

Objetivos de la práctica

La campaña escolar impulsada por Includanza, la compañía de danza de la Fundación San Cebrián junto al Ayuntamiento de Palencia, fue la primera campaña escolar de danza realizada en el Teatro Principal de Palencia y nació con el propósito de fomentar el acercamiento entre la comunidad educativa y las personas con discapacidad intelectual a través de una poderosa herramienta comunicativa: La danza. Tras recorrer distintas localidades de Castilla y León, Includanza subió al escenario más importante de Palencia como protagonistas de una experiencia exitosa y única.

Objetivos generales:

- **Ofrecer una experiencia artística** a través de la danza realizada por artistas con discapacidad intelectual.
- **Promover la sensibilización y transformación de la mirada sobre la discapacidad**, especialmente en contextos escolares.
- **Impulsar el acceso universal a la cultura** eliminando barreras y generando oportunidades de encuentro entre todas las personas y las artes escénicas.
- **Fomentar la convivencia y la empatía** mediante propuestas escénicas que invitan a reflexionar sobre la diversidad y el valor de lo colectivo.

Objetivos específicos:

- Fomentar la participación cultural activa de personas con discapacidad intelectual en espacios públicos de alto valor simbólico, como el Teatro Principal de Palencia.
- Valorar la producción artística de colectivos tradicionalmente excluidos del circuito cultural.
- Consolidar una línea de colaboración entre entidades sociales, culturales y educativas del territorio.

Esta práctica se inscribe en una línea estratégica de trabajo en la que el arte, la inclusión y la educación se integran como pilares fundamentales de un nuevo modelo de acción cultural comunitaria.

Desarrollo de la práctica

La Campaña Escolar se desarrolló a lo largo de dos días consecutivos, en un formato adaptado a los diferentes niveles del sistema educativo. La actividad se organizó en torno a dos espectáculos originales de danza creativa interpretados por INCLUDANZA.

29 de abril de 2024

Jornada dirigida al alumnado de **educación infantil y primaria**. Se representó el espectáculo "**¿Jugamos?**", una pieza visual, lúdica y participativa que tiene una duración de 30 minutos, diseñada para conectar con la primera infancia. Participaron 315 personas de los siguientes centros: CEIP Blas Sierra, CEIP Marqués de Santillana, CEIP Tello Téllez, CEIP Modesto de la Fuente y CEIP Jorge Manrique.

30 de abril de 2024

Jornada dirigida a **secundaria, bachillerato, formación profesional, universidad y usuarios/as de servicios de atención a la discapacidad**. Se representó el espectáculo "**Cartas para ti**", una obra de carácter poético, que pone el enfoque en la importancia del mensaje textual, con un enfoque emocional y reflexivo. Participaron unas 500 personas de los centros: IES Jorge Manrique, IES Trinidad Arroyo, IES Virgen de la Calle, Colegio Filipenses, EA Mariano Timón, CIFP Camino de la Miranda, IES Victorio Macho, Grado en Educación Primaria y Educación Social (Universidad de Valladolid), y servicios de la Fundación en Frómista, Carrión de los Condes y San Cebrián de Campos.

Ambos espectáculos se desarrollaron con plena asistencia y participación activa del público, incluyendo interacción con el público al final de cada sesión a través de un coloquio. En el segundo día de la campaña escolar los participantes de Includanza han compartido cartas en formato collage a todo el público presente. Esas cartas son elaboradas por otras personas con discapacidad intelectual que participan en las actividades del Centro de Día Mayores en San Cebrián de Campos.

Método empleado para la puesta en marcha

La puesta en marcha de la Campaña Escolar se estructuró en varias fases coordinadas entre la Fundación San Cebrián, Includanza y el Ayuntamiento de Palencia. Este trabajo conjunto permitió una planificación minuciosa que

contempló tanto los aspectos organizativos y educativos como los logísticos, técnicos y artísticos.

1. Preparación y diseño de la acción:

- Se eligieron como fechas clave los días cercanos al Día Internacional de la Danza, buscando dar un marco simbólico a la actividad.
- Se presentó la propuesta al Ayuntamiento de Palencia, que mostró su apoyo institucional a través de la cesión del Teatro Principal y una ayuda económica de 800 euros.
- Se mantuvieron reuniones con la Concejalía de Fiestas y Cultural para ajustar la propuesta al calendario local y definir las condiciones de realización.

2. Contacto y coordinación con centros educativos:

- Se envió una invitación oficial a centros públicos y concertados de la ciudad.
- Se gestionó la inscripción y distribución del alumnado según niveles educativos.
- Se diseñó una propuesta diferenciada para Infantil/Primaria y Secundaria/Bachillerato/FP/Universidad, con el objetivo de garantizar la adecuación pedagógica y artística de los espectáculos.

3. Coordinación y logística:

- Se atendieron las necesidades específicas del público y del elenco artístico.
- Se planificó la acogida, entrada y salida del público en coordinación con los centros.
- Se coordinó el apoyo técnico del teatro con el equipo artístico.

4. Diseño artístico y pedagógico:

- Los espectáculos "¿Jugamos?" y "Cartas para ti" fueron creados de manera colectiva por Includanza a partir de metodologías colaborativas.
- La dramaturgia de las obras se adaptó al público destinatario, buscando una experiencia significativa y transformadora.

