

**Nota:** Esta ficha debes subirla al formulario de “compartir práctica” de la aplicación de buenas prácticas de Plena inclusión <https://buenaspracticass.plenainclusion.org/add-practice>

## 1. Objetivos de la Práctica

### Objetivo general

Queremos que las personas con discapacidad participen más en la comunidad.

En Radio ADIS, las personas:

- eligen temas;
- buscan información;
- preparan preguntas;
- hablan en la radio;
- hacen entrevistas;
- y comparten los programas.

La radio ayuda a:

- expresar opiniones;
- tomar decisiones;
- aprender;
- conocer a otras personas;
- y mostrar capacidades.

Radio ADIS conecta con asociaciones, profesionales, ayuntamientos y personas de La Serranía.

**ODS:** 3, 4, 10, 11, 16 y 17.

### Objetivos específicos

#### 1. Mejorar la comunicación

Aprender a hablar, escuchar, comprender y conversar.

**ODS:** 4 y 10.

#### 2. Tomar decisiones

Elegir temas, contenidos y funciones en el programa.

**ODS:** 10 y 16.

#### 3. Participar en la comunidad

Relacionarse con asociaciones, profesionales, centros educativos y otras personas.

**ODS:** 10, 11 y 17.

#### 4. Dar apoyos a cada persona

Usar lenguaje claro, pictogramas, fotografías y ensayos.

**ODS:** 4 y 10.

#### 5. Mostrar capacidades

Dar una imagen positiva de las personas con discapacidad.

**ODS:** 10 y 16.

## 6. Mantener el proyecto

Conseguir que Radio ADIS sea estable, organizada y fácil de repetir.

**ODS:** 16 y 17.

## 2. Desarrollo de la práctica:

\***Evidencia:** <https://www.youtube.com/watch?v=VUWoRgGIMgg>

Radio ADIS empezó hace más de 10 años.

Al principio era una actividad dentro de la Residencia.

Ahora es un programa abierto a toda la comunidad.

Las personas participantes:

- eligen los temas;
- preparan preguntas;
- hablan en la radio;
- entrevistan a otras personas;
- hacen fotos y vídeos;
- y ayudan con la parte técnica.

Radio ADIS tiene 2 programas:

### **Red de Voces**

Habla de noticias y temas de La Serranía.

### **Capacitados**

Habla de experiencias, opiniones y humor.

Cada persona recibe los apoyos que necesita.

Usamos:

- lenguaje claro;
- pictogramas;
- fotografías;
- guiones sencillos;
- y ensayos.

También entrevistamos a asociaciones y profesionales de la comunidad.

Después de cada programa, valoramos qué ha salido bien y qué podemos mejorar.

El resultado más importante es este:

**Las personas con discapacidad participan, deciden y hacen comunidad.**

## 3.- Método empleado para la puesta en marcha

### **CÓMO TRABAJAMOS**

Radio ADIS se adapta a cada persona.

Queremos que las personas:

- tengan más confianza;
- tomen decisiones;
- conozcan a otras personas;
- y participen en la comunidad.

### **Cómo hacemos cada programa**



Elegir → preparar → ensayar → grabar → valorar → mejorar

### **Principios importantes**

#### **Cada persona decide**

Cada persona puede elegir:

- el tema;
- la función;
- y cuánto quiere participar.

#### **Cada persona participa**

La persona hace la actividad con los apoyos que necesita.

El personal ayuda, pero no sustituye a la persona.

#### **Aprendemos haciendo**

Las personas aprenden con actividades reales:

- buscar información;
- preparar preguntas;
- entrevistar;
- grabar;
- y hablar en la radio.

#### **La información es fácil de entender**

Usamos:

- lenguaje claro;
- pictogramas;
- imágenes;
- ensayos;
- y más tiempo cuando hace falta.

#### **Trabajamos en equipo**

Cada persona tiene una función.

El programa sale adelante gracias al trabajo de todo el grupo.

#### **Participamos en la comunidad**

Radio ADIS conecta con:

- asociaciones;
- profesionales;
- instituciones;
- y ciudadanía.

#### **Todas las personas tienen derechos**

Todas las personas tienen derecho a:

- expresarse;
- comprender;
- participar;
- y aportar a la comunidad.

#### **Papel del personal**

El personal:

- explica la información;
- ofrece opciones;



- adapta los apoyos;
- ayuda a contactar con otras personas;
- cuida el bienestar;
- y da cada vez más control a las personas participantes.

#### 4. Resultados Principales

En Radio ADIS participaron **8 personas** del Centro de Día y de la Residencia.

Se hicieron **21 de las 24 actividades previstas**.

