

Nota: Esta ficha debes subirla en el formulario de la web del Encuentro en el apartado: **Ficheros adjuntos/evidencias**,
<https://buenaspracticas.plenainclusion.org/add-practice>

Objetivos de la práctica

Impulsar un **Programa de Accesibilidad Cognitiva en el Turismo de València**, con el objetivo de garantizar que todas las personas, especialmente aquellas con discapacidad intelectual, puedan acceder, comprender y disfrutar de forma autónoma del ocio y los recursos turísticos de la ciudad en igualdad de condiciones.

Este programa nace con un enfoque integral, sostenido y colaborativo, y engloba acciones como la creación de materiales accesibles (pictogramas, lectura fácil, señalética inclusiva), el rediseño de entornos turísticos, la evaluación técnica de la accesibilidad cognitiva y la participación activa del propio colectivo destinatario en todas las fases del proceso.

Desarrollo de la práctica

Fases del proyecto y recursos utilizados:

- **Identificación de necesidades:** Se detectó la carencia de recursos turísticos accesibles a nivel cognitivo en la ciudad.
- **Alianzas estratégicas:** Colaboración con Plena Inclusión Comunidad Valenciana, ARASAAC, APNAV, ASPAU, M'IRAM, X FRÁGIL, entre otros.

Producción y adaptación de materiales:

En colaboración con ARASAAC, se diseñaron y validaron más de 60 pictogramas turísticos específicos para la ciudad de València, adaptados a sus elementos patrimoniales y culturales más representativos, como museos, playas, monumentos, oficinas de turismo o medios de transporte. Este trabajo no se limitó a la creación gráfica, sino que incluyó una contextualización visual que facilitara la comprensión del entorno por parte de personas con discapacidad intelectual.

Los pictogramas están disponibles de forma digital a través de la web oficial de Visit València ([ver pictogramas](#)) y también se han difundido en soportes físicos como carteles en formato A3 y vinilos instalados en puntos de información turística. Esta doble distribución —digital e impresa— ha permitido su uso por parte de entidades locales, guías turísticos, profesionales del ámbito social y familias, integrándolos en actividades educativas, rutas guiadas y materiales de apoyo para la planificación de visitas.

Rutas y fiestas en lectura fácil:

Se ha elaborado una colección de documentos en lectura fácil que describen de forma accesible diversas rutas turísticas, festividades y tradiciones populares de la ciudad, como por ejemplo la [ruta](#) por el centro histórico o la [Semana Santa Marinera en lectura fácil](#). Estos materiales han sido adaptados siguiendo las pautas europeas de lectura fácil definidas por Inclusion Europe, y validados por personas con discapacidad intelectual con el acompañamiento de Plena Inclusión Comunidad Valenciana.

El uso de lectura fácil no solo garantiza la comprensión de la información, sino que también permite a las personas anticipar, planificar y disfrutar de su experiencia turística con mayor seguridad y autonomía.

Celebraciones inclusivas:

Desde 2020, cada 2 de abril (Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo), Visit Valencia organiza junto a asociaciones como APNAV, ASPAU, M'IRAM y X FRÁGIL una jornada inclusiva que incluye: visitas guiadas accesibles, autobús turístico y participación en la sensibilización social a través de stands informativos.





Manual de Buenas Prácticas para eventos accesibles:

Con el objetivo de fomentar la organización de eventos verdaderamente inclusivos en la ciudad de València, se ha desarrollado un completo Manual de Buenas Prácticas que aborda de forma transversal todos los aspectos de la accesibilidad, incluida la accesibilidad cognitiva. Esta guía está dirigida tanto a organizadores de eventos públicos como privados, e incluye orientaciones prácticas y ejemplos aplicables a distintos tipos de actos: culturales, institucionales, turísticos o de ocio.

En el ámbito cognitivo, el manual ofrece recomendaciones sobre cómo comunicar la información de manera clara y comprensible, el uso adecuado de señalización con pictogramas, la implementación de materiales en lectura fácil, así como la adaptación de la ambientación y los entornos para favorecer la orientación y la participación activa de personas con discapacidad intelectual.

El contenido ha sido elaborado con la colaboración de expertos en accesibilidad universal (IMPULSA IGUALDAD). La guía está disponible en formato digital y puede consultarse en la web oficial de Visit València: [Manual de Buenas Prácticas en eventos accesibles \(PDF\)](#)

Vídeo promocional "València sin límites":

Se ha producido el vídeo "València sin límites" en colaboración con personas con discapacidad intelectual, con el objetivo de visibilizar la accesibilidad cognitiva en la ciudad y mostrar València como un destino turístico inclusivo. El [Video](#) pone en valor la participación activa del colectivo, reflejando su experiencia real al recorrer espacios adaptados, y sensibilizando al conjunto de la sociedad sobre la importancia de eliminar barreras cognitivas.

Ruta inclusiva "El Río Verde":

En colaboración con Plena Inclusión Comunidad Valenciana y el Ayuntamiento de València, se está desarrollando la Ruta inclusiva “El Río Verde”, un itinerario accesible de 9 km que recorre el antiguo cauce del río Turia, desde el Bioparc hasta el Oceanogràfic. Este proyecto tiene como objetivo convertir este emblemático espacio verde en un entorno comprensible y accesible para todas las personas, especialmente para aquellas con discapacidad intelectual.

