

¿Qué es CON P DE COMUNIDAD?

"Con P de Comunidad" es un programa de desarrollo comunitario vinculado a la Fundación San Cebrián.

Buscamos fortalecer los lazos sociales y promover la inclusión a través de la participación activa de diversos agentes sociales. A través de actividades culturales, artísticas y sociales, este programa tiene como finalidad fomentar la convivencia, el respeto y la diversidad, creando espacios de encuentro en los que todas las personas, independientemente de sus capacidades, puedan aportar y enriquecer la comunidad.

Desde una perspectiva colaborativa, "Con P de Comunidad" pretende facilitar acciones y actividades que refuercen el sentido de pertenencia y la cohesión social, favoreciendo la construcción de una sociedad más inclusiva, solidaria y participativa.

Desde los diferentes espacios que dispone la entidad, se ha creado una red de espacios abiertos a toda la comunidad. De esta forma, nos convertimos en dinamizadores comunitarios en estos municipios, pertenecientes tanto a la capital como a la provincia de Palencia, trabajando así, en diferentes ámbitos: urbano y rural.

Las personas con discapacidad son partícipes de la iniciativa, tanto en los equipos de trabajo en la toma de decisiones, dándoles así liderazgo y voz, como en las acciones que se llevan a cabo, aportando su buen hacer para que todo salga correctamente. De esta manera, se consiguen relaciones en igualdad de condiciones y se fomenta la inclusión y visibilidad de las personas con discapacidad intelectual desde dentro.



Objetivos de la práctica

Fortalecer el tejido comunitario, promoviendo la participación activa de vecinos, personas con discapacidad y diversos agentes sociales en iniciativas colectivas.

Fomentar la inclusión social y la diversidad, generando espacios accesibles y oportunidades equitativas para la convivencia y el desarrollo personal.

Impulsar la cultura colaborativa, reforzando valores como la solidaridad, el respeto y la corresponsabilidad en la construcción de una comunidad más cohesionada.

Romper barreras, fomentar la convivencia y demostrar que, al unir fuerzas y capacidades diversas, todos podemos aprender y crecer juntos. Estas acciones son un paso hacia una sociedad más inclusiva y justa.

Desarrollo de la práctica

El proyecto comienza con la idea de crear espacios abiertos a toda la comunidad, no ser sólo meros espectadores o participantes de lo que la comunidad ofrece, sino, empezar a ser generadores de contenido para potenciar la actividad en la propia comunidad y dar visibilidad a todas las personas que forman parte de ella, y así, se empezó a trabajar en el desarrollo de un programa comunitario, el cual requiere una planificación cuidadosa y estructurada:

1. Diagnóstico y análisis de necesidades:

- Evaluar las características del centro y las necesidades de las personas con discapacidad intelectual.
 - Identificar oportunidades de inclusión y participación comunitaria.
 - Recoger opiniones de familiares, profesionales y miembros de la comunidad.
- En esta fase, la mayor complicación es el número y variedad de centros que están dentro de la red del programa. Cada espacio se localiza en municipios muy diferentes, por lo que se ha realizado un estudio minucioso de cada lugar identificando las necesidades de cada persona e identificando las oportunidades de cada realidad (realizando un mapeo exhaustivo de cada lugar).

2. Diseño del programa

- Definir objetivos claros y alcanzables.
 - Determinar las actividades específicas y los recursos necesarios.
 - Establecer alianzas con entidades locales y organizaciones comunitarias.
- Para realizar el diseño, lo primero que nos planteamos son objetivos sencillos, alcanzables, teniendo en cuenta que éstos siempre pueden ser modificables y en función del tiempo “soñar por lo alto” para conseguir otras metas.
- Para realizar las actividades tuvimos en cuenta: el personal con el que contábamos, presupuesto y entidades locales que podían participar (estableciendo contacto con algunas de ellas en función de las necesidades del proyecto).

3. Planificación y organización

- Crear un cronograma con tiempos y responsables.
- Formar equipos de trabajo inclusivo y capacitar a los participantes.
- Asegurar la accesibilidad y la adaptación de los espacios y materiales.

- Para planificar y organizar muchos espacios diferentes, se tiene que organizar a muchas personas en varios lugares y dejar muy claro todo lo que se quiere conseguir para alcanzar los objetivos fijados. Para ello, es necesario mucha comunicación con todas las personas que están presentes en cada centro, el feedback es importantísimo para obtener buenos resultados.

