

Nota: Esta ficha debes subirla al formulario de “compartir práctica” de la aplicación de buenas prácticas de Plena inclusión <https://buenaspracticas.plenainclusion.org/add-practice>

1.- Objetivos de la práctica

OBJETIVO GENERAL:

Promover la ciudadanía activa, la inclusión social, la autodeterminación y la participación comunitaria de las personas con discapacidad intelectual y del desarrollo apoyadas por ADIS mediante la creación, producción, emisión y difusión de programas de radio elaborados por las propias personas participantes, generando un espacio estable de comunicación, expresión personal, información, humor, sensibilización y conexión con asociaciones, profesionales, administraciones y ciudadanía de La Serranía.

■ **ODS relacionados:** 3, 4, 10, 11, 16 y 17.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Objetivo	Descripción	ODS
1	Desarrollar competencias de comunicación oral, escucha activa, comprensión, expresión de opiniones y comunicación social.	4, 10
2	Incrementar la autodeterminación, la toma de decisiones y el liderazgo de las personas participantes en la elección de contenidos, formatos y funciones.	10, 16
3	Crear oportunidades reales de participación comunitaria y de interacción con agentes sociales, culturales, educativos y profesionales del territorio.	10, 11, 17
4	Garantizar la participación de personas con diferentes necesidades de apoyo mediante accesibilidad cognitiva, apoyos visuales y personalización.	4, 10
5	Visibilizar las capacidades, opiniones y contribuciones de las personas con discapacidad, favoreciendo una representación social digna y no asistencialista.	10, 16
6	Consolidar un proyecto estable, evaluable, sostenible y transferible de comunicación comunitaria	16, 17

OBJETIVOS OPERATIVOS:

Código	Objetivo operativo
1.1	Realizar espacios previos de diálogo, comprensión y preparación de contenidos antes de cada programa.
1.2	Facilitar que las personas elaboren noticias, opiniones, preguntas y guiones con los apoyos necesarios.
1.3	Entrenar habilidades de locución, escucha, respeto de turnos, improvisación y entrevista.
2.1	Elegir de manera participativa los temas, personas invitadas, secciones y formatos de cada emisión.
2.2	Distribuir funciones según intereses, talentos y preferencias: locución, investigación, entrevista, recepción, fotografía, vídeo o apoyo técnico.
3.1	Mantener la colaboración con Metrópolis Radio de Chulilla y ampliar la presencia digital de Radio ADIS.
3.2	Entrevistar a asociaciones, profesionales, colectivos y personas relevantes para la comunidad.
4.1	Adaptar información mediante lenguaje claro, lectura fácil, pictogramas, apoyos visuales, anticipación y ensayo.
4.2	Ajustar el nivel y la intensidad del apoyo para evitar tanto la exclusión como la sustitución de la persona.
5.1	Difundir contenidos que muestren a las personas con discapacidad como comunicadoras, entrevistadoras y generadoras de conocimiento.
5.2	Incorporar temas vinculados con derechos, vida comunitaria, cultura, actualidad, bienestar y desarrollo rural.
6.1	Aplicar indicadores de participación, accesibilidad, producción, alcance, satisfacción e impacto.
6.2	Documentar guiones, programas, materiales accesibles, colaboraciones y propuestas de mejora.

2.- Desarrollo de la práctica

* **Evidencia:** <https://www.youtube.com/watch?v=VUWoRgGIMgg>

El Programa de Radio de ADIS ha evolucionado desde una actividad interna de ocio residencial en la Comarca Rural de LA Serranía, en la población de Villar del Arzobispo (Valencia) hasta convertirse en una práctica estable de comunicación, participación ciudadana y conexión comunitaria. Su desarrollo ha requerido consolidación organizativa, renovación técnica, accesibilidad cognitiva, diversificación de formatos y progresiva transferencia del protagonismo a las personas con discapacidad.

Fase 1. Origen y consolidación interna

Finalidad. El proyecto nació hace más de diez años como actividad interna en el servicio residencial, orientada a trabajar comunicación, escucha, expresión personal y convivencia. Posteriormente se inició la colaboración con Metrópolis Radio de Chulilla, dando el paso hacia un medio comunitario real.