Plena Inclusión CV ha elaborado un completo informe técnico con recomendaciones de señalización cognitiva, centradas en facilitar la orientación, la identificación de espacios y el desplazamiento autónomo.

La señalización prevista combinará el uso de pictogramas validados con códigos Navilens, permitiendo a los usuarios acceder a información auditiva geolocalizada desde sus dispositivos móviles. Además, todos los contenidos estarán disponibles en lectura fácil, para que las personas puedan anticipar y comprender cada tramo de la ruta de forma clara y sencilla.

El proyecto contempla también la identificación y señalización de accesos, puntos de interés, servicios y tramos, con mapas por secciones y paneles informativos accesibles. De este modo, València refuerza su compromiso con un modelo de ciudad inclusiva, promoviendo la autonomía, la participación y el disfrute del espacio público por parte de todas las personas.

[Informe](#) señalización ruta El Río Verde – Plena Inclusión

Guía de accesibilidad turística y evaluación cognitiva de recursos:

Desde la Fundación Visit València se ha impulsado la evaluación integral de la accesibilidad de todos los recursos turísticos de la ciudad —museos, monumentos, alojamientos, restaurantes, tiendas, etc.— mediante la contratación de una herramienta profesional de diagnóstico. Para llevar a cabo este trabajo se ha contratado a un equipo de especialistas en accesibilidad universal encargados de realizar las visitas y evaluaciones técnicas.

Inicialmente, esta herramienta (PROA) no contemplaba la dimensión de la accesibilidad cognitiva, por lo que desde la Fundación se promovió un proceso de mejora: se estableció contacto entre la empresa desarrolladora y Plena Inclusión Comunidad Valenciana, que colaboró estrechamente en el diseño y validación de un cuestionario específico sobre accesibilidad cognitiva.

Gracias a este trabajo conjunto, ahora es posible diagnosticar también este tipo de accesibilidad en todos los establecimientos turísticos de la ciudad. Los resultados

validados de estas evaluaciones se incorporarán progresivamente a la Guía de Turismo Accesible de València, disponible en visitvalencia.com/valencia-accesible, permitiendo a las personas usuarias acceder a información fiable, clara y actualizada sobre los recursos turísticos cognitivamente accesibles de la ciudad.

Lecciones aprendidas:

- Es imprescindible co-crear los materiales con las propias personas con discapacidad intelectual.
- La accesibilidad cognitiva requiere un enfoque integral y continuado.

Sistema de evaluación:

- Validación directa de los materiales con entidades como Plena Inclusión CV.
- Uso de herramientas tecnológicas de auditoría y geolocalización (Navilens, web).

Método empleado para la puesta en marcha

El proceso se ha basado en **cuatro principios metodológicos clave**:

1. **Co-creación:** Todos los materiales se han generado junto a las personas destinatarias, validando cada producto para garantizar su comprensión real.
2. **Iteración:** Se aplicó un enfoque ágil de mejora continua. Los recursos se testaron, ajustaron y revalidaron con feedback directo.
3. **Universalidad:** Aunque dirigidos especialmente al colectivo con discapacidad intelectual, los materiales han resultado útiles también para personas mayores, turistas internacionales y familias con niños pequeños.
4. **Digitalización accesible:** Se ha hecho un esfuerzo en digitalizar toda la información sin perder la accesibilidad, combinando lectura fácil, navegación intuitiva, QRs y códigos Navilens, lengua de signos y PDFs accesibles.

Principales resultados obtenidos.

- Implementación de señalización accesible con códigos Navilens en la Ruta del Río Verde.
- Creación de recursos turísticos adaptados cognitivamente (pictogramas, guías en lectura fácil).
- Herramienta web con medición cognitiva de la accesibilidad para recursos turísticos.
- Participación activa del colectivo de personas con discapacidad intelectual en todas las fases.
- Celebración anual del Día Internacional del Autismo con actividades inclusivas.

Evidencia documental y audiovisual:

- [Pictogramas turísticos](#)
- [Cartel con pictogramas turísticos \(PDF\)](#)
- [Ruta en lectura fácil](#)
- [Fiesta](#) en lectura fácil
- [Guía de buenas prácticas para eventos accesibles](#)
- [Página de turismo accesible](#)
- [Video](#) promocional "València sin límites"

Aspectos del trabajo que pueden ser relevantes para el tercer sector

Transformación del modelo turístico: El proyecto no solo adapta, sino que transforma la forma de entender el turismo: de un modelo centrado en lo económico a un modelo centrado en las personas.

Empoderamiento y visibilidad del colectivo: Las personas con discapacidad intelectual no han sido solo beneficiarias, sino protagonistas del proceso. El vídeo promocional en el que participan es un claro ejemplo de ello.

Herramienta para replicabilidad: El modelo de guía digital con análisis de accesibilidad cognitiva se ha diseñado pensando en que pueda replicarse fácilmente en otras ciudades.

Conclusiones

¿En qué medida la práctica ha tenido impacto en la vida de las personas y ha contribuido al cumplimiento de la misión de la organización y la del Movimiento Asociativo?

La práctica ha tenido un impacto directo en la mejora de la experiencia turística para personas con discapacidad intelectual, incrementando su autonomía, autoestima y participación social. Asimismo, ha posicionado a València como ciudad referente en accesibilidad cognitiva a nivel nacional. Esta iniciativa contribuye al cumplimiento de los ODS y a la misión tanto de la Fundación Visit València como del movimiento de Plena Inclusión, apostando por una ciudad para todas las personas.