

MI TALENTO, TU VALOR

Transformación de un modelo híbrido a un modelo Social Business para personas con autismo.

EDUCACIÓN Y DETECCIÓN

1 de cada 100 personas tiene autismo.
El 29,7% del alumnado con NEE (Necesidades Educativas Especiales) tiene autismo.

El Mirrante de Ungriade

EL VACÍO

Fin de la etapa educativa = Vacío de recursos e itinerarios desconectados.
Aumento de detección ≠ aumento de respuestas.

LA REALIDAD LABORAL.

Solo el 22% de los adultos con autismo en España tiene empleo remunerado (frente al 65% de la población general).

EL TALENTO EXISTE, PERO FALTAN ENTORNOS LABORALES ADAPTADOS QUE RESPETEN SUS RITMOS Y FORTALEZAS.

FROM TRADITIONAL TO NEW PARADIGM

EL MODELO TRADICIONAL

~~De adaptar personas~~

~~Del déficit~~

~~De empleo protegido~~

~~De intervención puntual~~

~~De intervención social~~



EL NUEVO PARADIGMA

A transformar entornos

Al talento

A empleo elegido

A acompañamiento continuo

A Social Business

La necesidad no cubierta es clara: modelos que conecten formación, talento y empleo real, transformando los entornos para una inclusión efectiva.

Producto Disruptivo:

Alta calidad y especialización.

Escalable:

Conexión directa con el mercado y B2B.

¿Qué es la vida buena?

- **Ser:** Bienestar y autodeterminación.
- **Hacer:** Actividad productiva y participación.
- **Tener:** Vida autónoma y derechos.



Viable:

Ingresos propios sostenibles.

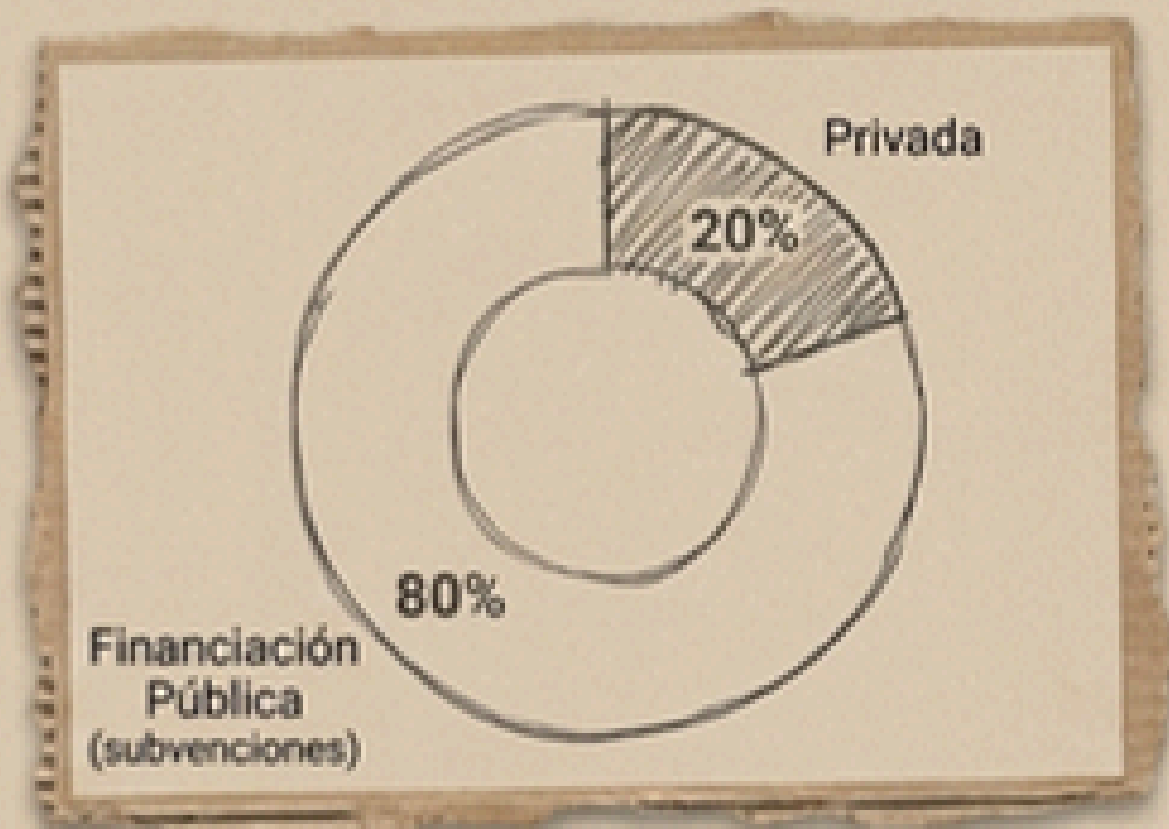
Impacto Emocional:

El mundo necesita todo tipo de mentes.