4. Implementación

- Poner en marcha las actividades planificadas.
 - Publicitar las acciones programadas
 - Monitorear la participación y el impacto del programa.
 - Resolver posibles dificultades y ajustar estrategias en función de las necesidades.
-
- La puesta en marcha de las actividades que se han organizado es donde se ve el buen trabajo realizado con anterioridad. Tener a todo el equipo conociendo su papel, tener capacidad de respuesta ante posibles dificultades y recoger información para mejoras de futuro, son las claves que nos han servido para que la implantación del programa sea una realidad. Estamos ante el inicio de un proyecto, por lo que la participación en algunos lugares es mayor que en otros. La publicidad de las acciones, es una de las partes más importantes para su futuro y es por ello que hemos buscado diferentes estrategias: redes sociales propias, redes sociales de otras instituciones, revistas y reparto de panfletos.
Decir que al ser el inicio, ha habido más trabajo de campo (diagnóstico, diseño y planificación), pero también hemos querido ir implementando alguna acción para que se nos vaya conociendo e ir formando parte de la vida comunitaria en aquellos municipios en los que estamos presentes.

5. Evaluación y mejora continua

- Recoger feedback de los participantes y colaboradores.
 - Analizar los resultados y medir el impacto en la comunidad.
 - Incorporar mejoras y planificar futuras acciones.
-
- Tras la puesta en marcha de las primeras actividades, el broche de oro se lo lleva el agradecimiento de las personas que han participado en ellas. Durante el proceso, recogemos todas aquellas opiniones y/o críticas que se escuchan para mejorar en futuras acciones. También se pregunta a todas las personas que han colaborado en su organización.
El principal problema que hemos detectado es cómo llegar más a la gente, darnos a conocer, por lo que seguimos buscando estrategias.

Método empleado para la puesta en marcha

La metodología utilizada ha sido primeramente conocer la realidad que existe en cada municipio, haciendo un mapeo de todo aquello que la comunidad ofrece, identificando los agentes y ciudadanía de interés para así, ir tejiendo redes para futuros proyectos en común. Para ello se ha creado una matriz de integración (una por cada espacio) donde se recogen los diferentes agentes (instituciones, asociaciones, colegios, institutos...) donde se describe su actividad, se reflejan su área o áreas temáticas en las que trabajan y contacto. Se ha experimentado una escucha comunitaria donde se detectaron necesidades de cada lugar, se hicieron peticiones de lo que se espera del proyecto y se establecieron posibles colaboraciones de futuro.

La comunicación con las diferentes personas que trabajan en los diferentes espacios que forman parte de la red, es imprescindible para la organización de las acciones que se lleven a cabo, para así conocer las necesidades de cada lugar, estableciendo así objetivos claros. La planificación ha contemplado un enfoque inclusivo, asegurando que todos los sectores de la comunidad tengan representación. Además, cabe destacar que personas con discapacidad intelectual, forma parte del equipo líder en la toma de decisiones y elección de acciones para llevar a cabo en los diferentes municipios.

Otro punto importante en la puesta en marcha, ha sido el arranque de la cuenta de Instagram, donde previamente se creó una estrategia para ponerla en marcha (difusión, formato de publicaciones...). Creemos que para llegar a una parte importante de la población, tiene que funcionar muy bien el perfil, siendo dinámico y llamativo.

Una de las primeras acciones fue entablar relación con algunas de las asociaciones e instituciones que nos parecían más relevantes para dar comienzo al proyecto.

Mientras se seguía con el mapeo y reuniones para darnos a conocer, decidimos ir organizando a la vez actividades para que se nos fuera conociendo y arrancar con el Instagram creado (@conpdeco).

La primera acción que llevamos a cabo fue una carta de presentación en uno de los espacios donde menos se nos conocía. Convocamos a todas las asociaciones, instituciones y vecinos/as del barrio para dar a conocer el proyecto y generar un espacio de diálogo donde los miembros de la comunidad se sientan escuchados y puedan expresar sus ideas.

Todas las acciones tienen una evaluación por parte del personal técnico, atendiendo a las reacciones de la gente y a la participación que se ha obtenido.

Desde sus inicios, se han llevado a cabo varias actuaciones desde los diferentes centros, convirtiéndonos poco a poco, en parte activa de la comunidad a la que pertenecemos, no sólo ya como meros espectadores, sino como propulsores de actividad. Seguimos haciendo comunidad, queriendo consolidar a *Con P de Comunidad* en los diferentes municipios.