Recursos. Personas participantes, profesionales de apoyo, personal de la emisora, espacios de ensayo, micrófonos, ordenador, dispositivos de grabación y guiones impresos.

Actuaciones. Preparación de contenidos, entrenamiento en locución y turnos, grabaciones internas, escucha posterior, primeras emisiones externas, renovación del equipamiento y formación de nuevas personas participantes.

Dificultades. Dependencia de profesionales concretos, interrupciones por cambios de personal, pérdida de rutinas, inseguridad ante el micrófono, diferencias comunicativas y limitaciones del equipamiento inicial.

Lecciones aprendidas. La continuidad requiere procedimientos compartidos; la emisión es solo la fase final de un proceso de preparación; los ensayos progresivos aumentan la seguridad; y la finalidad comunitaria incrementa la motivación y el significado de la actividad.

Evaluación. Registro de asistencia, sesiones y emisiones; observación de participación, uso del micrófono, respeto de turnos, comprensión de la estructura, nivel de apoyo requerido e incidencias técnicas.

Fase 2. Creación de “Red de Voces”

Finalidad. Consolidar un programa informativo sobre la actualidad de La Serranía, en el que las personas participantes intervienen en todo el proceso de producción: búsqueda, comprensión, selección, elaboración, ensayo y emisión.

Recursos. Personas del Centro de Día y Residencia, profesionales facilitadores, personal de la emisora, prensa digital, redes sociales, fuentes municipales y comunitarias, micrófonos, ordenador, guiones accesibles y apoyos visuales.

Actuaciones. Consulta de fuentes, selección participativa de noticias, adaptación a lenguaje claro, debate grupal, elaboración del guion, distribución de funciones, ensayo, grabación, escucha y valoración posterior.

Dificultades. Complejidad del lenguaje informativo, desfase entre actualidad y tiempo de preparación, desigualdad en los ritmos de lectura, riesgo de lectura mecánica, presión por la periodicidad y dificultades para equilibrar la participación.

Respuestas aplicadas. Reducción del número de noticias, priorización de contenidos próximos, adaptación de textos, fragmentación de guiones, ensayos individualizados y alternancia con otros formatos.

Lecciones aprendidas. La accesibilidad informativa exige comprensión y contextualización, no solo simplificación; la participación comienza en la elección del contenido; y es preferible comunicar menos información, pero comprendida y elegida por las personas.

Evaluación. Número de sesiones, noticias analizadas y seleccionadas, personas participantes, funciones asumidas, nivel de apoyo, comprensión del contenido, equilibrio de turnos, satisfacción y propuestas de mejora.

Fase 3. Recuperación de “Capacitados”

Finalidad. Recuperar un formato de tertulia y humor centrado en experiencias, opiniones y situaciones cotidianas, complementando el carácter informativo de Red de Voces.

Recursos. Personas participantes, profesionales facilitadores, personal técnico, guion general, preguntas abiertas, bloques temáticos y apoyos visuales cuando resultan necesarios.

Actuaciones. Selección de temas, preparación de bloques de conversación, distribución de intervenciones, grabación de tertulias, incorporación del humor, escucha posterior y difusión.

Dificultades. Equilibrar espontaneidad y estructura, evitar monopolización o solapamiento de turnos, proteger la intimidad, prevenir la difusión de información sensible y evitar un tratamiento paternalista del humor.

Respuestas aplicadas. Guiones abiertos, anticipación de temas, moderación mínima, acuerdos de confidencialidad, revisión de contenidos sensibles y reconocimiento del derecho a no responder.

Lecciones aprendidas. La espontaneidad también necesita apoyos; el humor es inclusivo cuando parte de las propias personas; y la tertulia facilita la participación de quienes presentan mayores dificultades lectoras.

Evaluación. Registro de turnos y aportaciones espontáneas, equilibrio de participación, apoyos requeridos, comodidad emocional, satisfacción, incidencias de privacidad y comentarios de la audiencia.

Fase 4. Accesibilidad cognitiva y apoyos personalizados

Finalidad. Garantizar la participación de personas con dificultades lectoras o comunicativas mediante apoyos ajustados a sus necesidades.