- Se integraron dinámicas participativas al final de cada sesión que facilitaron la conexión emocional con los temas tratados.

5. Evaluación y cierre:

- Se elaboró un formulario online de evaluación para los docentes acompañantes.
- Se analizaron los datos para valorar el impacto de la campaña.

Esta metodología integral permitió aunar planificación institucional, compromiso educativo y excelencia artística en una misma propuesta.

Principales resultados obtenidos.

La Campaña Escolar de Includanza ha tenido un impacto significativo tanto en términos cuantitativos como cualitativos. La alta participación confirma la necesidad de generar espacios inclusivos de acceso a la cultura desde la infancia y adolescencia.

Resultados cuantitativos destacados: 815 personas asistieron a los espectáculos, en cuatro funciones programadas. Participaron más de 13 centros educativos, desde infantil hasta universidad. Participación de estudiantes con y sin discapacidad, favoreciendo el modelo de convivencia inclusiva. Participación de personas de diferentes servicios de atención de la Fundación San Cebrián.

Resultados cualitativos (formulario online): El 76% del público nunca había asistido previamente a una función de danza inclusiva. El 94% manifestó haber aprendido algo nuevo. El 97% indicó que volvería a participar en una futura edición. Se recibió una valoración muy positiva por parte del profesorado, destacando el enfoque pedagógico, la sensibilidad artística y el nivel de profesionalidad del espectáculo. Se consolidó la percepción de que la discapacidad no es un impedimento para crear experiencias estéticas de calidad.

Otros logros relevantes:

- La campaña fue cubierta por medios de comunicación de referencia, contribuyendo a la visibilidad de la práctica: El Norte de Castilla, Diario Palentino, entre otros.
- El Teatro Principal de Palencia, un espacio cultural emblemático, se convirtió en lugar de referencia de la cultura inclusiva.

- Se ha generado una expectativa comunitaria para la repetición del evento en 2025, días 06 y 07 de mayo, con la presentación del nuevo espectáculo "IRIS".

Enlaces de acceso a evidencias:

- [¿Jugamos? – Video completo del espectáculo](#)
- [Cartas para ti – Video completo del espectáculo](#)

INSTAGRAM:

https://www.instagram.com/p/C6ZK4E2N2X1/?igsh=dHh4MnZyaWd3d3c0&img_index=1

EL NORTE DE CASTILLA:

<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/san-cebrian-constata-danza-exclusiva-grandes-profesionales-20240501003622-nt.html>

CUESTIONARIO

[Resultados del cuestionario](#)

Aspectos del trabajo que pueden ser relevantes para el tercer sector

La Campaña Escolar de Includanza constituye un modelo de buena práctica que puede ser replicado y adaptado por otras entidades del tercer sector en distintos territorios. Entre los elementos especialmente relevantes se encuentran:

- **Colaboración institucional eficaz** entre una entidad social, la administración pública local y los centros educativos.
- **Gestión cultural inclusiva**, donde personas con discapacidad son protagonistas de la propuesta artística.
- **Innovación pedagógica y cultural**, ofreciendo una alternativa de aprendizaje desde la vivencia artística y diversa.
- **Refuerzo positivo de las habilidades artísticas de las personas con discapacidad intelectual**, rompiendo estigmas desde la danza.

- **Participación comunitaria amplia**, involucrando a diferentes niveles educativos y servicios sociales.
- **Modelo económico sostenible**, con recursos limitados, pero con un alto retorno social.

Este tipo de iniciativas ejemplifican el papel del tercer sector como generador de propuestas de transformación social, contribuyendo al derecho a la cultura, la inclusión y la cohesión comunitaria.

Conclusiones

¿En qué medida la práctica ha tenido impacto en la vida de las personas y ha contribuido al cumplimiento de la misión de la organización y la del Movimiento Asociativo?

La Campaña Escolar de Includanza ha demostrado que el arte, cuando se desarrolla con criterios de inclusión, profesionalidad y sensibilidad pedagógica, tiene un enorme potencial transformador. El acceso al teatro, la vivencia colectiva del espectáculo, la participación activa del alumnado y el protagonismo de personas con discapacidad intelectual han generado una experiencia profundamente significativa para toda la comunidad participante.

Por un lado, se ha cumplido con el objetivo de acercar la danza creativa a los centros escolares desde una propuesta seria, sensible y de calidad, provocando una transformación en la percepción de la discapacidad en el ámbito educativo.

Por otro lado, la campaña escolar ha tenido un impacto profundamente positivo en la vida de las personas con discapacidad que participan de la práctica, evidenciando un notable incremento en sus habilidades artísticas, especialmente en la expresión corporal y en la creatividad. Además, se ha observado una mejora significativa en la conducta individual, favoreciendo el autocontrol, la autoestima y la motivación intrínseca. A nivel colectivo, la experiencia ha fortalecido la cohesión grupal, fomentando vínculos afectivos, la cooperación y el respeto mutuo.

Esta buena práctica refuerza la misión de la Fundación San Cebrián de construir entornos más justos, accesibles y participativos, en línea con los principios del Movimiento Asociativo Plena Inclusión. La consolidación de la campaña escolar como propuesta anual y la planificación de nuevas producciones artísticas abren el camino a una continuidad sólida de Includanza.

