

Proyecto: Mediadores Culturales con Discapacidad Intelectual

Introducción

El proyecto "Mediadores Culturales con Discapacidad Intelectual" surge de la colaboración entre el Centro Ocupacional y el Museo CCCC de Valencia, con el objetivo de promover la inclusión social y cultural de personas con discapacidad intelectual. A través de una formación específica, estas personas han adquirido habilidades para actuar como mediadores culturales, liderando visitas guiadas en las exposiciones del museo. La iniciativa ha culminado con éxito en su primera acción en la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje", demostrando el potencial de este colectivo para desempeñar un rol activo en la difusión cultural. Este proyecto se presenta a las Jornadas de Buenas Prácticas de Plena Inclusión como un modelo de inclusión, innovación y empoderamiento.

Objetivos

Objetivos Generales

- Fomentar la inclusión social y cultural de personas con discapacidad intelectual mediante su participación activa en el ámbito museístico.
- Promover el empoderamiento y la autonomía de las personas con discapacidad intelectual a través de la formación y el desarrollo de competencias como mediadores culturales.
- Sensibilizar a la sociedad sobre las capacidades y el potencial de este colectivo, rompiendo estereotipos.

Objetivos Específicos

- Formar a un grupo de personas con discapacidad intelectual en técnicas de mediación cultural adaptadas a sus necesidades.
- Diseñar e implementar visitas guiadas accesibles en el Museo CCCC, lideradas por los mediadores formados.
- Evaluar el impacto de las visitas guiadas en los participantes, el público y los profesionales involucrados.
- Establecer un modelo replicable de mediación cultural inclusiva para otros centros y museos.

Metodología

El proyecto se desarrolló mediante una metodología participativa, inclusiva y adaptada a las necesidades del colectivo. Las fases incluyeron:

1. **Diagnóstico inicial:** Identificación de las necesidades formativas de los participantes y las características de las exposiciones del museo.
2. **Diseño del programa formativo:** Creación de un plan de formación en mediación cultural, con contenidos adaptados (lenguaje sencillo, apoyos visuales, aprendizaje práctico).

3. **Formación:** Talleres teórico-prácticos impartidos por la mediadora cultural del museo y profesionales del centro ocupacional.
4. **Práctica guiada:** Ensayos de visitas guiadas en un entorno controlado, con retroalimentación constructiva.
5. **Implementación:** Ejecución de visitas guiadas reales en la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje".
6. **Evaluación continua:** Recogida de feedback de los mediadores, el público y los profesionales para ajustar y mejorar el proyecto.

Actividades

- **Talleres formativos** (10 sesiones): Introducción al arte, técnicas de comunicación, metodología art thinking, interpretación de obras y diseño de discursos adaptados.
- **Visitas de familiarización:** Recorridos por el museo para conocer el espacio y la exposición.
- **Ensayos de mediación:** Simulaciones de visitas guiadas con apoyo de la mediadora cultural.
- **Visitas guiadas reales:** Tres pases de visitas guiadas en la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje", con grupos reducidos de público.(máximo 18 personas por pase)
- **Sesiones de retroalimentación:** Encuentros post-visita para analizar la experiencia y recoger sugerencias.

Recursos Humanos

- **Mediadora cultural del Museo CCCC:** responsable del diseño e impartición de la formación, acompañamiento durante las visitas y coordinación con el museo.
- **Profesionales del Centro Ocupacional** (2 educadores/as): Apoyo en la adaptación de contenidos, seguimiento de los participantes y facilitación de la comunicación.
- **Participantes** (4 personas con discapacidad intelectual): Protagonistas del proyecto, formados como mediadores culturales.

Evaluación

La evaluación se realizó mediante:

- **Observación directa:** Registro del desempeño de los mediadores durante las visitas.
- **Cuestionarios adaptados:** Feedback de los mediadores sobre su experiencia (satisfacción, dificultades, aprendizajes).
- **Encuestas al público:** Valoración de la calidad de las visitas y percepción de la inclusión.

- **Reuniones de equipo:** Análisis conjunto entre la mediadora cultural y los profesionales del centro ocupacional.

Resultados Esperados y Obtenidos

Resultados Esperados

- Capacitación de al menos 4 personas con discapacidad intelectual como mediadores culturales.
- Realización de al menos 2 visitas guiadas inclusivas con buena acogida por parte del público.
- Incremento de la autoestima y confianza de los mediadores.
- Generación de un modelo de buenas prácticas para su difusión.

Resultados Obtenidos

- **Capacitación:** 4 personas con discapacidad intelectual completaron la formación y actuaron como mediadores.
- **Visitas guiadas:** Se realizaron 3 pases de la exposición "Si pudiera elegir mi paisaje", con una asistencia total de 45 personas.
- **Feedback:** El 95% del público valoró las visitas como "muy satisfactorias", destacando la claridad, entusiasmo y originalidad de los mediadores. Los mediadores reportaron un aumento significativo en su autoestima y motivación.
- **Impacto:** El proyecto ha generado interés en otras entidades del tercer sector, consolidándose como un referente de inclusión cultural.

Conclusión

El proyecto "Mediadores Culturales con Discapacidad Intelectual" ha demostrado que las personas con discapacidad intelectual pueden desempeñar roles activos y valiosos en el ámbito cultural, rompiendo barreras y enriqueciendo la experiencia museística. La colaboración entre el Centro Ocupacional y el Museo CCCC ha sido clave para el éxito, destacando la importancia de alianzas interdisciplinarias. La iniciativa no solo ha empoderado a los participantes, sino que ha sensibilizado al público sobre la importancia de la inclusión.

Retos Futuros

- Ampliar el proyecto a otras exposiciones y a museos de Valencia, integrando más participantes.
- Desarrollar un manual de buenas prácticas para replicar el modelo en otros centros y museos.
- Incorporar herramientas digitales (como audioguías o aplicaciones) para mejorar la accesibilidad de las visitas.
- Establecer un programa de formación continua para los mediadores, incluyendo nuevas técnicas de comunicación y narración