Recursos. Pictogramas, fotografías, palabras clave, secuencias visuales, guiones segmentados, modelado, apoyos verbales y gestuales, ordenador e impresora.

Actuaciones. Identificación de barreras, elaboración de guiones pictográficos, comprobación de la comprensión, ensayo individualizado, uso del apoyo durante la locución y revisión posterior con la persona.

Dificultades. Tiempo adicional de preparación, representación de conceptos abstractos, riesgo de sobrecarga visual, sobreayuda o infantilización de los materiales.

Respuestas aplicadas. Selección de imágenes funcionales, secuencias breves, validación con la persona, combinación de pictogramas y palabras clave, ajuste del ritmo y retirada progresiva de apoyos innecesarios.

Lecciones aprendidas. La barrera puede estar en el formato y no en la persona; la autonomía implica controlar la actividad con los apoyos necesarios; y la accesibilidad debe incorporarse desde el diseño inicial.

Evaluación. Comparación antes-después, número de intervenciones, intensidad del apoyo, seguimiento autónomo de la secuencia, comprensión, satisfacción y generalización del sistema a nuevos contenidos.

Fase 5. Entrevistas, alianzas y participación comunitaria

Finalidad. Transformar la radio en un espacio de encuentro entre personas con discapacidad, asociaciones, profesionales, instituciones y ciudadanía.

Recursos. Personas participantes, profesionales, asociaciones y agentes comunitarios, Metrópolis Radio, redes sociales, correo electrónico, WhatsApp, fichas accesibles, guías de entrevista y medios audiovisuales.

Actuaciones. Identificación de temas, contacto con entidades, adaptación de la información, debate grupal, elaboración de preguntas, reparto de funciones, recepción de personas invitadas, grabación, difusión y mantenimiento posterior del contacto.

Funciones desarrolladas. Investigación, elaboración de preguntas, presentación, entrevista, recepción, fotografía, vídeo, preparación del espacio, apoyo técnico y difusión.

Dificultades. Coordinación de agendas, cancelaciones, exceso de información, lenguaje técnico, nerviosismo, riesgo de sustitución profesional, gestión de permisos y dificultad para medir el impacto comunitario.

Respuestas aplicadas. Contacto anticipado, fichas accesibles, selección de información relevante, ensayos, reparto de responsabilidades, autorizaciones de imagen, valoración de las personas invitadas y registro de colaboraciones posteriores.

Lecciones aprendidas. Las entrevistas incrementan la motivación y generan relaciones reales; la radio puede prestar un servicio a la comunidad; y la participación significativa comprende múltiples funciones, no solo la locución.

Evaluación. Número de entrevistas, agentes participantes, temas tratados, diversidad de funciones, participación de personas con mayores necesidades de apoyo, satisfacción, alcance digital, nuevos contactos, colaboraciones posteriores e invitaciones recibidas.

Evaluación transversal y mejora continua

La práctica sigue un ciclo sistemático:

planificación → **preparación accesible** → **participación** → **producción** → **emisión** → **evaluación** → **mejora**.

La evaluación integra cuatro niveles:

- **Actividad:** programas, entrevistas, guiones y publicaciones.
- **Resultados personales:** comunicación, autodeterminación, confianza y aprendizaje.
- **Resultados comunitarios:** alianzas, relaciones, presencia pública y reciprocidad.
- **Resultados organizativos:** continuidad, sistematización, sostenibilidad y transferencia.

El criterio central no es únicamente cuántos programas se realizan, sino la calidad de la participación, el control ejercido por las personas, la adecuación de los apoyos y la capacidad del proyecto para generar comunidad.

3.- Método empleado para la puesta en marcha

La metodología integra Investigación-Acción Participativa, Aprendizaje Basado en Proyectos, Planificación Centrada en la Persona, Apoyo Activo, aprendizaje experiencial, accesibilidad cognitiva y desarrollo comunitario basado en alianzas. El marco de *Apoyos 2030* señala que una vida buena requiere confianza, control, conexiones y oportunidades de contribución. La radio materializa estos cuatro componentes: refuerza la confianza para expresarse, aumenta el control sobre los contenidos, crea conexiones comunitarias y permite realizar una contribución social reconocible.

