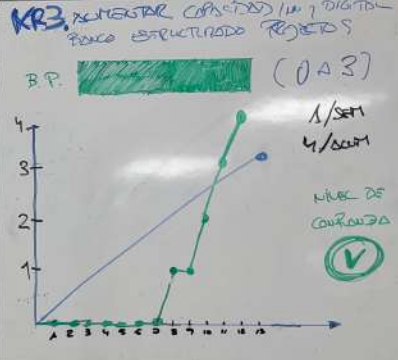
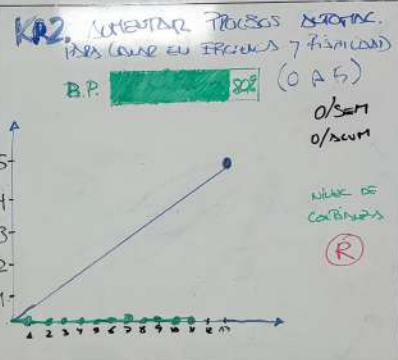
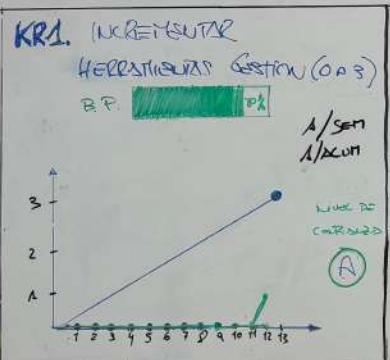


GRUPO TRANSFORMACIÓN | **OBJ.2: IMPACTO, INNOVACIÓN, TRANSFORMACIÓN:** → **OBJ.1: SER UNA ENTIDAD DOTADA DE NÚMEROSOS RECURSOS EQUIPO DIGITALES QUE OPTIMICEN EL TRABAJO Y LOS RESULTADOS**

POSIBLES ACCIONES PARA DESARROLLO:

- Gestión CONSULTAS EREU
- Gestión FAX ⇒ SAP
- Búsqueda FINANCIACIÓN
- Creación SITIO APP (DETALLE)



	<p>I1. IMPLEMENTAR PROYECTOS</p> <p>ICE: 392</p> <p>B.P. ████ 75%</p>	<p>I2. IMPLEMENTAR PROYECTOS</p> <p>ICE: 546</p> <p>B.P. ████</p>	<p>I3. DESPACHAR CON CALIDAD</p> <p>ICE: 240</p> <p>B.P. ████</p>	<p>I4. DESPACHAR CON CALIDAD</p> <p>ICE: 150</p> <p>B.P. ████ 8%</p>	<p>I5. DESPACHAR CON CALIDAD</p> <p>ICE: 392</p> <p>B.P. ████</p>
PROCESOS	<p>Notas</p> <p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>
STRAT	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>
RECURSOS	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>	<p>Notas</p>
TEXT					

O2

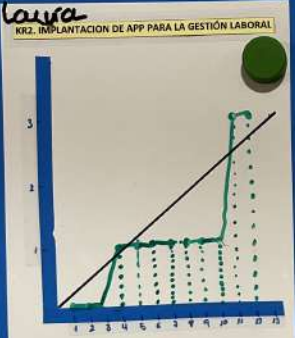
OBJ. 1 CENTRO SOSTENIBLE

OBJ. 2 CENTRO INNOVADOR

OBJ. 3 GENERAR VIDAS PLENAS



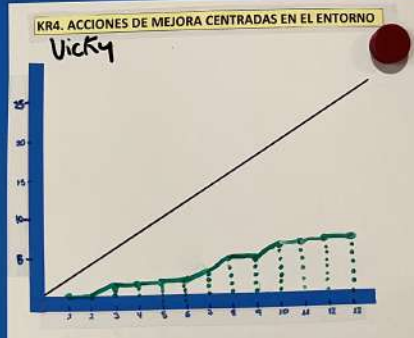
IMPACTO -932'48 100%



IMPACTO 3 100%



IMPACTO 3 100%



IMPACTO 0 20%

CONTINGENCIA SUBPROYECTOS	CONTROL DE FACTURAS PROVEEDORES	SELECCIÓN Y SEGURO DE LA APP	VOLCADO DE DATOS	SEGUIMIENTO Y EVALUACION	ELIMINACION DE PRACTICAS RESTRICTIVAS	PROYECTOS DE VIDA Y OBJETIVOS	ACCIONES DE MANTENIMIENTO	ACONDICIONAMIENTO DE HABITACIONES
CATERING -116 LABORATORIA -411'5 PERSONAL -303 Luz -2	100%	100%	100%	100%	100%	100%	20%	%
Calder 2 tipo 2 punto (Lorena)	Para facturas con error maximo (Lorena) Deducción de IVA	Revisión de los y selección de la app en base a requisitos (Lorena)			Proposición de reducción de la práctica de... (Lorena) Luzja completa revisión de... (Lorena)	Se debe no hay... (Lorena) Es a... (Lorena)	Presupuesto... (Lorena)	
Acción... (Lorena)	Compartir... (Lorena)	Estimación... (Lorena)			PV... (Lorena)	manejando... (Lorena)		Documentar... (Lorena)
		Comprobar... (Lorena)						



Objetivo 1: Ser un Centro Sostenible, eficiente y en crecimiento

Objetivo 2: Ser un Centro con Mayor Índice Social, comprometido e innovador

Objetivo 3: Ser un Centro referente en calidad de apoyo e impacto en las personas

Gestión de la calidad

K11: Reducir el Gasto Total del Centro (€ a los 1200)



K12: Impactar Positivamente y Generar Alianzas en Redes Sociales (0-4)



K13: Cumplir el 100% de los deseos de las personas (0-50)



K14: Personalizar y mejorar la calidad del apoyo humano (0-1)



	Objetivo 1	Objetivo 2	Objetivo 3	Objetivo 3
Indicadores	<p>1. Analizar gastos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Alquiler: - 5000 Electricidad: - 2000 Agua: - 1000 Gas: - 3000 Internet: - 1000 <p>2. Control y seguimiento de nuestros gastos</p>	<p>1. Interacciones en redes</p>	<p>1. Granza con personas y personas de referencia</p>	<p>1. Desarrollo de planes de vida (1)</p>
TAREAS	<p>1. Mantener el mundo</p> <p>2. Eficiencia</p>	<p>1. Mantener el mundo</p> <p>2. Eficiencia</p>	<p>1. Mantener el mundo</p> <p>2. Eficiencia</p>	<p>1. Mantener el mundo</p> <p>2. Eficiencia</p>
BIENES				
SPRINT				
WORKSHOPS				
NEXT				