Principales resultados obtenidos.

Los resultados obtenidos se pueden medir en dos variantes: trabajo de campo y puesta en marcha de las actividades.

En lo que ha trabajo de campo se refiere, el resultado ha sido gratificante, se ha hecho una labor de diagnóstico y mapeo de los diferentes municipios minuciosa, creando una fuente de información muy valiosa para el funcionamiento del proyecto. La creación de redes con el entorno estamos muy satisfechas, pues se ha recibido muy bien la propuesta y ya hemos establecido contacto con varias asociaciones e instituciones, creando en más de un municipio acciones conjuntamente.

En cuanto a la puesta en marcha de las actividades, hasta el momento podemos decir que son muy diferentes atendiendo al municipio que nos encontremos. Haciendo contraste entre el mundo rural y el urbano, existe diferencia, siendo en el rural donde más participación se ha obtenido, creemos que es más fácil llegar a la gente y al ser lugares con menor oferta de actividades, es más posible la participación. Aún así, para las actividades llevadas a cabo en la ciudad, ha habido una estrategia de publicidad para llegar al máximo de vecinos/as posible, involucrando en ello a la asociación de vecinos. Estamos contentas con la participación hasta el momento, creyendo que el boca a boca es la mejor publicidad, y es cuestión de tiempo que se vaya conociendo el proyecto. También va creciendo el número de seguidores en redes sociales, punto a favor para llegar a la población más juvenil.

Aspectos del trabajo que pueden ser relevantes para el tercer sector

En el ámbito en el que se mueve el programa, creemos que los aspectos más relevantes para el tercer sector son los siguientes:

- Participación comunitaria: colaboración activa de la ciudadanía. Fomentar la participación es clave para generar impacto y fortalecer la relación con la comunidad.

- Comunicación y sensibilización: el éxito depende en gran parte de su capacidad para transmitir el mensaje que queremos difundir. La comunicación efectiva permite sensibilizar a la sociedad, dar a conocer el proyecto y fortalecer alianzas estratégicas.
- Innovación y adaptación a nuevas tecnologías: en un mundo en constante cambio, es indispensable incorporar tecnologías y metodologías innovadoras para mejorar la eficiencia y darse a conocer.
- Alianzas y trabajo en red: potenciando su impacto a través de colaboraciones con otras entidades, tanto dentro del mismo sector como con empresas o instituciones gubernamentales. La creación de redes y asociaciones permite compartir conocimientos, optimizar recursos y llevar a cabo proyectos más ambiciosos.
- Evaluación y mejora continua: para asegurar el éxito y sostenibilidad de los programas, es fundamental la evaluación de las actividades. Esto implica medir el impacto de sus intervenciones, recoger testimonios de participantes y ajustar estrategias según los resultados obtenidos.

Conclusiones

En conclusión, el impacto que se ha visto reflejado en las personas ha sido muy positivo, debido a dos aspectos fundamentales: el primero es el cambio de estrategia de no pertenecer a un “taller de centro de día” o a “una vivienda de un centro” exclusivamente, ahora va más allá, son parte de la vida del municipio en el que viven, y no sólo como colaboradores de las actividades que ofrecemos o partícipes de la vida comunitaria que les rodea, sino como generadores de contenido ya que forman parte en la toma de decisiones del proyecto; y segundo, porque se generan entornos que garantizan vidas con sentido, vidas elegidas por la persona, oportunidades de desarrollo personal y con sentido de pertenencia tan necesario en personas que hasta no hace mucho, estaban sesgadas de la sociedad.

En cuanto al cumplimiento de la misión de la organización no podemos estar más contentas, partiendo de que la desinstitucionalización de nuestras personas es el punto clave para abrirse a la comunidad, vamos por buen camino, aún queda mucho por hacer, pero el cambio ha llegado para quedarse, está claro que tiene que haber un cambio de pensamiento, tanto desde dentro como hacia fuera, y lo estamos consiguiendo, así que a *Con P de Comunidad* le queda mucha vida por delante, esperamos ser un referente en lo que a desarrollo comunitario se refiere y seguir dando oportunidades a toda la población, para que sientan que esta sociedad está hecha para todas las personas que ella la forman.

Enlace Instagram: <https://www.instagram.com/conpdeco/>