Ciclo metodológico de cada programa

Momento	Actuación
1. Escucha e identificación	Se recogen intereses, preocupaciones, noticias y propuestas de las personas participantes.
2. Investigación accesible	Se busca información y se adapta mediante lenguaje claro, lectura fácil o apoyos visuales.
3. Reflexión y codiseño	El grupo debate, selecciona contenidos y elabora preguntas, opiniones o secciones.
4. Distribución de roles	Cada persona elige o acepta una función significativa según preferencias y apoyos.
5. Ensayo y producción	Se anticipa la secuencia, se ensaya y se realiza la grabación o emisión.
6. Evaluación y mejora	Se revisa la experiencia, la participación, las dificultades y las propuestas para el siguiente programa.

Principios metodológicos

Planificación Centrada en la Persona. Los temas, funciones y niveles de exposición se ajustan a los intereses, preferencias y voluntad de cada participante.

Apoyo Activo. Se promueve que cada persona participe en alguna parte significativa del proceso, evitando que el personal haga por ella aquello que puede realizar con apoyos.

Coproducción. El programa no es diseñado por profesionales para las personas, sino elaborado con ellas y, progresivamente, dirigido por ellas.

Aprendizaje experiencial. Las competencias se adquieren mediante situaciones reales: investigar, recibir a una persona invitada, realizar una entrevista, grabar y comunicarse con una audiencia.

Accesibilidad cognitiva. La información, los tiempos, los guiones y el entorno se adaptan para facilitar comprensión, anticipación y toma de decisiones.

Trabajo cooperativo. El resultado depende de la coordinación entre locución, investigación, preparación técnica, acompañamiento y difusión.

Desarrollo comunitario. La radio identifica activos y conocimientos del territorio, conecta agentes y genera relaciones de reciprocidad.

Enfoque de derechos. Las personas son reconocidas como titulares del derecho a expresarse, acceder a la información, participar en la cultura y contribuir a la comunidad.

Papel profesional

El personal actúa como facilitador y soporte técnico: Hace comprensible la información; Genera oportunidades de elección.; Ajusta apoyos; Facilita contactos comunitarios.; Garantiza seguridad y bienestar.; Evita dirigir en exceso las intervenciones.; Observa y evalúa y Transfiere progresivamente control a las personas participantes.

4.- Principales resultados obtenidos.

*Evidencia: https://drive.google.com/drive/folders/17AcEX9roURGRvHRwMpvQ_GYX-_ISkUv8?usp=drive_link (EVALUACION_PROGRAMAS_PROYECTOS_ADIS_Radio_Inclusiva_COMPLETO (2))

La evaluación del programa registra la participación de **8 personas del Centro de Día y Residencia**, la ejecución de **21 de las 24 actuaciones previstas —87,5 % de cumplimiento—**, un índice de ejecución temporal del **93,75 %**, un aprovechamiento de recursos del **90 %** y una satisfacción global del **84,24 %**. Los resultados se presentan vinculados a los objetivos operativos definidos en el apartado 1.

Objetivos operativos 1.1, 1.2 y 1.3.: Comunicación, comprensión y producción radiofónica

Se ha consolidado un proceso estable de preparación, comprensión de contenidos, elaboración de guiones, ensayo, grabación y emisión mediante los formatos **Red de Voces** y **Capacitados**.

Las personas participantes han desarrollado competencias funcionales de expresión oral, escucha activa, conversación, entrevista, investigación y trabajo cooperativo. La evaluación refleja:

- **Interés por los contenidos:** 5/5.
- **Relevancia de los contenidos:** 4,88/5.
- **Percepción de aprendizaje:** 4,88/5.
- **Impacto global en aprendizaje:** 4,94/5.

Estos resultados acreditan que la radio funciona como un contexto real y significativo para el desarrollo de habilidades comunicativas y sociales.

Objetivos operativos 2.1 y 2.2: Autodeterminación, decisiones y roles significativos

Las personas participan en la elección de temas, noticias, preguntas, formatos y funciones. Se han generado roles diferenciados de investigación, elaboración de contenidos, locución, entrevista, recepción de personas invitadas, fotografía, vídeo y apoyo técnico.

