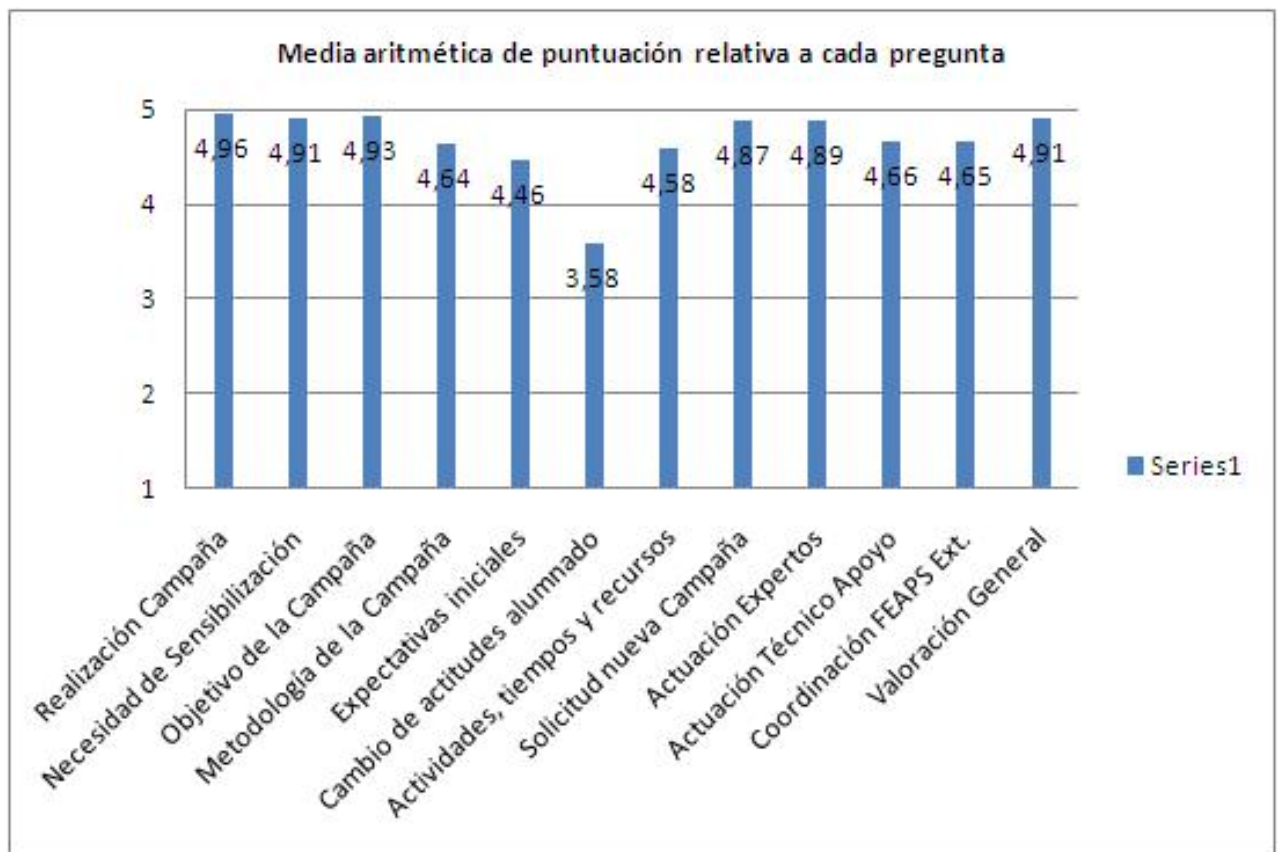


La coordinación con FEAPS Extremadura ha sido óptima



En general, valora la Campaña de Sensibilización El Valor de la Diferencia





Si nos fijamos en las medias de puntuación obtenidas, todas son bastante altas, excepto la media de la cuestión 6. Observamos, en dicha cuestión, que existe un 15% de los encuestados que responden “Ns/Nc”, esto es debido a que a su juicio, no es posible determinar si la acción ha suscitado un cambio de actitudes en el alumnado o no, pues cuando responden el cuestionario la acción acaba de ocurrir y es pronto para saber si los alumnos han cambiado de actitud.