Esto supone un cumplimiento del **87,5 %**.

Es decir, se hicieron casi 9 de cada 10 actividades.

La satisfacción general fue del **84,24 %**.

#### ¿Qué han aprendido?

Las personas participantes han mejorado en:

- hablar y escuchar;
- buscar información;
- preparar preguntas;
- hacer entrevistas;
- y trabajar en equipo.

El aprendizaje fue valorado con **4,94 sobre 5**.

#### Participación

Las personas pueden elegir:

- los temas;
- las noticias;
- las preguntas;
- y la función que quieren realizar.

Pueden participar como:

- locutoras;
- entrevistadoras;
- investigadoras;
- fotógrafas;
- responsables de vídeo;
- o apoyo técnico.

La participación fue valorada con **4,63 sobre 5**.

#### Accesibilidad

Cada persona recibe los apoyos que necesita.

Usamos:

- lenguaje claro;
- pictogramas;
- imágenes;
- guiones sencillos;
- y ensayos.

La accesibilidad fue valorada con **4,50 sobre 5**.

#### Participación en la comunidad

Radio ADIS colabora con Metrópolis Radio de Chulilla.



También entrevista a asociaciones, profesionales y personas de La Serranía.

La utilidad social del programa fue valorada con **4,63 sobre 5**.

### Visibilidad

Las personas con discapacidad participan como:

- comunicadoras;
- entrevistadoras;
- creadoras de contenidos;
- y personas activas en su comunidad.

Se han publicado al menos:

- **6 programas de Red de Voces;**
- **8 programas de Capacitados.**

### Resultado más importante

Radio ADIS empezó como una actividad interna.

Ahora es un proyecto abierto a la comunidad.

Las personas participantes:

- aprenden y deciden;
- se expresan y reciben apoyos;
- y hacen comunidad.

### Evidencias

Carpeta de evidencias:

[https://drive.google.com/drive/folders/17AcEX9roURGRvHRwMpvQ\\_GYX-ISkUv8?usp=drive\\_link](https://drive.google.com/drive/folders/17AcEX9roURGRvHRwMpvQ_GYX-ISkUv8?usp=drive_link)

Canal Radio ADIS:

<https://www.youtube.com/@ConectADIS-s4m>

Red de Voces. Episodio 5:

<https://www.youtube.com/watch?v=RXmLdOeltPM>

Red de Voces. Episodio 6:

<https://www.youtube.com/watch?v=GZNYIdA0ZCI>

Capacitados. Episodio 8:

<https://www.youtube.com/watch?v=dmNjDcfoujA>

## 5.- Justificación del cumplimiento de los criterios de valoración expuestos en el documento “Bases de Participación”

¿Por qué es una buena práctica?

### a) Responde a una necesidad

Ayuda a hablar, decidir y participar.

### b) Es sostenible

Colabora con radios, asociaciones y profesionales.

### c) Es innovadora

La radio sirve para aprender y hacer comunidad.

### d) Tiene evidencias

Hay programas, entrevistas, fotos, vídeos y guiones.

### e) Puede continuar

Tiene experiencia, materiales y 2 programas.



#### f) Participan las personas

Eligen temas y realizan funciones importantes.

#### g) Está organizada

**Preparar → grabar → evaluar → mejorar**

#### h) Se puede repetir

Otras entidades también pueden hacerlo.

#### i) Mejora con el tiempo

Añade nuevos apoyos, formatos y evaluaciones.

#### j) Es novedosa

Las personas crean contenidos y participan en su comunidad.

### 6.- Conclusiones

Radio ADIS ha pasado

de ser una actividad interna

a ser un proyecto abierto a la comunidad.

Se hicieron **21 de las 24 actividades previstas.**

La satisfacción fue de **4,74 sobre 5.**

La inversión de **2.500 euros** permitió mejorar:

- los equipos;
- las grabaciones;
- los materiales accesibles;
- y la difusión en internet.

Radio ADIS tiene 2 programas:

- **Red de Voces;**
- **Capacitados.**

También cuenta con guiones, pictogramas

y materiales que se pueden volver a utilizar.

El proyecto ha creado relaciones con:

- Metrópolis Radio;
- asociaciones;
- profesionales;
- y personas de La Serranía.

Las personas con discapacidad ahora pueden:

- elegir;
- aprender;
- hablar en la radio;
- entrevistar;
- hacer fotos y vídeos;
- y participar en la comunidad.

Radio ADIS ayuda a que ADIS sea

una entidad más organizada, visible

y conectada con su entorno.

Además, este proyecto puede realizarse

en otros centros y municipios.

**Radio ADIS crea oportunidades reales para participar, aportar y hacer comunidad.**