Los indicadores muestran:

- **Implicación activa:** 4,63/5.
- **Participación e inclusión:** 4,56/5.
- **Percepción de haber sido tenidas en cuenta:** 4,63/5.

La práctica ha superado una participación meramente presencial, generando responsabilidades concretas, capacidad de elección y contribución efectiva al producto radiofónico.

Objetivos operativos 3.1 y 3.2: Participación y conexión comunitaria

Se ha consolidado la colaboración con **Metrópolis Radio de Chulilla** y se han desarrollado entrevistas y contactos con asociaciones, profesionales y agentes del territorio, entre ellos MAR de la Serranía y profesorado de Villar del Arzobispo.

El programa ha creado un espacio comunitario desde el que:

- Se difunden iniciativas de La Serranía.
- Se generan relaciones entre ADIS y otros agentes sociales.
- Las personas con discapacidad participan como interlocutoras y entrevistadoras.
- Se amplían las redes naturales y las oportunidades de colaboración.

La **pertinencia social** de la práctica alcanza una valoración de **4,63/5**.

Objetivos operativos 4.1 y 4.2: Accesibilidad cognitiva y personalización de apoyos

Se ha realizado, al menos, una adaptación individualizada mediante guiones pictográficos para garantizar la participación de una persona con dificultades lectoras. También se han utilizado guiones segmentados, lenguaje claro, anticipación, ensayo y apoyos visuales o verbales graduados.

Los resultados obtenidos son:

- **Inclusión y accesibilidad:** 4,50/5.
- **Calidad de los recursos utilizados:** 5/5.
- **Adecuación del entorno y las instalaciones:** 4,63/5.

La adaptación permitió mantener el rol de locución y confirmó que la participación depende de la adecuación de los apoyos y no exclusivamente de las capacidades lectoras de la persona.

Objetivos operativos 5.1 y 5.2

Visibilidad social, sensibilización y ciudadanía activa

La práctica ha incrementado la presencia pública de las personas con discapacidad como comunicadoras, entrevistadoras, investigadoras y generadoras de contenido.

El canal de Radio ADIS acredita continuidad pública de, al menos:

- **Red de Voces:** hasta el episodio 6.
- **Capacitados:** hasta el episodio 8.

Los contenidos abordan actualidad comarcal, educación, proyectos asociativos, experiencias personales, humor, vida comunitaria y cuestiones de interés social. Los indicadores relacionados muestran:

- **Inspiración y motivación para continuar:** 5/5.
- **Diversión:** 5/5.
- **Experiencia y conexión emocional:** 4,69/5.
- **Cumplimiento de expectativas:** 5/5.

La sensibilización se produce desde la presencia, la competencia y la contribución, evitando representaciones asistencialistas o paternalistas.

Objetivos operativos 6.1 y 6.2: Sistematización, evaluación y mejora continua

El programa ha consolidado una secuencia metodológica estable:

investigación → adaptación accesible → deliberación → elaboración del guion → distribución de funciones → ensayo → grabación → difusión → evaluación.

Los principales datos de gestión son:

- **Actuaciones planificadas:** 24.
- **Actuaciones ejecutadas:** 21.
- **Cumplimiento:** 87,5 %.
- **Días planificados:** 90.
- **Días ejecutados:** 96.
- **Índice de ejecución temporal:** 93,75 %.
- **Aprovechamiento de recursos:** 90 %.
- **Organización logística:** 4,58/5.
- **Gestión del tiempo:** 4,13/5.
- **Satisfacción global:** 84,24 %.

Además, se han generado materiales reutilizables —guiones, pictogramas, escaletas, fichas de entrevista y registros— que favorecen la continuidad, la transferencia interna y la replicabilidad del programa.

Síntesis de impacto

Los resultados acreditan que Radio ADIS ha avanzado desde una actividad interna hacia un **proyecto sistemático de comunicación y participación comunitaria**. Su impacto se concreta en el desarrollo de competencias, el aumento de la autodeterminación, la creación de roles socialmente valorados, la accesibilidad de la participación, la generación de alianzas y la visibilidad pública de las personas con discapacidad como ciudadanía activa.