“ Cuando una persona encuentra un trabajo que respeta su talento, cambia su vida... y cambia la de toda su comunidad. ”

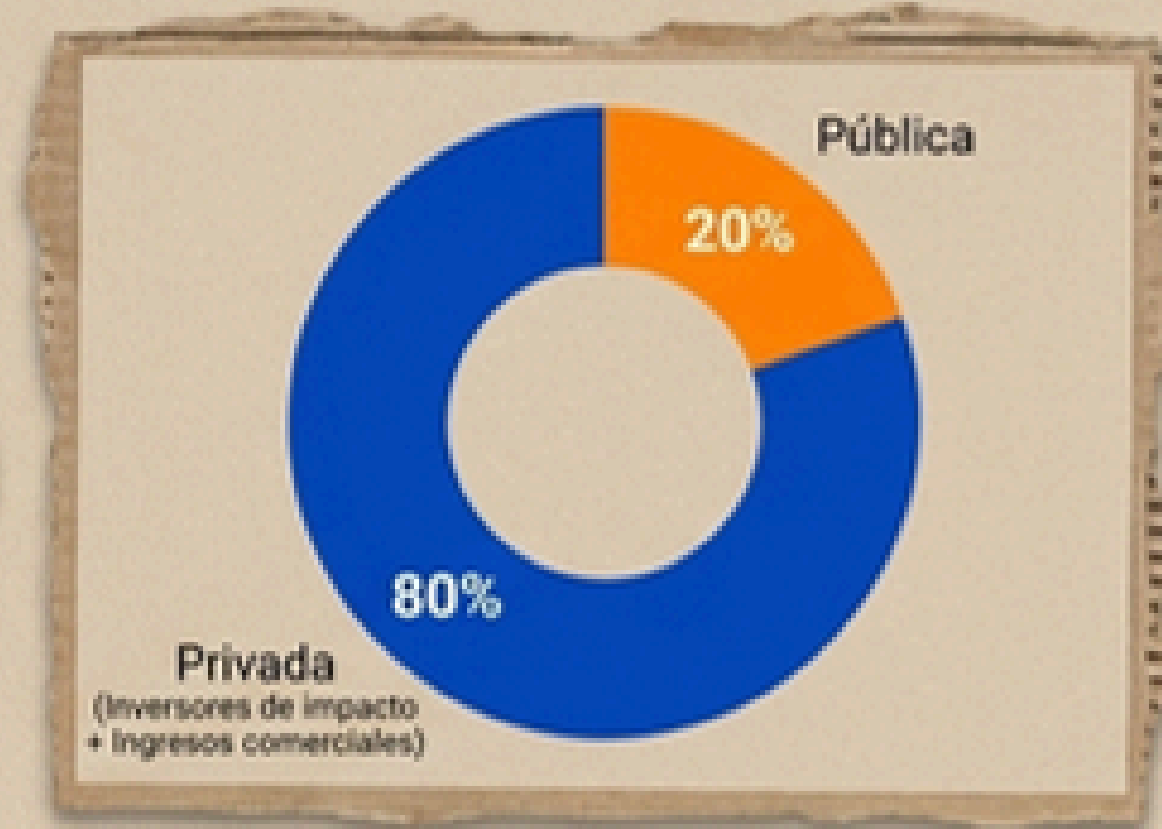
FINANCIAL TRANSITION BRIDGE

Antes: Modelo Híbrido



Dependencia, sostenibilidad frágil, beneficiarios como receptores.

Después: Social Business



Conexión al mercado, personas como generadoras de valor, sostenibilidad y escalabilidad.

COSTE TOTAL DEL PROYECTO: 192.457 €

Incluye: Inversión, Equipamiento, Actividad, Comunicación y marketing.

INDICADORES DE IMPACTO (Meta a 6 Meses)

6-10

Personas con autismo empleadas.

15+

Empresas colaboradoras (B2B).

+500

Horas de formación laboral.

+1.000

Productos vendidos



Integración en entornos productivos no simulados, con clientes reales y resultados tangibles.

EMPRESAS (Empleo, Clientes, Mercado)

Partners: Horno San Bartolomé,
Begoña Lluch, Francisco Aragón,
Mapfre, Jouve Camps.

Role: Desarrollo de producto,
grupos focales, diversificación.

INVERSORES (Capital, Crecimiento)

Partners: Deloitte, B-Value.

Role: Marco legal, financiero,
y estudio de impacto.

ENTIDADES REFERENTES (Conocimiento)

Partners: Esment, Amimet,
Impacto Consciente, Amica.

Role: Benchmarking de modelos
Social Business.

COMUNIDAD (Personas, Consumo)

Role: Lanzadera de talento
autista, apoyo, visibilidad.



¿QUÉ OFRECEMOS A CAMBIO?



Beneficios Fiscales

Deducción del 80% (primeros 150€) y 40% del resto (Ley 49/2002).

- **Impacto Tangible** - Informes anuales con resultados medibles y transparentes.
- **Proyecto Pionero** - Participación en un modelo innovador, sostenible y replicable.
- **Visibilidad** - Reconocimiento público como empresa comprometida con la inclusión y la diversidad.

Mira'm |
Fundació de la Comunitat Valenciana

Lideramos el conocimiento.

Ahora lideramos el cambio.

Muchas gracias. | www.miramf.com