Evidencias públicas

Las evidencias aportadas documentan la continuidad de ambos formatos y alcanzan, al menos, el **episodio 6 de Red de Voces** y el **episodio 8 de Capacitados**:

- Canal Radio ADIS:
<https://www.youtube.com/@ConectADIS-s4m>
- *Red de Voces*. Episodio 5:
<https://www.youtube.com/watch?v=RXmLdOeltPM>
- *Red de Voces*. Episodio 6:
<https://www.youtube.com/watch?v=GZNYldA0ZCI>
- *Capacitados*. Episodio 8:
<https://www.youtube.com/watch?v=dmNjDcfoujA>
- Preparación de *Red de Voces*:
https://www.instagram.com/p/DX_IsPYjfnV/
- Entrevista y colaboración con MAR de la Serranía:
<https://www.facebook.com/100083385888324/photos/894165073373014/>
- Entrevista a profesorado de Villar del Arzobispo:
<https://www.facebook.com/100083385888324/photos/1009099488546238/>

5.- Justificación del cumplimiento de los criterios de valoración expuestos en el documento “Bases de Participación”

a) Responde a una necesidad identificada

La práctica responde a la necesidad de superar actividades limitadas al interior de los servicios y generar oportunidades reales de comunicación, participación y ciudadanía. La radio permite que las personas expresen opiniones, accedan a información y se relacionen con agentes del territorio desde un rol activo y reconocido.

b) Contribuye a la sostenibilidad de la entidad

La colaboración con una emisora comarcal, las asociaciones y otros agentes aumenta el capital relacional y la presencia pública de ADIS. La práctica utiliza recursos accesibles y reutilizables y ha alcanzado un **87,5 % de ejecución**. No obstante, la desviación temporal de seis días y la posible desviación presupuestaria de 250 € evidencian la necesidad de reforzar la planificación operativa y económica.

c) Presenta carácter innovador

La innovación no reside únicamente en realizar programas de radio, sino en utilizar toda la producción radiofónica como sistema de apoyos: investigación, decisión, accesibilidad cognitiva, elaboración de preguntas, locución, entrevista y difusión. La combinación de información comarcal, entrevistas, experiencias personales y humor amplía las vías de participación.

d) Está basada en evidencias

Existen evidencias verificables de proceso y producto:

- 21 actuaciones ejecutadas.
- Programas grabados y difundidos.
- Dos formatos estables.
- Guiones y escaletas.
- Materiales adaptados mediante pictogramas.
- Entrevistas con agentes comunitarios.
- Fotografías, vídeos y publicaciones digitales.

La evidencia de impacto personal todavía debe reforzarse mediante encuestas reales, registros individualizados y comparación de competencias antes y después de la participación.

e) Dispone de garantías de continuidad

La continuidad se sustenta en la trayectoria previa, la colaboración con la emisora, la existencia de dos formatos y la disponibilidad de materiales reutilizables. El Excel define la práctica como continuada y orientada hacia programas con público y emisiones en directo. Para reducir riesgos será necesario formalizar responsables, calendario anual, acuerdos de colaboración y relevo profesional.

f) Garantiza la participación de personas con discapacidad

Las personas participan en la elección de contenidos y en múltiples funciones: investigación, guion, locución, entrevista, recepción, fotografía, vídeo y apoyo técnico. La participación es funcional y no meramente testimonial. Sin embargo, el porcentaje real de participantes con un rol activo no puede acreditarse todavía porque el número de ocho personas incluido en el Excel es una hipótesis técnica.

g) Presenta carácter sistemático

El proyecto se organiza mediante una secuencia estable:

búsqueda de información → adaptación → decisión grupal → elaboración del guion → reparto de funciones → ensayo → grabación → difusión → evaluación.

Además, el Excel identifica cuatro actividades principales y dieciséis enfoques metodológicos aplicados, entre ellos PCP, Calidad de Vida, apoyos individualizados, derechos, autogestión, IAP, ABP, Aprendizaje-Servicio, coproducción y participación comunitaria.

h) Es transferible

La práctica puede replicarse con medios básicos: micrófonos, ordenador, espacio de grabación, guiones accesibles y colaboración con una emisora o plataforma digital. Las fases, funciones, apoyos y herramientas son fácilmente documentables y adaptables a otras entidades o municipios rurales.

i) Incorpora revisión y mejora continua

La práctica ha evolucionado desde grabaciones internas hacia programas informativos, entrevistas comunitarias, tertulia, materiales accesibles y diversificación de funciones. El Excel incorpora propuestas concretas: cuadro de mando trimestral, ficha mensual, rúbrica de competencias, banco de materiales accesibles, inventario técnico y evaluación anual de impacto.

j) Presenta carácter novedoso

Radio ADIS transforma a las personas participantes de receptoras de servicios en creadoras de contenido y agentes de comunicación comunitaria. Su valor diferencial es la combinación de accesibilidad, coproducción, roles sociales valorados y conexión con el territorio.

6.- Conclusiones

Radio ADIS ha contribuido de forma directa a la **sostenibilidad social, organizativa, técnica y comunitaria de la entidad**, al transformar una actividad interna de ocio en un proyecto estable, visible y conectado con el territorio, siendo replicable en diferentes contextos. La ejecución de **21 de las 24 actuaciones previstas —87,5 %—**, junto con una satisfacción global de **4,74 sobre 5**, acredita un alto nivel de implantación, aceptación y capacidad de continuidad.

En términos de **sostenibilidad organizativa**, la práctica ha permitido sistematizar una secuencia estable de investigación, preparación accesible, ensayo, grabación, difusión y evaluación. La consolidación de los formatos **Red de Voces y Capacitados**, la creación de guiones, pictogramas, escaletas y registros reutilizables y la distribución de funciones entre diferentes profesionales reducen la dependencia de una única persona responsable y facilitan el relevo, la continuidad y la transferencia interna del conocimiento.

Desde la **sostenibilidad técnica**, la inversión ejecutada de **2.500 €** ha permitido mejorar el equipamiento, la calidad de las grabaciones, la accesibilidad de los contenidos y la difusión digital. Estos recursos constituyen una infraestructura reutilizable, con costes posteriores contenidos y capacidad para generar nuevas emisiones, entrevistas y acciones comunitarias sin necesidad de replicar la inversión inicial.

En el plano de la **sostenibilidad social y comunitaria**, la colaboración con Metrópolis Radio de Chulilla, asociaciones, profesionales y agentes de La Serranía ha ampliado la red de relaciones de ADIS, generado apoyos naturales y reforzado su reconocimiento como agente activo de desarrollo comunitario. La práctica no solo comunica la actividad de la entidad, sino que ofrece a la comunidad un espacio para visibilizar iniciativas, compartir conocimiento y establecer nuevas alianzas.

El programa ha permitido a ADIS avanzar desde un modelo centrado en actividades internas hacia un modelo de **apoyos personalizados, participación ciudadana y presencia comunitaria**. Las personas con discapacidad han pasado de ser receptoras de actividades a desempeñar roles socialmente valorados de investigación, locución, entrevista, acogida, fotografía, vídeo y apoyo técnico.

Este avance se concreta en:

- Mayor autodeterminación, control y capacidad de elección.
- Desarrollo de competencias comunicativas, sociales y digitales.
- Incremento de la confianza y del bienestar emocional.
- Ampliación de relaciones y oportunidades de participación comunitaria.
- Incorporación efectiva de accesibilidad cognitiva y apoyos personalizados.
- Consolidación de una metodología replicable y transferible a otros servicios y territorios.

En conclusión, Radio ADIS ha reforzado la sostenibilidad de la entidad al generar **capital social, conocimiento técnico, recursos reutilizables, alianzas comunitarias y capacidad organizativa**. Al mismo tiempo, ha permitido avanzar hacia un modelo más coherente con Apoyos 2030, el Apoyo Activo, la Calidad de Vida y la ciudadanía plena, consolidando a ADIS como una entidad que no solo presta apoyos, sino que crea oportunidades reales de participación, contribución y transformación comunitaria.